



DEMOSCOPIA

investigación y análisis

Contratación de estudio para el análisis prospectivo de los servicios ofertados en relación con los efectos de la transición demográfica.

Contratación directa 2019CD-000001-0005000001

Resumen ejecutivo



CUNLIMON
Colegio Universitario de Limón

Contenido

Introducción	3
Estructura del estudio	6
Desempleo	7
La producción, la productividad y la competitividad	9
Oferta productiva por cantón	13
Cantón de Limón	16
Cantón de Siquirres	18
Cantón de Pococí.....	20
Pococí	20
Cantón de Talamanca.....	22
Cantón de Matina.....	24
Cantón de Guácimo.....	26
Brecha de Calidad y Acceso a la Oferta Educativa	27
Perspectivas de formación	27
Educación superior.....	27
Carreras más solicitadas.....	28
Formación técnica	28
Oferta desfasada	28
PRINCIPALES RESULTADOS EGRESADOS	29
PRINCIPALES RESULTADOS SECUNDARIA.....	31
POBLACIÓN JOVEN DE LA REGIÓN	34
PRINCIPALES RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES	38
ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	41
PROYECCIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA 2019/2050	43
Total de población por cantón proyectada al 2050	43
Total de población distribuida por sexo proyectada al 2050.....	44
Proyecciones de población/ cantón/hombres	45
Proyecciones de población/ cantón/edad / para toda la población.....	49
Hombres por provincia y grupo de edad	51
Proyección de natalidad.....	55
Cociente de fecundidad proyectada	55
Conclusiones	58

Introducción

Realizar un levantamiento y análisis de la oferta educativa en la provincia de Limón y su relación con la posible oferta regional en el Caribe para la población joven representa todo un desafío, el cual no puede ser abordado realizando la tarea de levantar un recuento neutral de las instituciones educativas y sus respectivas ofertas de formación.

La relación entre educación y trabajo en el siglo XXI es tal vez a las puertas de la cuarta revolución industrial uno de los desafíos más complejos que un territorio en vía de desarrollo debe plantearse.

“A pesar de la ligera recuperación económica, la tasa de desempleo juvenil sigue siendo alta y la calidad del empleo preocupante. La participación de los jóvenes en la fuerza de trabajo ha disminuido drásticamente en los últimos 20 años. Asimismo, muchas mujeres y hombres jóvenes están fuera del mercado laboral por razones otras que la educación”. (OIT 2017)

La situación educativa y laboral presente en la población de la provincia de Limón es una muestra de una tendencia a nivel global, según el resumen ejecutivo del informe de ***“Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil”***

Entre 1997 y 2017, la población joven aumentó en 139 millones de personas, mientras que la fuerza de trabajo juvenil disminuyó en 35 millones de personas. Esta dinámica también está reflejada en una proporción decreciente de jóvenes en la fuerza de trabajo mundial, la cual pasó del 21,7% en 1997 al 15,5% en 2017.

La tasa de participación juvenil en la fuerza de trabajo ha disminuido considerablemente en los últimos 20 años pasando del 55% en 1997 al 45,7% en 2017.

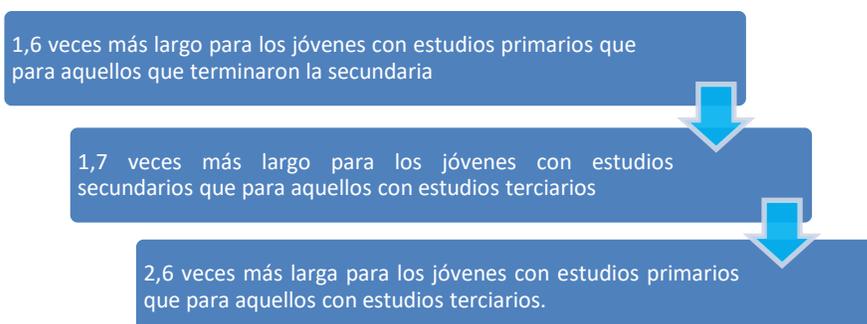
Se estima que en el 2017, 70,9 millones de jóvenes están desempleados a nivel mundial y la tasa mundial de desempleo juvenil en 13,1 %. Los últimos datos muestran que el 76,7% de los jóvenes que trabajan lo hacen en empleos informales, para los adultos el porcentaje es del 57,9 %.

La proporción mundial de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación se estima en el 21,8% para el 2017 y el 76,9 % de estos jóvenes son mujeres. Súmese a esto que el 16,7% de los jóvenes que trabajan en las economías emergentes y en desarrollo viven por debajo del umbral de extrema pobreza de 1,90 dólares americanos por día. La mayor parte de los flujos migratorios internacionales están compuestos por jóvenes, un 70% son menores de 30 años.

Entre hoy y el 2030, 25,6 millones de jóvenes trabajadores entre 15 y 29 años ingresarán a la fuerza de trabajo y necesitarán empleos. El 77% de la fuerza laboral juvenil de 15 a 24 años estará congregada en los países en vías de desarrollo en África, Asia y el Pacífico.

Las transiciones de los jóvenes al trabajo decente pueden ser largas y difíciles, pero pueden acortarse con mayores niveles de educación y combinando el trabajo y el estudio. A esto se le debe

sumar que los datos mundiales indican que cuanto más tiempo estudian los jóvenes, menos tiempo transcurre hasta que encuentran un empleo. En promedio, el tiempo transcurrido entre el final de los estudios y el primer empleo es:



Combinar trabajo y estudios reduce sustancialmente el tiempo de transición de la escuela al trabajo en todas las regiones. El promedio de duración, en 21 países, de la transición de los jóvenes que combinan trabajo y estudios es de 1,9 meses, comparado a 20,1 meses para los que no conciertan trabajo y estudios.

A este fenómeno debemos sumar la brecha tecnológica, las nuevas tecnologías digitales plantean un aumento de la demanda de trabajadores con habilidades relacionadas con la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, así como con habilidades transversales y se prevé una disminución de la demanda de trabajadores con habilidades de nivel medio. En este contexto la OIT plantea que los ámbitos de expansión del empleo juvenil son: las actividades financieras; las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social; el comercio; los hoteles y restaurantes; y el sector de transporte, almacenamiento, información y comunicaciones.

En este entorno cambiante la innovación constante exige el fortalecimiento de las habilidades blandas en todos los niveles educativos, incluyendo la resolución de problemas complejos, la apertura a aprender y la adaptabilidad. Todas estas dinámicas afectan de manera medular la situación educativa detectada en la provincia de Limón.

La forma en la que los jóvenes entran en el mercado laboral también está cambiando. Se percibe una clara tendencia hacia formas de trabajo menos seguras. Además, a pesar de estar dispuestos a iniciar en el mundo de las nuevas tecnologías, los jóvenes valoran la estabilidad y la seguridad laboral. Los trabajadores por cuenta propia y los trabajadores familiares auxiliares están siendo sustituidos por empleados que carecen de un contrato escrito o que están contratados de forma temporal. Los jóvenes tienen el doble de posibilidades de tener un empleo temporal que los adultos. Las nuevas formas de trabajo, como el trabajo de colaboración en línea y la economía colaborativa, presentan oportunidades gracias a su flexibilidad, pero también presentan riesgos debido a la falta de regulación.

Las instituciones del mercado laboral deben saber adaptarse a los rápidos cambios y aprovechar la innovación tecnológica. Esto ayudará a mejorar la elaboración de perfiles en los programas de

empleo juvenil, mejorar la implementación de dichos programas y promover una mejor coordinación y supervisión.

A esta situación general del empleo se le debe sumar el tema de la vulnerabilidad, el tema de la juventud es un tema no resuelto en la cultura occidental; a menudo, la juventud es foco de atención producto de alguna crisis –ya sea por las tasas de desempleo, su participación en revueltas o manifestaciones, la probabilidad paternidades prematuras o como vehículos probables de pandemias de Infecciones de Transmisión Sexual. Sin embargo, antes de lograr un encasillamiento es necesario definir qué ¿qué es ser joven? y aunque esta respuesta podría resultar trivial no lo es, el siglo XX representó una expansión en la expectativa de vida a nivel general para toda la población mundial. Así que una definición por bloques etarios rígidos es muy compleja ya que ésta se afecta según región del mundo, clase social y nivel educativo. De alguna manera la juventud es ese periodo de transición entre la dependencia de la infancia y las responsabilidades de la adultez.

Estructura del estudio

Este es un estudio de naturaleza mixta que combina una aproximación documental con un análisis cualitativo que se complementa con un análisis cuantitativo de la realidad de la provincia y de las perspectivas de desarrollo de Cunlimon en el contexto de la región.

Para lograr esto se procedió realizar una serie escalonada de estudios que se resumen en la siguiente tabla:

Etapas del estudio	Muestras
Egresados de CunLimón	<i>200 unidades de estudio</i>
Estudiantes de Secundaria	<i>260 estudiantes de 4^{to} y 5^{to} año</i>
Población joven de la región	<i>600 unidades de estudio</i>
Grupo focal	<i>1 sesión</i>
Entrevistas a profundidad	<i>8 líderes de opinión</i>
Estudio exploratorio de fuentes secundarias	

Desempleo



El desempleo es una de las preocupaciones principales de la provincia y afecta severamente a la juventud y aparece como uno de los factores estrechamente relacionados a la pobreza. El desempleo afecta por igual a toda la población de la provincia, pero se manifiesta más agudamente en la falta de fuentes de empleo de calidad para las mujeres, jóvenes y personas con discapacidad (y sus múltiples combinaciones y permutaciones). Para la provincia, las cifras de empleo son desalentadoras, para

el año 2012 una tasa de ocupación total era del 49,5%, mientras que la tasa de ocupación regional masculina representa un 70,7% y la tasa femenina se limitó a un escaso 28,9%, por debajo de la media nacional y masculina. Este comportamiento evidencia el deterioro de este indicador en la región Huetar Caribe y la brecha de oportunidades, desfavorables para las mujeres (en particular para las mujeres jóvenes, étnicamente pertenecientes a una minoría o con alguna necesidad especial), cuando se realiza el análisis de género.

En Pococí y Limón las actividades económicas principales son el comercio y los servicios, no obstante, la base de la economía de la región son las actividades agropecuarias, empleadoras de fuerza de trabajo fundamentalmente masculina no calificada, lo cual se corrobora en la visita a las cámaras de productores y comerciantes de la región. Esto explica la falta de oportunidades laborales para las mujeres.

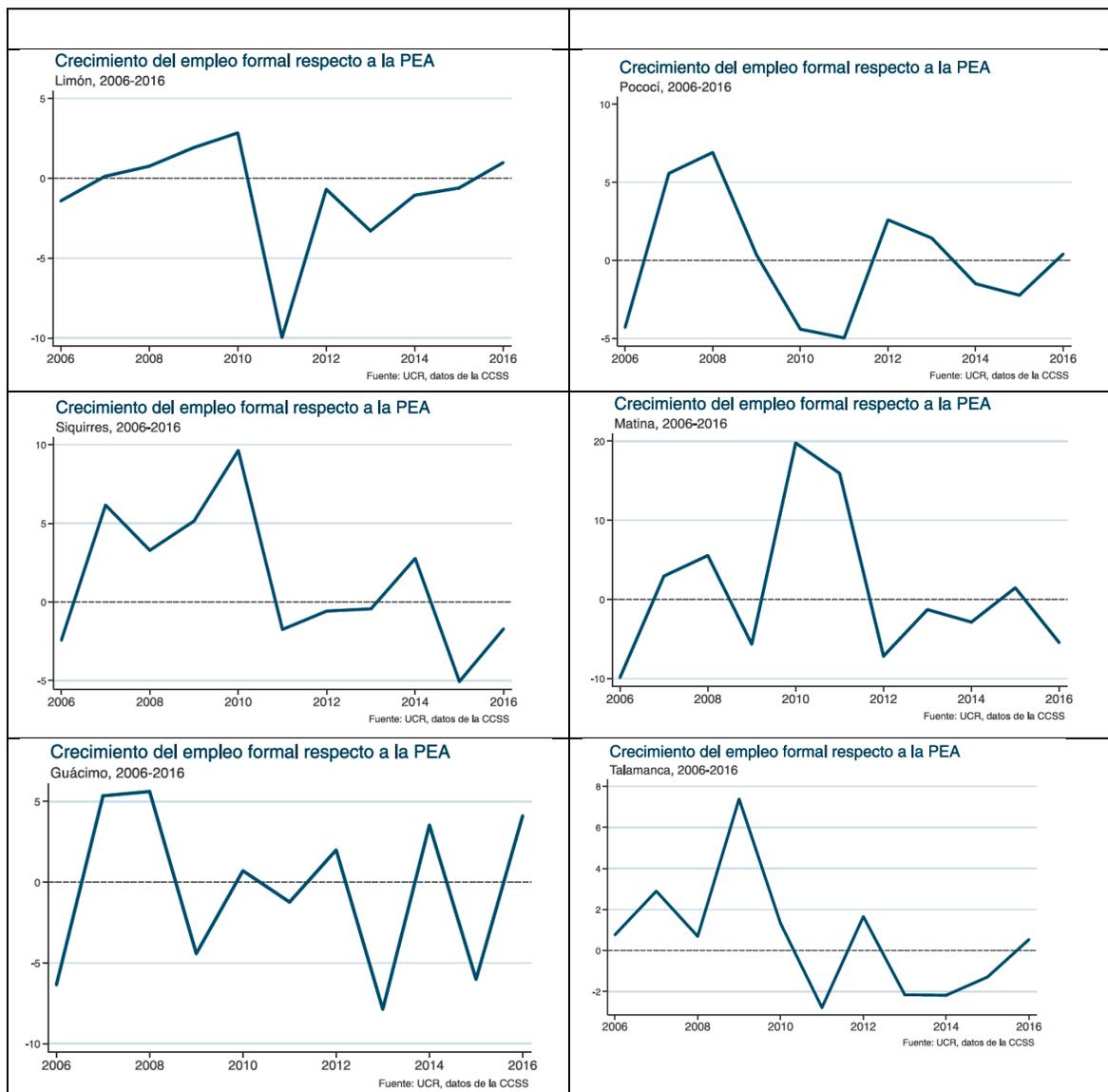
En este sentido, aunque en los últimos 5 años han mejorado los índices globales de ocupación y desempleo abierto, el desarrollo regional cuenta con retos importantes; por un lado, la creación de empleos de calidad, con mejor remuneración, y por otro lado, desarrollar mayores oportunidades para las mujeres y el aumento de habilidades que faciliten su inserción al mercado laboral, con el fin de favorecer la igualdad, ésta es una de las principales dificultades halladas al realizar este sondeo, la oferta educativa de la zona representa un desfase serio con las oportunidades laborales abiertas

Las posiciones alcanzadas por la Región Huetar Caribe en el 2012^[1] en los indicadores del problema desempleo son:

1. Cuarto lugar en la Tasa de Ocupación total
2. Tercer lugar en la Tasa Ocupación masculina
3. Quinto lugar en la Tasa Ocupación femenina
4. Cuarto lugar en la Tasa de Desempleo Abierto total
5. Cuarto lugar en la Tasa de Desempleo Abierto Masculina
6. Segundo lugar en la Tasa de Desempleo Abierto Femenina, compartiendo esta posición con la Región Huetar Norte

Encontramos pues, un serio desfase entre la oferta de formación profesional y técnica y las necesidades reales de empleo en la zona. La oferta no sólo está desfasada sino la oferta regional de empleo es en su mayoría un empleo de baja remuneración y no calificado que desincentiva la formación y a su vez incentiva la migración interna a otras regiones del país en donde existen mejores posibilidades de emplearse o formarse para puestos de mejor remuneración.

Tasas netas del crecimiento del empleo



La producción, la productividad y la competitividad

La producción, la productividad y la competitividad, y en particular los problemas derivados de esta dimensión, son el resultado directo de los bajos niveles de incidencia de los procesos de planificación económica, así como, de la pobre efectividad de las políticas públicas en función de la potenciación de las capacidades instaladas en los diferentes sectores productivos generadores de empleo, como lo demuestran las pasadas elecciones nacionales y los reclamos de las provincias periféricas, el abandono histórico del que han sido víctimas las regiones costeras explican en buena medida el rezago económico de esta región.



La Región Huetar Caribe posee más de un 40% de su población empleada en actividades agropecuarias, por su parte Pococí y Limón cuentan con una mayor diversificación de la estructura productiva y la presencia de mayor cantidad de empresas y generación de más empleos, superior a los 20 mil. En el cantón central las actividades agropecuarias tienen una menor incidencia en la economía local y se destaca la presencia de actividades de transportes y comunicación, así como de comercio y las actividades portuarias

A pesar del amplio potencial del mar Caribe, las actividades vinculadas con la pesca son insignificantes y se reducen a niveles mínimos de pesca artesanal con fines culturales o de subsistencia.

El cantón central según datos del MIEG concentra el mayor número de microempresas (257) seguido de Pococí (236); el resto de cantones posee menos de 100 empresas de este tipo, sin embargo, la gremialidad o asociación de éstas micro empresa en cámaras o agrupaciones de micro empresarios es muy limitada. Como se muestra en el anexo del mapeo de cámaras (comerciales y de turismo que acompaña este informe) su nivel de organización muchas veces es inexistente, cuando existe, muchas veces es sólo nominal y pocas veces incide en la toma de decisiones o la implementación de políticas que aumenten la productividad, den una ventaja comercial o se traduzcan en la oferta de empleo abierto directo para la región.

Esto queda evidenciado en el hermetismo de las cámaras de turismo regional de querer facilitar de alguna manera sus listas de agremiados. Es importante mencionar que para este análisis se solicitó de manera directa por medio de visitas, solicitud telefónica y correo electrónico las listas de miembros de estas cámaras y fue imposible obtener esta información de parte de los encargados.

Por medio del análisis de fuentes disponibles en internet, se evidencia una muy pobre presencia de estas cámaras en la web, la mayoría cuenta con una página de Facebook la cual carece de cualquier utilidad informativa y ninguna cuenta con un administrador de redes o una política de manejo de la misma. Los porcentajes de respuesta a las consultas por medio de redes sociales de todas las cámaras de turismo fueron nulas.

Las visitas a los representantes de las cámaras fueron del todo infructuosas, a pesar de haber coordinado reuniones con los representantes de las cámaras de ganaderos en ningún caso fue posible concertar una cita con algún representante gerente que estuviese dispuesto a hablar del tema de las necesidades de empleo, demanda laboral insatisfecha y situación educativa pero esto no fue del todo posible. Con relación a las cámaras de turismo y comercio, no fue posible obtener ninguna información valiosa y se presentó un obstruccionismo importante de parte de todas las cámaras para facilitar los nombres de sus afiliados, su presencia en la web y redes sociales es muy pobre y de muy poca utilidad

En relación al sector cooperativo, se adjunta una lista de las cooperativas presentes en la región, las cuales consideramos podrían ser un aliado más importante para un esfuerzo orientado a la educación dual o evaluar la posible integración de este sector como socio en la formación o receptor de un posible programa de inserción de jóvenes en el sector económico activo.

En lo referente a las empresas privadas existen al alrededor de 95 grandes empresas con más de 100 empleados cada una, ubicadas en los cantones de Pococí y Siquirres. La mayoría de estas empresas son agropecuarias con orientación a la exportación, en donde sobresalen las productoras de banano y piña. El parque empresarial de la región reporta empresas de los sectores de hidrocarburos, metales; captación, depuración y distribución de agua, procesado de cartones, actividades de metalmecánica y agroindustria.

El proceso agroindustrial y las cadenas de valor agregado se caracterizan por: preparación de jugos, concentrados, puré y pastas de frutas, transformación y enlatado de la producción de palmito, parafinado y pelado de yuca y otros tubérculos, transformación del cuero en distintos productos, transformación de la madera (muebles, paletas, cajas, plataformas para carga, entre otros), extracción, secado, molido y transformación del cacao, preparación de chips de plátano, yuca y otros productos, procesamiento de leche fluida, en natilla y quesos principalmente.

La Región Huetar Caribe alcanza para el año 2012 un total de 1,254.0 millones de dólares, presentando un nivel de crecimiento del 11.3% respecto al año 2008 (1,126.9 millones de dólares), tendencia que se ha mantenido hasta la fecha como lo muestra el cuadro siguiente.

CUADRO 7.1. | COSTA RICA: EXPORTACIONES SEGÚN REGIÓN COSTARRICENSE DE ORIGEN

2012 - 2016

REGIÓN	2012	2013	2014	2015	2016	VARIACIÓN 2015-2016
Central	5.902,2	5.712,5	6.276,9	6.530,0	6.936,4	6,2%
Huetar Atlántica	1.145,2	1.152,1	1.240,9	1.143,2	1.356,0	18,6%
Huetar Norte	837,3	927,5	992,0	970,7	1.068,0	10,0%
Chorotega	237,0	224,3	214,8	214,3	202,6	-5,4%
Pacífico Central	307,2	224,2	213,0	187,6	178,1	-5,1%
Brunca	179,8	171,8	189,0	179,7	162,8	-9,4%
Otros*	88,1	187,5	40,3	13,0	28,8	121,7%
TOTAL	8.696,9	8.599,8	9.167,0	9.238,5	9.932,7	7,5%

*Bajo la categoría otros se incluyen datos de exportación de empresas sin clasificar.
Fuente: PROCOMER.

Es importante notar aquí una paradoja entre la realidad macroeconómica del país y de la región y la situación del empleo y de la participación de la población local en los indicadores de exportación a nivel nacional, macroeconómicamente hablando la región Huetar Atlántica es la segunda más importante de la economía nacional, pero el perfil de las exportaciones y el tipo de industria agro exportadoras que conforman la matriz productivas hace que estas sólo absorban mano de obra agrícola de baja calificación y generan una oferta de empleo muy poco atractiva y orientada a colaboradores con muy baja calificación y formación académica.

HUETAR ATLÁNTICA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN | 2015-2016

DESCRIPCIÓN	2015	%	2016	%	VAR 2015-2016
Banano	821,3	71,8%	971,1	71,6%	18,2%
Piña	115,8	10,1%	143,8	10,6%	24,2%
Frutas tropicales conservadas excepto en su jugo de miel	17,2	1,5%	56,1	4,1%	-
Jugos y concentrados de frutas	35,4	3,1%	48,6	3,6%	37,0%
Barras de hierro o acero	20,1	1,8%	25,5	1,9%	26,9%
Flores y capullos	24,0	2,1%	23,0	1,7%	-4,4%
Plantas ornamentales	14,8	1,3%	13,8	1,0%	-6,3%
Yuca	11,3	1,0%	11,5	0,9%	2,2%
Ñame	7,5	0,7%	7,7	0,6%	3,2%
Frutos sin cocer congelados	6,6	0,6%	7,1	0,5%	7,3%
Otros	69,2	6,1%	47,7	4%	-31,1%
TOTAL	1143,2	100%	1356,0	100%	19%

Fuente: PROCOMER, BCCR.

Como lo muestra en cuadro anterior y el siguiente, aunque el perfil productivo de la región goza de salud en términos macroeconómicos, su impacto a nivel de empleo y de posibilidad de absorción de personas jóvenes bien calificadas es muy pequeño.

HUETAR ATLÁNTICA: PRINCIPALES
EMPRESAS EXPORTADORAS | 2016

EXPORTADOR	POSICIÓN
Corporación de Desarrollo Agrícola Del Monte S.A.	1
Standart Fruit Company de Costa Rica	2
Compañía Bananera Atlántica Ltda.	3
Tropicalrica Internacional TRI S.A.	4
Verde Fresco Internacional S.A.	5
Fructa CR S.A.	6
Arjust CR S.A.	7
Piña Frut S.A.	8
Frutilight S.A.	9
Agro Industrial Bananera del Caribe S.A.	10

Fuente: PROCOMER, BCCR.

En el último quinquenio la región ocupa el segundo lugar en las siguientes posiciones relacionadas a los indicadores:



- Volumen de exportaciones.
- Cantidad de empresas exportadoras.
- Destinos.
- Cantidad de productos exportables

Paradójicamente los 6 cantones pertenecientes a la Región Huetar Caribe se encuentran listados entre los 25 cantones menos competitivos del país, lo cual es un indicativo del posicionamiento competitivo de la región a nivel nacional.

El Índice de competitividad cantonal (ICC) realiza una clasificación de los cantones en 5 categorías de acuerdo al rango del índice: competitividad muy alta (0,800-1,00), alta (0,600-0,799), media (0,400-0,599), baja (0,200-0,399) y muy baja (menos de 0,200). Del análisis comparativo de los ICC elaborados entre el año 2006 y el año 2011, se deduce que, si bien en el lapso de tiempo transcurrido entre ambos ejercicios se han producido avances en determinados aspectos, la tendencia al cambio ha sido débil ya que todos los cantones de la región permanecen en la misma categoría.

Índice de competitividad cantonal

Cantón	ICC 2016
Limón	57
Pococí	63
Guácimo	64
Siquirres	70
Talamanca	77
Matina	72

De los indicadores relativos al área del clima empresarial, se desprende la existencia de una marcada especialización a nivel regional en la exportación de recursos naturales. Los cantones con un mayor índice de exportación son Pococí y Matina, mientras que el cantón con los índices más bajos de exportación es Talamanca. Varios de los cantones (Limón, Talamanca, Matina) están alejados de los puertos y los aeropuertos que se encuentran en el Valle Central y Océano Pacífico, lo cual dificulta la exportación por vía aérea. No obstante, todos ellos se encuentran muy próximos al puerto de Moín, que constituye el principal puerto nacional y uno de los principales activos de la competitividad en la región.

Las debilidades existentes en los ámbitos de infraestructura y gobierno, constituyen principalmente los aspectos más débiles de la competitividad a nivel cantonal. Si bien y aunque en menor medida, la dimensión relativa al clima laboral y a la capacidad de innovación son las áreas donde la existencia de margen de mejora resulta más evidente. Asimismo, se puede señalar que los aspectos relativos al clima empresarial son las áreas en las que se aprecia a nivel general una mayor estabilidad, a excepción de la situación que prevalece en los cantones de Matina y de Talamanca donde el número de entidades financieras es muy bajo al igual que el índice de concentración de actividades empresariales

Índice de competitividad cantonal/posición por factores

	Limón	Pocósí	Guácimo	Siquirres	Talamanca	Matina
Económico	25	63	20	56	51	32
Gobierno	20	77	76	53	36	34
Infraestructura	44	70	62	64	81	75
Clima Empresarial	47	30	19	29	76	51
Clima Laboral	47	27	56	65	66	74
Capacidad de Innovación	63	45	47	62	71	64
Calidad de vida	52	39	71	54	37	69

A continuación, se incluye un análisis por cada uno de los cantones que conforman la Región Huetar Caribe:

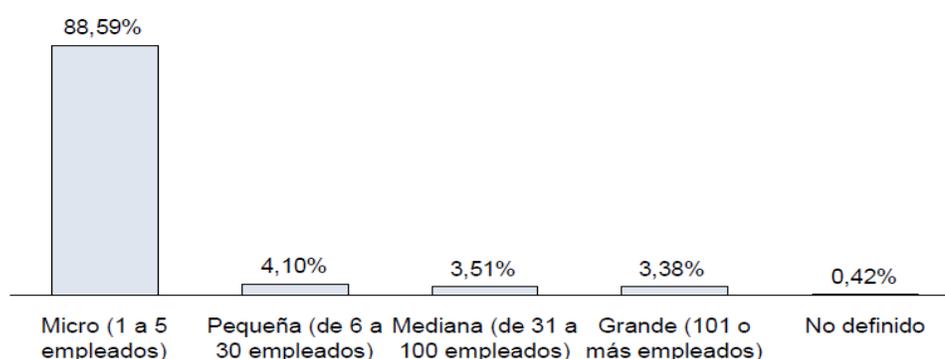
Limón, Guácimo y Pocósí son los tres cantones mejor colocados a nivel de la región, y los que gozan del clima empresarial más favorable de la región. Nótese en la disgregación por factores del cuadro anterior todos los factores en lo que se puntúa por encima de la posición 56, esto coloca todos estos factores entre los índices de los 25 cantones del país menos competitivos.

Oferta productiva por cantón

Los últimos datos actualizados de la situación empresarial de la región responden a la encuesta de establecimientos de la región Huetar Atlántica gráfico relativo al tamaño de las empresas de la Región, la gran mayoría de ellas (88,6%) son microempresas - de 1 a 5 empleados, mientras que el porcentaje restante de establecimientos se divide equitativamente entre las pequeñas empresas – de 6 a 30 empleados (4,1%), las medianas – de 31 a 100 empleados (3,5%) y grandes – 101 o más empleados (4%) y un porcentaje marginal de empresas no definidas (0,42%). Estos datos son reflejo de una situación a nivel regional conformada por un tejido empresarial debilitado en el que predominan los micro- emprendimientos, que generalmente carecen de los medios y estructura necesaria para dirigirse al mercado regional o nacional, y que a su vez coexisten con un número limitado de empresas grandes y medianas con capacidad de aprovechamiento de los recursos naturales que ofrece la región. Respecto a los principales productos o servicios que exportan los negocios establecidos en la Región, los datos relativos a las exportaciones de la encuesta revelan el alto porcentaje de establecimientos exportadores de productos agrícolas en la Región (87,6%),

siendo el banano el producto a cuya exportación más empresas se dedican (32,8%), seguido de los tubérculos (14,7%), la piña (14,2%) y las plantas ornamentales (9%). Las empresas que exportan productos con mayor elaboración o que requieren procesos de transformación productivos son más escasas, como evidencian los datos relativos a las empresas exportadoras de materiales eléctricos (2,3%) y de madera preparada (3,1%).

Grafico 5 Tipo de empresa o negocio en la Región de Huétar Caribe



Fuente: Encuesta de Establecimientos en la Región Huétar Caribe. MEIC 2013.

Costa Rica: Compendio al IV trimestre del 2018 sobre los principales Indicadores de la población nacional Según regiones de planificación

	Total	Región Central	Región Huétar Caribe
1. Población total	5 022 311	3 113 687	451 763
2. Población de 15 años y más	3 910 428	2 480 977	333 391
2.1 Fuerza de trabajo	2 459 237	1 604 834	202 717
Ocupada ^{1/}	2 165 323	1 418 524	178 198
Desempleada ^{2/}	293 914	186 310	24 519
2.2 Fuera de la fuerza de trabajo	1 451 191	876 143	130 674
Porcentajes			
Tasa neta de participación	62,9	64,7	60,8
Tasa de ocupación ^{3/}	55,4	57,2	53,5
Tasa de desempleo ^{4/}	12,0	11,6	12,1
Tasa de no participación	37,1	35,3	39,2
Tasa de presión general	19,6	18,9	18,9
Porcentaje de ocupados con subempleo	9,0	7,3	8,1

Como se puede observar en los indicadores, la situación de empleo no es muy diferente de la situación nacional en términos de mercadeo.

Sin embargo, como lo demuestran los hallazgos de este estudio, según cantón y nivel educativo la situación de la provincia no es la más prometedora.

Las posibilidades de un joven profesional para emplearse en sus cantones de origen en muy limitada.

Población de Costa Rica por Región de residencia hace dos años

Región de residencia actual, sexo y edad	Total	Central	Huetar Caribe
Total 2017/+12años	4 136 848	2 609 090	348 769
Total 2017/+15años	3 904 595	2 480 785	320 388
Total 2016/+12años	4 061 759	2 561 754	346 154
Total 2016/+15años	3 832 748	2 432 053	320 661

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENAHO realizada por el INEC, 2017 y 2016. ENAHO INEC, 2016

Cantón de Limón

Índice o Indicador	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
IDHc desarrollo humano cantonal	0,691 (69)	0,685 (70)	0,701 (68)	0,709 (68)	0,726 (63)
IEVc Esperanza de vida	0,738 (78)	0,730 (80)	0,740 (79)	0,761 (79)	0,786 (79)
Esperanza de vida (años)	75,8	75,6	75,9	76,6	77,5
ICc índice de conocimiento	0,923 (29)	0,922 (37)	0,947 (34)	0,951 (38)	0,970 (26)
Tasa de matriculación primaria (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tasa de matriculación secundaria (%)	90,3	89,9	94,6	95,2	98,9
Tasa de matriculación global (%)	92,8	92,4	95,9	96,4	99,2
Tasa de alfabetización adulta (%)	95,7	95,9	96,1	96,2	96,4
IBMc Bienestar Material	0,412 (60)	0,404 (63)	0,415 (61)	0,417 (60)	0,422 (60)
Consumo per cápita de electricidad (Kwh)	560,2	549,8	564,5	566,3	573,3
IPHc Índice de Pobreza Humana cantonal	22,815 (65)	23,311 (80)	18,529 (50)	20,641 (52)	20,498 (60)
IPGc Índice de Potenciación de Género cantonal	0,775 (40)	0,760 (52)	0,773 (50)	0,773 (48)	0,764 (50)
IDGc Índice de Desarrollo relativo al Género cantonal	0,662 (69)	0,655 (72)	0,669 (68)	0,679 (69)	0,681 (66)
Población (habitantes)	95.923	96.314	96.757	97.215	97.661

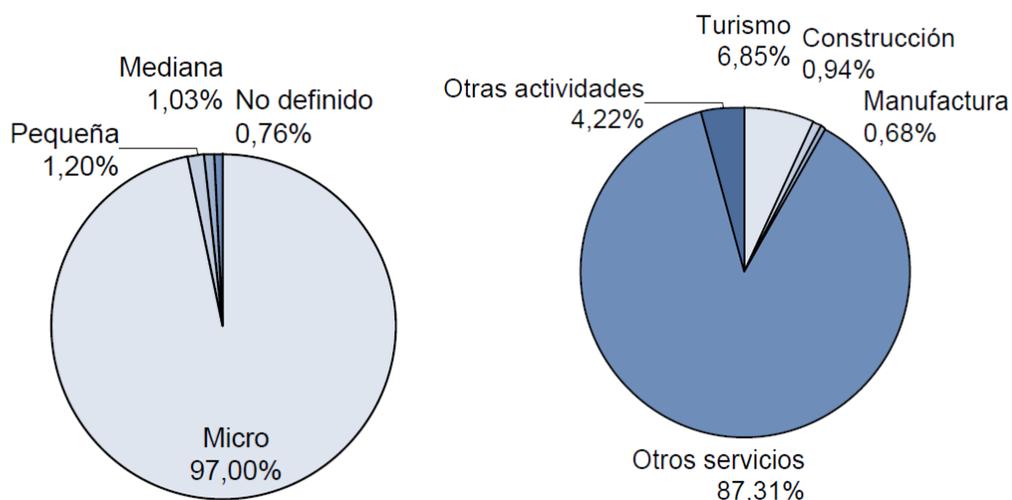
El índice desarrollo cantonal del cantón de Limón ha subido en los últimos años pero aun así se coloca entre los 20 cantones con menos desarrollo del país

Limón constituye un caso particular dentro del análisis de la región a nivel cantonal ya que se trata del cantón central y en el que se concentran la mayoría de las actividades comerciales e institucionales de la región. Limón presenta cierto equilibrio entre el grado de desarrollo de los distintos pilares que conforman la competitividad, destacando la buena salud de su economía (puesto 25) así como su alta calidad de vida (puesto 52). Al igual que la mayoría de los cantones de la región se ve limitado por su deficiente gestión gubernamental (puesto 64) y su baja capacidad de innovación (puesto 63).

Por lo que respecta al cantón de Limón, al igual que en el resto de cantones - si bien en distinta medida cada uno de ellos - la mayoría de sus establecimientos (97%) son microempresas, con un índice marginal de pequeñas y medianas empresas (1,2% y 1% respectivamente). Al igual que sucede en el cantón de Talamanca la EE 2013 no registra ninguna empresa de 101 o más empleados. Estos datos dan muestra de la debilidad del tejido industrial en el cantón y a la ausencia de actores económicos o productivos con capacidad de proyección regional o nacional.

En lo relativo a los sectores a los que están dedicadas las empresas del cantón de Limón, la mayoría de ellas son empresas clasificadas dentro de la categoría de “otros servicios” (87,3%). Destacan las empresas activas en el sector turismo (6,8%), debido principalmente a la disponibilidad de una oferta hotelera significativa, mientras que la presencia de empresas en el resto de sectores es muy limitada (manufactura 0,6%, construcción 0,9% y “otras actividades” 4,2%). Estos datos ponen de manifiesto la ausencia de fuentes de diversificación económica en el parque empresarial del cantón y la conveniencia de impulsar el desarrollo de otros sectores productivos.

Grafico 8 Limón: Tipo de empresa/negocio y sector de actividad



Fuente: Encuesta de Establecimientos en la Región Huétar Caribe. MEIC 2013.

- Esto se relaciona directamente con el Índice de Esperanza de vida que es el segundo más bajo a nivel nacional y se corresponde con el Índice de Bienestar Material y los índices relacionados al género.
- Es importante hacer notar que es en este cantón, en el que se dan las condiciones laborales y comerciales más desarrolladas de la región.

Cantón de Siquirres

Índice o Indicador	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
IDHc desarrollo humano cantonal	0,722 (52)	0,721 (61)	0,737 (54)	0,744 (52)	0,753 (50)
IEVc Esperanza de vida	0,818 (49)	0,802 (70)	0,815 (65)	0,836 (56)	0,855 (36)
Esperanza de vida (años)	78,6	78,1	78,5	79,3	79,9
ICc índice de conocimiento	0,856 (59)	0,870 (56)	0,896 (54)	0,898 (60)	0,896 (64)
Tasa de matriculación primaria (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tasa de matriculación secundaria (%)	77,7	80,1	85,0	84,9	84,1
Tasa de matriculación global (%)	83,3	85,1	88,7	88,7	88,1
Tasa de alfabetización adulta (%)	95,1	95,4	95,7	96,1	96,4
IBMc Bienestar Material	0,492 (42)	0,492 (45)	0,500 (45)	0,499 (42)	0,507 (42)
Consumo per cápita de electricidad (Kwh)	661,7	662,4	672,4	670,6	681,2
IPHC Índice de Pobreza Humana cantonal	22,010 (59)	22,631 (75)	19,127 (55)	20,647 (53)	20,619 (62)
IPGc Índice de Potenciación de Género cantonal	0,777 (37)	0,769 (44)	0,779 (44)	0,778 (40)	0,771 (44)
IDGc Índice de Desarrollo relativo al Género cantonal	0,690 (52)	0,689 (62)	0,704 (56)	0,709 (57)	0,707 (56)
Población (habitantes)	59.836	60.376	60.927	61.516	62.086

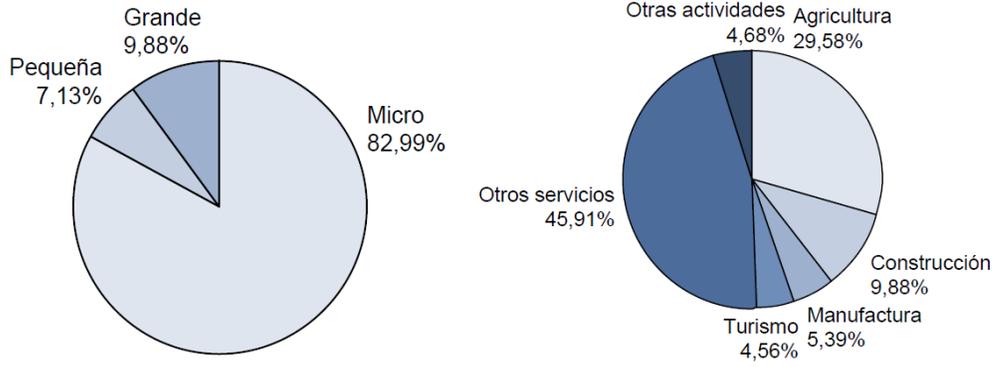
Siquirres presenta números más optimistas que el cantón central de Limón, con una mejor puntuación de Índice de desarrollo cantonal sin embargo, no dejan de preocupar los Índices de pobreza cantonal y los Índices relativos a desarrollo y género, en los cuales no se diferencia mucho del cantón central de Limón.

Siquirres ve impedido su desarrollo competitivo principalmente por causas relacionadas con la gestión pública del gobierno (puesto 53), ya que presenta una gestión poco eficaz (puesto 77), un alto grado de dependencia de las transferencias estatales (puesto 64) y una falta de agilidad en la concesión de permisos comerciales (puesto 76). Si bien su nivel de desarrollo en los diferentes pilares está bastante equilibrado, presenta un clima empresarial favorable (puesto 29) en el que destaca la capacidad de su sector exportador (puesto 12) y el alto índice de población económicamente activa (puesto 27).

El cantón de Siquirres es el segundo cantón con mayor número de grandes empresas (después de Pococí), representando el 10% del total de las establecidas en dicho cantón. Siguiendo la tendencia de la Región, la mayoría de los establecimientos económicos son microempresas (83 %) y la presencia de la pequeña empresa representa únicamente el 7,1%, mientras que las empresas medianas no tienen presencia en este cantón.

Al igual que la mayoría de cantones, el mayor porcentaje de empresas activas en Siquirres pertenecen también al sector categorizado como “otros servicios” (45,9%), si bien el cantón presenta un elevado porcentaje de empresas dedicadas a la actividad agrícola (29,6 %) seguido por el sector de construcción (9,9%) el de manufactura (5,4%) y el sector turismo (4,6%).

Grafico 10 Siquerres: Tipo de empresa/negocio y sector de actividad



Fuente: Encuesta de Establecimientos en la Región Huétar Caribe. MEIC 2013.

Cantón de Pococí

Índice o Indicador	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
IDHc desarrollo humano cantonal	0,705 (61)	0,705 (64)	0,720 (62)	0,724 (66)	0,725 (64)
IEVc Esperanza de vida	0,833 (43)	0,817 (60)	0,847 (41)	0,852 (44)	0,849 (41)
Esperanza de vida (años)	79,2	78,6	79,7	79,8	79,7
ICc índice de conocimiento	0,883 (49)	0,897 (44)	0,906 (47)	0,922 (49)	0,926 (54)
Tasa de matriculación primaria (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tasa de matriculación secundaria (%)	83,1	85,4	86,8	89,6	89,9
Tasa de matriculación global (%)	87,3	89,0	90,1	92,2	92,4
Tasa de alfabetización adulta (%)	95,2	95,5	95,8	96,1	96,4
IBMc Bienestar Material	0,399 (63)	0,400 (64)	0,407 (65)	0,398 (66)	0,401 (66)
Consumo per cápita de electricidad (Kwh)	543,6	544,7	554,3	542,3	545,5
IPHc Índice de Pobreza Humana cantonal	22,109 (61)	22,709 (77)	18,526 (49)	20,433 (51)	20,429 (59)
IPGc Índice de Potenciación de Género cantonal	0,763 (51)	0,754 (56)	0,764 (56)	0,761 (58)	0,755 (57)
IDGc Índice de Desarrollo relativo al Género cantonal	0,683 (55)	0,681 (64)	0,693 (61)	0,697 (62)	0,694 (63)
Población (habitantes)	129.094	131.214	133.407	135.611	137.809

El cantón de Pococí se coloca al igual que el cantón de Limón entre los 20 cantones menos desarrollados del país, aunque no tan afectado en el Índice de esperanza de vida. El Índice de bienestar material lo coloca en los 20 menos desarrollados y en relación a desarrollo y género se encuentra en la misma situación que el resto de la provincia.

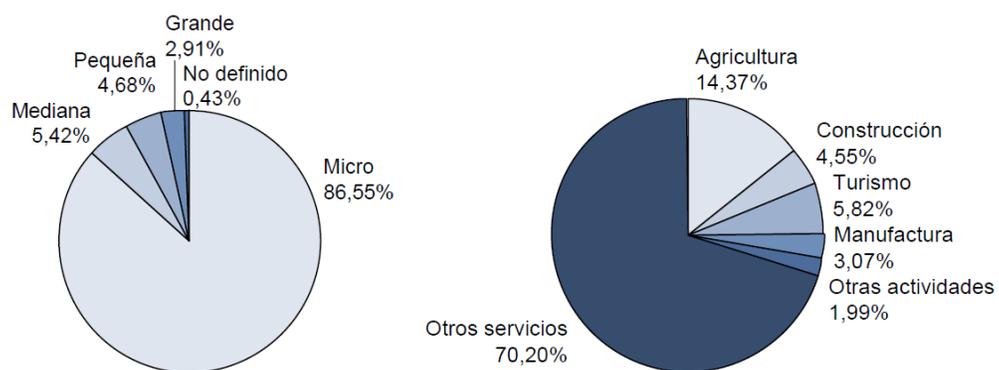
Pococí

Pococí es el cantón con mayor competitividad de la región (puesto 63). Con una alta calidad de vida (puesto 39) y un clima empresarial favorable (puesto 30), impulsado por la fortaleza del sector exportador (puesto 4), posee un alto porcentaje de población económicamente activa (puesto 20). Su obstáculo principal reside en la baja eficiencia en la gestión pública (puesto 70) y en la existencia de infraestructuras de baja calidad (puesto 70).

La gran mayoría de empresas del cantón de Pococí son microempresas (86,6%). Cabe destacar que se trata del cantón con mayor número de empresas (232) y a su vez también con el mayor número de grandes empresas (7) establecidas en su territorio. Únicamente el 5,4 % de las empresas de Pococí son empresas medianas, no obstante, se trata del segundo cantón con mayor porcentaje de este tipo de empresas, después de Matina, lo cual viene a reflejar la escasa presencia de empresas que no sean microempresas en los cantones de la Región, confirmando la tendencia de ausencia de un sólido tejido empresarial en la Región

En cuanto a los sectores de actividad de las empresas de Pococí, destaca el alto porcentaje de actividad en la categoría “otros servicios” (70,2%), seguido por las empresas dedicadas a la actividad agrícola (14,4%) y al turismo (5,8%). A su vez las actividades de construcción y manufactura representan un porcentaje moderado del total de empresas del cantón (4,5% y 3,1% respectivamente).

Grafico 9 Pococí: Tipo de empresa/negocio y sector de actividad



Fuente: Encuesta de Establecimientos en la Región Huétar Caribe. MEIC 2013.

Cantón de Talamanca

Índice o Indicador	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
IDHc desarrollo humano cantonal	0,622 (77)	0,610 (81)	0,602 (80)	0,618 (79)	0,634 (80)
IEVc Esperanza de vida	0,835 (40)	0,815 (64)	0,789 (75)	0,803 (71)	0,834 (55)
Esperanza de vida (años)	79,2	78,5	77,6	78,1	79,2
ICc índice de conocimiento	0,740 (79)	0,727 (79)	0,721 (80)	0,753 (80)	0,760 (80)
Tasa de matriculación primaria (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	97,6
Tasa de matriculación secundaria (%)	61,2	57,9	55,7	61,4	62,7
Tasa de matriculación global (%)	70,9	68,4	66,8	71,0	71,5
Tasa de alfabetización adulta (%)	90,0	90,7	91,3	91,9	92,5
IBMc Bienestar Material	0,292 (74)	0,289 (74)	0,297 (77)	0,299 (76)	0,309 (76)
Consumo per cápita de electricidad (Kwh)	407,3	403,5	413,4	416,4	428,6
IPHc Índice de Pobreza Humana cantonal	21,437 (58)	22,146 (66)	20,887 (64)	21,335 (56)	21,340 (64)
IPGc Índice de Potenciación de Género cantonal	0,738 (62)	0,719 (71)	0,725 (72)	0,727 (72)	0,724 (72)
IDGc Índice de Desarrollo relativo al Género cantonal	0,603 (77)	0,594 (81)	0,584 (81)	0,591 (81)	0,605 (80)
Población (habitantes)	35.106	35.874	36.643	37.430	38.216

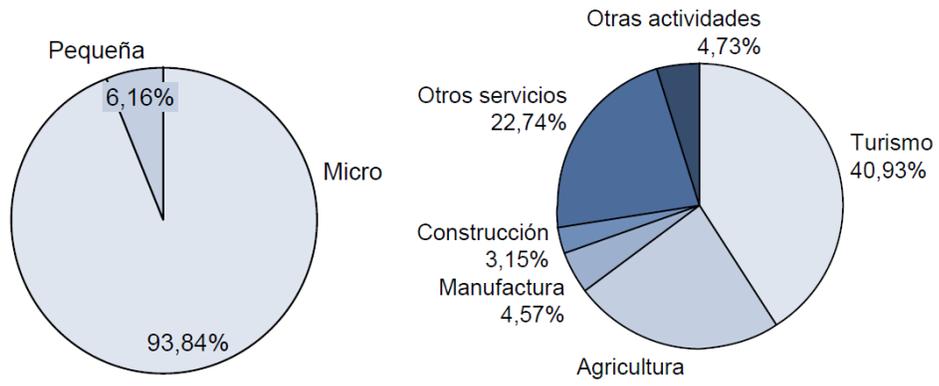
Talamanca junto con Matina son los cantones que presentan los Índices de Desarrollo más bajos de la región y en algunos casos de todo el país, su Índice de esperanza de vida es extremadamente fluctuante. El Índice de pobreza cantonal es alto y los índices de desarrollo relacionados al género son de los peores de la provincia.

Talamanca se caracteriza por ser un cantón con una alta calidad de vida (puesto 37), pero también por tener las infraestructuras más pobres del país (puesto 81), una muy baja capacidad de innovación (puesto 71) y un entorno laboral con un escaso conocimiento del inglés (puesto 66). Baja puntuación en competencia empresarial (puesto 68), el estado de la red vial (puesto 68), las dificultades de acceso al agua potable (puesto 81) y de acceso a las telecomunicaciones (puesto 73) hacen que la competitividad de este cantón se ve seriamente perjudicada por dichos factores (puesto 77). Los aspectos relacionados con el acceso a tecnologías por parte de las escuelas y colegios y la baja matriculación de estudiantes en ciencias y tecnología tampoco contribuyen a impulsar su competitividad.

Los establecimientos que operan en el cantón de Talamanca son casi exclusivamente microempresas (93,8%) – sólo por detrás del cantón de Limón y hay una limitada presencia de pequeñas empresas (6,2%). Las empresas de tamaño mediano y grande no tienen presencia alguna en el territorio de Talamanca.

Talamanca presenta una equitativa distribución de sus empresas por sectores de actividad. El sector turismo goza de una presencia sólida (40,9%), de hecho se trata del cantón con mayor número de empresas en este sector. Los negocios activos en el sector agrícola tienen también una presencia notable (23,9%) así como las empresas categorizadas en el sector relativo a “otros servicios” (22,7%). Finalmente, los sectores de manufactura y construcción tienen una presencia más limitada (4,6% y 3,2%).

Grafico 11 Talamanca: Tipo de empresa/negocio y sector de actividad

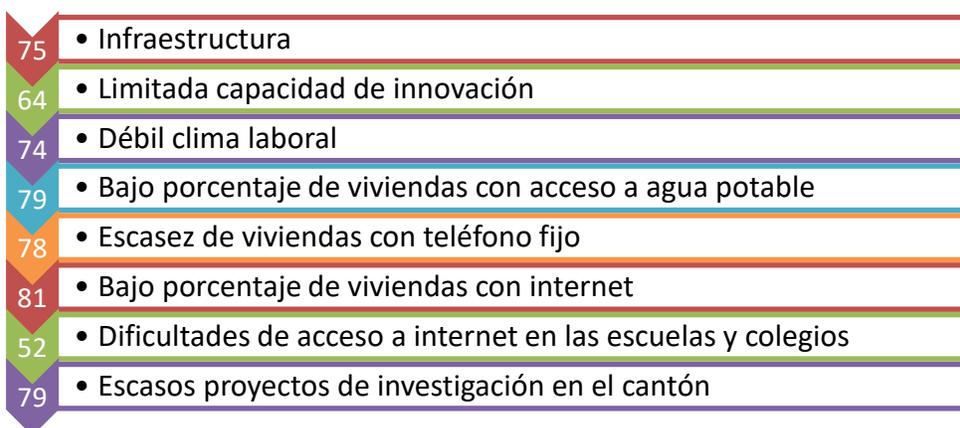


Cantón de Matina

Índice o Indicador	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
IDHc desarrollo humano cantonal	0,604 (79)	0,612(80)	0,596(81)	0,611(81)	0,645(79)
IEVc Esperanza de vida	0,761 (75)	0,789(77)	0,712(81)	0,760(80)	0,822(64)
Esperanza de vida (años)	76,6	77,6	74,9	76,6	78,8
ICc índice de conocimiento	0,780(74)	0,777(76)	0,807(74)	0,808(75)	0,842(70)
Tasa de matriculación primaria (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	97,4
Tasa de matriculación secundaria (%)	63,1	62,1	67,6	67,2	74,5
Tasa de matriculación global (%)	72,4	71,6	75,7	75,4	80,2
Tasa de alfabetización adulta (%)	94,6	95,0	95,4	95,7	96,1
IBMc Bienestar Material	0,273(77)	0,269(78)	0,269(78)	0,266(79)	0,270(79)
Consumo per cápita de electricidad (Kwh)	382,6	377,6	378,2	374,2	378,8
IPHc Índice de Pobreza Humana cantonal	22,161(62)	22,615(74)	19,998(62)	21,037(55)	20,772(63)
IPGc Índice de Potenciación de Género cantonal	0,709(74)	0,703(75)	0,709(75)	0,709(75)	0,704(76)
IDGc Índice de Desarrollo relativo al Género cantonal	0,590(79)	0,600(80)	0,585(80)	0,598(80)	0,626(78)
Población (habitantes)	40.568	41.148	41.741	43.352	42.958

Matina se encuentra en una posición privilegiada en lo que respecta a la gestión pública, lo que se puede apreciar en el elevado número de estudios de impacto ambiental realizados, su agilidad en la concesión de patentes comerciales.

A continuación, detallamos algunos obstáculos a la competitividad y el puesto que ocupa en el ICC.

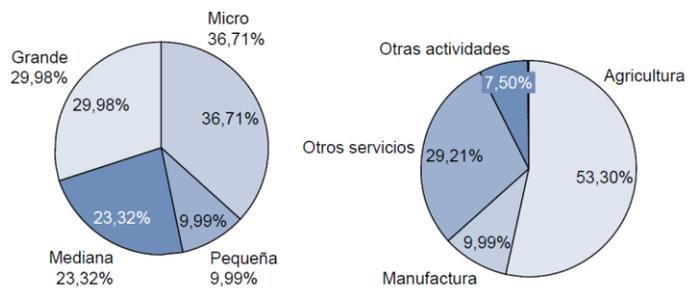


Matina es el cantón con una mayor presencia de grandes empresas en términos porcentuales (30%), y el segundo cantón en términos absolutos, después del cantón de Limón. Las empresas medianas representan cerca de una cuarta parte de las empresas del cantón (23,3%), mientras que las microempresas tienen en este cantón la presencia más baja de la Región (36,7%).

El Cantón de Matina tiene una alta actividad agrícola (53,3%), la cual constituye la mayor presencia de establecimientos en este sector a nivel cantonal. Las empresas dedicadas a actividades clasificadas como “otros servicios” tienen también una presencia notable en el cantón (29,2%) y

mientras que las empresas activas en el área de manufactura representan el 10%. Cabe destacar que en Matina no existen empresas en los sectores de la construcción y del turismo.

Grafico 12 Matina: Tipo de empresa/negocio y sector de actividad



Fuente: Encuesta de Establecimientos en la Región Huétar Caribe. MEIC 2013

Cantón de Guácimo

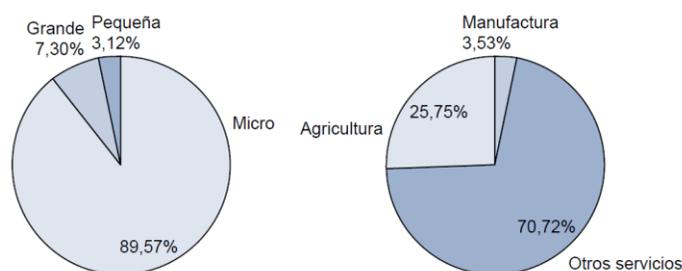
Índice o Indicador	Año				
	2010	2011	2012	2013	2014
IDHc desarrollo humano cantonal	0,651 (72)	0,687 (69)	0,670 (73)	0,664 (75)	0,670 (75)
IEVc Esperanza de vida	0,789 (65)	0,895 (16)	0,845 (45)	0,836 (53)	0,857 (34)
Esperanza de vida (años)	77,6	81,3	79,6	79,3	80,0
ICc índice de conocimiento	0,797 (72)	0,805 (73)	0,794 (75)	0,793 (79)	0,790 (78)
Tasa de matriculación primaria (%)	100,0	100,0	99,1	96,1	95,0
Tasa de matriculación secundaria (%)	65,9	66,9	64,6	64,8	64,2
Tasa de matriculación global (%)	74,4	75,2	73,2	72,6	71,9
Tasa de alfabetización adulta (%)	95,1	95,5	95,9	96,3	96,7
IBMc Bienestar Material	0,368 (69)	0,361 (69)	0,371 (69)	0,364 (69)	0,363 (69)
Consumo per cápita de electricidad (Kwh)	504,2	494,6	507,5	498,6	498,0
IPHC Índice de Pobreza Humana cantonal	22,089 (60)	22,395 (69)	19,044 (53)	20,647 (54)	20,609 (61)
IPGc Índice de Potenciación de Género cantonal	0,762 (52)	0,751 (59)	0,769 (51)	0,767 (54)	0,762 (53)
IDGc Índice de Desarrollo relativo al Género cantonal	0,633 (71)	0,667 (68)	0,647 (74)	0,645 (73)	0,643 (74)
Población (habitantes)	45.536	46.478	47.431	48.405	49.373

Guácimo a pesar de su riqueza agrícola esta en el puesto 75 de 81 cantones en relación al IDHc, sus índices de bienestar material y pobreza cantonal no son muy prometedores y sus índices de desarrollo relacionadas al género son similares a los del resto de la provincia

Las empresas ubicadas en el cantón de Guácimo son también, como en el resto de la región, mayoritariamente microempresas (89,6%), mientras que las grandes empresas constituyen el 7,3% de los negocios del cantón y las pequeñas empresas únicamente el 3,1% de las mismas. A su vez no se registra la existencia de empresas medianas en el cantón.

Las empresas presentes en este cantón son mayoritariamente establecimientos económicos centrados en actividades económicas clasificados dentro de la categoría de “otros servicios” tales como servicios de educación, legales, de seguridad o de reparaciones eléctricas (70%), no obstante, la actividad agrícola se ve representada por el 25,8% de las empresas. Existe cierta actividad manufacturera (3,5%) mientras que no se registran empresas activas en los sectores de la construcción y del turismo.

Grafico 13 Guácimo: Tipo de empresa/negocio y sector de actividad



Fuente: Encuesta de Establecimientos en la Región Huétar Caribe. MEIC 2013.

Brecha de Calidad y Acceso a la Oferta Educativa

- De acuerdo al Censo de población, INEC 2011 el porcentaje de alfabetismo de la región Huetar Caribe es de 96,3% (97,6% nacional), con una escolaridad promedio de 7,3% por debajo del promedio nacional (8,7%), la población de 15 años y más tiene en promedio 7,3 años aprobados en la educación regular (mujeres 7,5 y hombres 7,1)
- El rezago escolar es de un 28,1% (CR 23,5%) de cada 100 personas de 7 a 17 años, 28% tienen rezago escolar, a esto se suma que el porcentaje de asistencia a la educación regular es del 64,2% (CR 67,2%).
- De cada 100 personas de 5 a 24 años 64 asisten a preparatoria o kínder, escuela, colegio, para universitaria, universidad o enseñanza especial y el porcentaje de población con secundaria y más. En la región es del 46,4% (CR 57,8%)

Perspectivas de formación

- Un joven de la Región Caribe de nuestro país tiene dos posibilidades para formarse técnica o profesionalmente, migrar al interior del país para obtener una educación de calidad que le permita obtener un puesto laboral fuera de la región (expulsión del recurso humano regional y migración interna)
- U optar por una formación de técnico medio que le permita insertarse en un trabajo de baja calidad y baja remuneración en el escasísimo y altamente competitivo mercado de puestos laborales en sus comunidades de origen. En resumidas cuentas, un joven debe migrar para formarse y encontrar trabajos de calidad bien remunerados, o, permanecer y colocarse en trabajo de baja paga y poco desarrollo técnico profesional.
- Una tercera salida es obtener una calificación mínima que permita la generación de micro emprendimientos para satisfacer un mercado saturado de las mismas ofertas comerciales y de servicios. El panorama no es muy halagador. Es urgente no sólo ampliar la cobertura, sino coordinar las currículas profesionales y ocupacionales de acuerdo a la oferta laboral presente en la zona.

Educación superior

- Según el recuento del estado de la educación, existe un total de dieciséis recintos universitarios en la región, incluida la Earth.
- Sin embargo, esto no significa que la educación superior sea de fácil acceso, existen brechas importantes que subsanar en cuanto al acceso a la educación pública o privada.
- Desde el proceso de admisión a la universidad se manifiestan las diferencias estructurales entre la región Huetar Atlántica y la región Central.

Carreras más solicitadas

En el año 2015 la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (Cinde) realizó un estudio sobre las carreras universitarias y técnicas con mayor demanda en el país en resumen se pudo observar que las diez carreras con mayor demanda a nivel nacional son:

Formación técnica

Según el estudio realizado por la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (Camtic) con el apoyo de la Promotora del Comercio Exterior (Procomer) Las 10 carreras técnicas de mayor demanda a nivel nacional son:

Oferta desfasada

1. Se repite el panorama de desfase a nivel universitario. Prácticamente ninguna de estas carreras está presente en la oferta mapeada a nivel técnico o para universitario.
2. Los colegios técnicos, el INA y los institutos para universitarios repiten los mismos problemas que ya se mencionaron para la educación superior con una única excepción.
3. La única organización que cuenta con un modelo adecuado a las condiciones imperantes de la región. La única que tiene programas adaptados a la realidad económica de las empresas, la situación cultural y socioeconómica de los estudiantes de la región es CunLimón, que cuenta con políticas e iniciativas y ofrece servicios educativos para acceder al mercado laboral.
4. El Colegio Universitario de Limón (CunLimón), aparte de la posibilidad de estudiar carreras a nivel de diplomado y técnico, ofrece los servicios de programas de formación, capacitación, perfeccionamiento y actualización técnica y profesional, gracias al trabajo de la Dirección de Educación Comunitaria y Asistencia Técnica (Decat).
5. Un ejemplo de esto lo representa el Aula Desconcentrada de Talamanca; convenio MICIT-IMAS, en el programa de Técnico de Inglés el cual es el único ejemplo encontrado de educación comunitaria y la asistencia técnica.

PRINCIPALES RESULTADOS EGRESADOS

Como la muestra la ficha técnica de la tabla e estudio contó con una muestra de 200 unidades de estudio y se realizó por medio del teléfono.

FECHA DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	<i>Del 3 al 31 de mayo del 2019</i>
TIPO DE ESTUDIO	<i>Estudio telefónico</i>
TAMAÑO DE LA MUESTRA	<i>200 unidades de estudio</i>
MARGEN DE ERROR	<i>±6,9 margen de error</i>

Entre las principales características de la población encuestada se encuentra que:

- El 63,5 %de los egresados encuestado es de sexo femenino y el 57,5% de los encuestados se encuentra entre los 18 y 29 años.
- El 77,5 % de los encuestados se graduó entre los años 2017 y 2019, y como dato interesante el 50,5% lo hizo en el cantón centra de limón
- El 52,7% de los entrevistados trabaja en Limón.
- El 94,5% le gustaría volver a estudiar, realizando alguna especialidad o nueva carrera.
- Administración de empresas, inglés y administración aduanera son las carreras que les gustaría retomar.

Entre los principales temas de interés entre los encuestados se destaca:

- El costo de matrícula y materia son dos de las ventajas principales de CunLimón.
- Según los entrevistados para mejorar la competitividad y la calidad de la educación debe de mejorar la infraestructura, la publicidad y la calidad del personal docente.
- Los entrevistados escogerían sólo a la Universidad De Costa Rica (40%) por encima de CunLimón (20%) para que estudien sus hijos, siendo el prestigio la principal razón para opinar de esta forma y el 48% de los entrevistados lo coloca entre los mejores del Caribe.
- El incorporar un segundo idioma como formación paralela al título, representa una ventaja para la mayoría de entrevistados.
- El 91,5% de los entrevistados afirma estar dispuesto a colaborar de alguna forma con CunLimón.

Uno de los aspectos medulares a destacar es el nivel de satisfacción que experimentan los egresados en los distintos tópicos que se desglosan en la tabla a continuación (se muestra los resultados en una escala ascendente de satisfacción de 1 a 5)

	1	2	3	4	5	Ns/Nr
Relación de teoría y la práctica en los cursos	0,5%	1,0%	17,5%	44,0%	37,0%	
Habilidades para desempeñarse como profesional independiente	2,5%	1,0%	18,0%	43,5%	35,0%	
Desarrollo de capacidades gerenciales	1,0%	3,0%	23,5%	37,0%	35,0%	0,5%
Experiencia profesional del equipo docente	1,0%	2,0%	11,5%	29,5%	56,0%	
Desarrollo de actitudes para el emprendedurismo	1,5%	3,5%	15,0%	39,5%	40,5%	
Actualidad de los contenidos de los cursos con visión interdisciplinaria	0,5%	2,0%	12,0%	45,0%	37,0%	3,5%
Formación en Tecnología	6,0%	19,5%	28,5%	30,0%	16,0%	
Educación moderna y competitiva	2,5%	6,0%	29,0%	37,5%	24,5%	0,5%

Como se puede observar las puntuaciones sumadas de 4 y 5 son bastante altas y se puede destacar que los únicos aspectos que presentan niveles intermedios de satisfacción se refieren a formación en tecnología y la competitividad de la educación.

Por otra parte el 57% de los consultados no ha experimentado ninguna desventaja laboral ante graduados de algún otros centros de estudios, este dato puede interpretarse como positivo, sin embargo debe llamarse la atención al hecho de que un 41 % de os entrevistados si ha experimentado este sentimiento, lo cual podría debería de considerarse como un elemento central para el desarrollo de una política de mejora a este respecto.

En este mismo sentido el 84% considera que su formación lo ha preparado para trabajar en la zona del Caribe, y esto va aparejado al hecho de que el 56% de ellos trabaja actualmente. (69% de ellos en el sector privado)

Todo lo anterior se refuerza al analizar en el hecho de que el 78% de los egresados experimenta orgullo personal ser graduado o haber estudiado en CUNLIMÓN, lo que nos lleva a dato de que el 81% de los egresados recomendaría a alguna persona amiga o cercana a CUNLIMÓN como primera alternativa para realizar estudios superiores.

PRINCIPALES RESULTADOS SECUNDARIA

FICHA TÉCNICA

FECHA DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	Del 13 al 20 de mayo del 2019
TIPO DE ESTUDIO	Muestra cara a cara
TAMAÑO DE LA MUESTRA	260 estudiantes de 4^{to} y 5^{to} año de los colegios: CTP de Siquirres y CTP de Batán
MARGEN DE ERROR	Margen de error de $\pm 6,0$

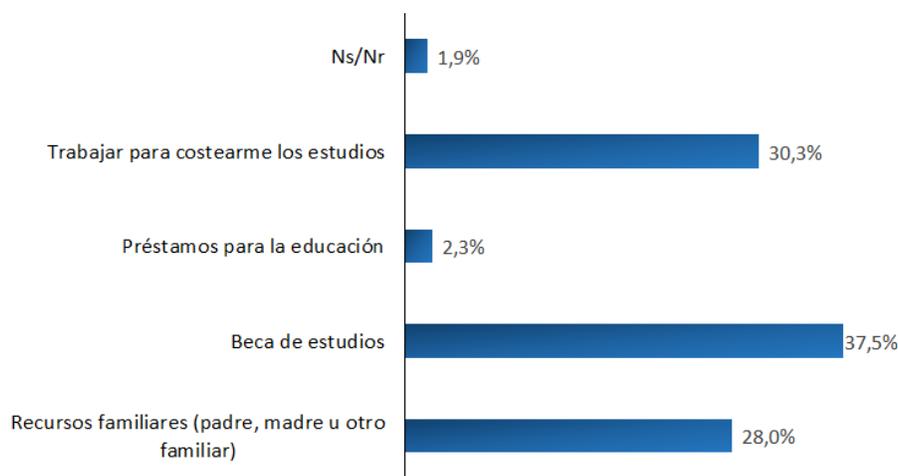
Principales resultados:

- El 56% de los encuestados en este estudio son de sexo femenino, y tiene una media de edad de 16 años.
- El 60,9% de los entrevistados afirma que desea estudiar y trabajar al terminar su secundaria.
- Según su opinión el 27,7% consideran que la principal ventaja de una carrera para universitaria sería la rápida incorporación al mercado laboral, y se consideraría la principal desventaja que la titulación es de menor rango que una titulación universitaria.
- Aquí se presenta una desventaja relativa ya que el 56,3% considera que las carreras técnicas (de un centro de estudios parauniversitario) de corta duración son una alternativa pero expresan preferencia por una carrera universitaria.
- A pesar de lo anterior un 46,4% de los entrevistados si ha considerado las carreras para universitaria dentro de sus opciones a futuro. Esto mejora al preguntarles si ¿han pensado usted en una formación técnica que le permita en corto tiempo ingresar al mercado laboral, independientemente que usted luego ingrese a una opción universitaria?, a esta pregunta el 68,2% responde afirmativamente. Y el 50,6% considera que los centros para universitarios otorgan una formación que le permite a la persona incorporarse de forma efectiva en el mercado laboral aquí en el Caribe
- No se debe sobre estimar la duración de la carrera con un factor negativo el 68,6% de los encuestados considera que prefiere que su que **“su carrera tarde un poco más pero que me forme en otros campos complementarios”**
- Es importante notar que un 15,5% menciona a Cunlimon como su primera opción para una carrera parauniversitaria. Si se incluye a las universidades la situación cambia radicalmente siendo la Universidad de Costa Rica la ganadora por amplia mayoría 45,2%.
- El 13% considera a Cunlimon como una segunda opción después de la UCR, esto debe analizarse a la luz de que el 70,9% conoce a Cunlimon y el 63,7% lo considera excelente o bueno.

- El grado de influencia de los padres y maestros es muy alto en la toma de decisiones sobre la futura carrera que cursaran.

Aspectos	Mucho	Algo	Poco	Nada	Ns/Nr
Sus padres u otros familiares cercanos	52,9%	24,9%	10,7%	10,0%	1,5%
Profesores, maestros, orientadores	30,3%	26,1%	21,1%	16,1%	6,5%
Lo que veo en la vida diaria, el mercado	31,4%	26,4%	20,3%	13,0%	8,8%
Alguien especial ¿quién?	46,7%	18,0%	10,3%	7,7%	17,2%
Asistencia profesional vocacional	47,9%	17,6%	13,0%	9,6%	11,9%
Ferias vocacionales	54,8%	15,3%	11,9%	6,1%	11,9%
Publicidad en medios	34,1%	22,2%	19,2%	13,0%	11,5%
Página web de centros de estudio	34,5%	21,1%	17,6%	17,2%	9,6%
Charlas y conferencias	47,9%	15,7%	14,9%	10,7%	10,7%

- En cuanto a las fuentes de financiamiento para sus estudios tenemos un panorama un tanto heterogeneo



- Un aspecto deficitario que demuestra esta sección de estudio es el acceso y la calidad de la información que reciben ya que un 87,4% afirman que su colegio no ha visitado o no los han invitado de algún centro de estudios para universitario o de educación superior para brindarles charlas e información sobre sus carreras y servicios. Esto unido al hecho de que el 79,7% de ellos nunca han ido a una feria vocacional. Y el 88,1% no recibido orientación vocacional de ningún tipo.
- A pesar de la desinformación los niveles de conocimiento acerca de las carreras impartidas por CUNLIMON es relativamente bueno (al 83,1% le gustaría recibir información de CUNLIMON):

Carreras	Sabe de qué se trata			Es de su interés			Desea información		
	Sí	No	Ns/Nr	Sí	No	Ns/Nr	Sí	No	Ns/Nr
Computación	89,2%	7,0%	3,8%	73,2%	21,7%	5,1%	63,1%	27,4%	9,6%
Contabilidad y finanzas	81,5%	12,7%	5,7%	47,8%	42,7%	9,6%	43,3%	42,0%	14,6%
Dirección de empresas	47,8%	42,7%	9,6%	45,9%	43,3%	10,8%	42,0%	40,8%	17,2%
Gestión de la salud	39,5%	51,0%	9,6%	28,7%	58,0%	13,4%	26,8%	54,1%	19,1%
Gestión logística	19,7%	63,7%	16,6%	16,6%	64,3%	19,1%	24,2%	54,1%	21,7%
Operaciones logísticas portuarias	22,3%	63,1%	14,6%	17,8%	61,8%	20,4%	25,5%	53,5%	21,0%
Inglés como segunda lengua	79,0%	13,4%	7,6%	72,6%	19,1%	8,3%	65,6%	22,3%	12,1%
Redes	57,3%	31,8%	10,8%	54,1%	29,3%	16,6%	45,9%	33,1%	21,0%

- El 96,2% de los encuestados afirma querer tener una formación sólida en idiomas.
- El 79,2% desea graduarse para salir a trabajar a otras zonas del país.
- El 77% considera que el prestigio de la institución es muy importante. Esto debe de relacionarse con el hecho de que el 75,8% de los entrevistados considera a Cunlimon como un instituto de nivel intermedio.

POBLACIÓN JOVEN DE LA REGIÓN

FECHA DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	<i>Del 26 de marzo al 02 de abril del 2019</i>
TIPO DE ESTUDIO	<i>Muestra a nivel habitacional.</i>
POBLACIÓN	<i>Población joven de la región</i>
TAMAÑO DE LA MUESTRA	<i>600 unidades de estudio distribuidas de la siguiente manera por cantón de la provincia:</i>

Limón	147 encuestas
Pococí	192 encuestas
Siquirres	90 encuestas
Talamanca	48 encuestas
Matina	60 encuestas
Guácimo	63 encuestas

Ante la consulta de ¿Quién costea sus estudios en el colegio?

	Limón	Pococí	Siquirres	Talamanca	Matina	Guácimo
Padres de familia	72,1%	74,5%	64,4%	54,2%	65,0%	57,1%
Yo mismo	19,7%	20,3%	23,3%	35,4%	20,0%	27,0%
Beca	3,4%	3,1%	7,8%		5,0%	11,1%
Otro familiar	2,7%	2,1%	2,2%	6,3%	5,0%	3,2%
Pareja	1,4%			4,2%	5,0%	
Abuelo	0,7%					
Ns/Nr			2,2%			1,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Características de la población:

- El 51,2% de los encuestados es de sexo femenino, y el 81,8% se encuentra entre los 19 y 39 años.

<p>16,2% DE LOS ENCUESTADOS (97 PERSONAS) SON ESTUDIANTES</p>	<p>EL 13,5% (81 PERSONAS) ESTUDIA Y TRABAJA</p>
<p>Principales razones por las que escogió el centro de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la educación • Costo de la carrera • Cercanía de mi casa y trabajo <p>Centro de estudio en el que están estudiando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Costa Rica • Universidad Latina • CunLimón <p>Carrera que están cursando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración de empresas • Contabilidad y finanzas • I y II ciclo 	<p>Carrera que está cursando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración de empresas • Derecho • Idiomas <p>Dónde trabajan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propio • Ministerio de Educación • Japdeva <p>Cargo que desempeña:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Docente • Dueño • Administrado
<p>TRABAJAN Y NO ESTUDIAN NI HAN ESTUDIADO 134 personas 22,3%</p>	<p>TRABAJAN Y YA ESTUDIARON 145 personas 24,2%</p>
<p>Lugar de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propio • Compañía Bananera • Ministerio Educación <p>Cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dueño • Dependiente • Auxiliar - Ayudante <p>Tiempo de laborar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 mes • 2 meses • 3 meses <p>¿Le gustaría estudiar?</p> <p>1. 85,8% indica que sí</p> <p>Centro de estudios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Latina • CunLimón • Universidad de Costa Rica <p>Carrera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración de empresas • Enseñanza de idiomas • Ingeniería civil 	<p>Carrera que estudió:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administración de empresas - Contabilidad y finanzas - Derecho <p>Centro de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Latina - Universidad de Costa Rica - Instituto Nacional de Aprendizaje <p>Lugar de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propio • Ministerio de Educación • Caja Costarricense del Seguro Social <p>Cargo que desempeña:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dueño - Docente - Área administrativa <p>¿Su trabajo se relaciona con lo que estudió?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un 67,6% lo afirma y un 30,3% indica que no está relacionado con lo que estudió <p>El 51,7% de los entrevistados están muy satisfechos con la educación recibida en el centro de estudios donde se graduaron</p>
<p>DESEMPLEADOS, NO TRABAJA 143 PERSONAS 23,8%</p>	
<p>Dificultad para conseguir empleo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta oportunidades laborales • Falta experiencia 	

- Conclusión estudios superiores
- Les gustaría estudiar una carrera:
- Administración
 - Enseñanza de idiomas
 - Contabilidad y finanzas
- Requieren para estudiar:
- Dinero
 - Tiempo
 - Oportunidad de empleo
- Si se decidiera a estudiar, financiaría sus estudios:
- Beca del centro de enseñanza
 - Propios
 - Recursos familiares
 - Centro de estudios
 - UCR
 - CunLimón
 - Universidad Latina

- El 75,7% de esta población ha visto, leído o escuchado información sobre CunLimón y al 73,3% le gustaría recibir más información



Se indican las 5 primeras menciones

De la misma forma que en otras poblaciones el 564,1% considera a Cunlimon como de nivel intermedio

Fortalezas y desventajas de cunlimon:



POSITIVO	%
Precios accesibles	27,5%
Excelencia académica	13,4%
Amplia oferta académica	6,4%
Docentes calificados	5,3%
Horarios accesibles	5,1%
Convenios con Universidades	4,6%
Infraestructura	3,3%
Céntrico	3,3%
Otros	4,4%
Ns/Nr	26,7%
Total	100%



NEGATIVO	%
Infraestructura	12,1%
Poca oferta académica	11,2%
Poca publicidad	8,6%
Horarios	7,5%
Solo diplomados	5,5%
Poco profesionalismo	3,3%
Distancia	2,4%
No es una profesión	2,0%
Otros	9,7%
Ns/Nr	37,7%
Total	100%

PRINCIPALES RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES

Entre los principales resultados de los grupos focales se explora la problemática de la Región Caribe, tanto a nivel de provincia como del cantón central de Limón y emergen como los principales problemas:

- Falta de oportunidades de empleo
- Poca cobertura en salud para grandes grupos de la población de la región.
- Problemas con la oferta en la educación superior y deserción en la educación secundaria.
- Violencia e inseguridad ciudadana.
- Economía deprimida e incertidumbre antes los cambios de la infraestructura portuaria.
- Los participantes enuncian que los principales problemas relacionados con la inserción laboral son:
 - La baja cualificación de la población.
 - La falta de programas institucionales de formación y capacitación de parte del Estado
 - Un muy bajo nivel de emprendimiento.
 - Y un problema cultural de dependencia de los mega empleadores.

Se discute extensamente en el grupo focal acerca de un problema cultural y de mentalidad de dependencia hacia los megaproyectos generadores de empleo.

Se mencionan desarrollos industriales estatales y la dependencia de los limonenses de JAPDEVA, de RECOPE, de las bananeras y en su tiempo del ferrocarril y de cómo eso afecta la relación con emprendimientos como los de APM Terminals.

A esto se une el tema de una serie de instituciones del Estado que han demostrado ser inoperantes para darle respuestas a la gente (se habla de inoperancia del estado a nivel regional)

Los participantes expresan reiteradamente, que no existen oportunidades de empleo real calificado. Esta falta de empleo repercute de manera directa en la juventud de la provincia y abre o propicia la facilidad para que estos jóvenes hagan carrera en el narcotráfico.

Otro problema que aqueja a la provincia, es la fuga de capital humano que se forma y debe de migrar en busca de empleo y no regresa a la provincia.

Se reitera una y otra vez en el discurso la entera dependencia de las empresas foráneas como únicas fuentes generadoras de empleo, aunado a la mentalidad del limonense que desea ser empleado no emprendedor.

“Limón se transformó y ya no podemos seguir dependiendo de JAPDEVA, ni peleando con la concesionaria”.

Se habla de una contracción económica a nivel institucional (RECOPE, JAPDEVA, y del fenómeno APM)

En general, ***“Seguimos con un modelo formativo que no se entiende, todo el mundo enseña lo mismo, todos los colegios técnicos enseñan salud ocupacional (colegios técnicos, CunLimón, la UCR) nadie se diferencia ni ofrece algo distinto”***

En opinión de los participantes:

“La formación actual no representa una real alternativa para la formación de los estudiantes, el grueso de la gente de todas las edades que no posee bachillerato y hay que formarlos”.

Se presenta un bucle de pensamiento:

“Las empresas no vienen a Limón por qué no está calificado, pero para que Limón se califique las empresas tienen que venir (estamos ciclando).”

“El desafío es preparar gente para que generen sus propios proyectos, tenemos que preparar a la gente para que genere, seguimos preparando a la gente para que sea empleado.”

Ha este respecto los participantes consideran que:

- Es necesaria la cualificación de grados técnicos que no requieran bachillerato como requisito de ingreso
- Generar titulaciones que posean un factor diferenciador, ese es el futuro de CunLimón.
- Es imprescindible formar personas en agro negocios, biotecnologías, informática, agro turismo, inglés, gerencia y administración portuaria, emprendedurismo, robótica, buceo y gestión de proyectos.

En este respecto los participantes consideran que:

- ***“Tenemos que desarrollar CunLimón con una identidad y me encantaría que en CunLimón seamos los innovadores”***
- ***“Si CunLimón solo cambia la oferta y no rompe la barrera cultural, las carreras nuevas se le quedan vacías.”***
- ***“Es necesario que CunLimón cambie la mentalidad del estudiante, pero para eso hay que cambiar la mentalidad del docente.”***

La oferta de Cunlimon debe:

- Estar adecuada a la realidad de cada cantón de la provincia. Para eso es necesario consultar y validar las propuestas con las comunidades.
- Se necesita generar una comunicación constante con los empleadores industriales y comerciales.
- Diversificación.

- Accesibilidad: Debe ser accesible, no solo geográfica y económicamente, debe serlo también etaria y culturalmente y estar en permanente monitoreo con el pulso económico de la región.
- Adecuación a las condiciones de la región
- La consulta permanente con los gestores de los mega proyectos de la comunidad son la clave para un desarrollo adecuado y una planificación estratégica de la oferta de CunLímon.

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

TIPO DE ESTUDIO	Entrevistas a profundidad
CANTIDAD PARTICIPANTE	8 participantes
PARTICIPANTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Directores de las universidades acreditadas en la región: <ul style="list-style-type: none"> * Universidad Latina * Universidad Ulicori ✓ Vicealcadesa del Cantón Central de Limón ✓ Presidente de la Cámara de Comercio ✓ JAPDEVA: Gerente Administración Portuaria ✓ Presidente de la asociación integral de desarrollo de Bribi y presidente de comunidad de asuntos indígenas ✓ CCSSS: encargado del Área de Desarrollo Laboral ✓ Encargada del departamento de recursos humanos del Grupo del Sol ✓ Municipalidad de Limón, centro comunitario “Expresión artística”

Los participantes de las entrevistas coinciden en que:

- Los centros educativos públicos y privados son una buena oportunidad formativa, pero a pesar de esto se encuentran desfasados y no atienden a la situación económico laboral de la región.
- En general, la oferta educativa no es específica ni esta diversificada y no responde a las necesidades de los empleadores.
- Los centros educativos deben mejorar sus estrategias didácticas y pedagógicas, opinan que no se les dan suficientes bases en investigación.
- A pesar de considerar que la oferta no es mala, opinan que no se está cumpliendo con las expectativas, ni con las necesidades reales de formación en la zona. Aunque la mayoría de los graduados termina trabajando, muchos lo hacen en carreras o puestos que no son para las que están formados.
- Dentro de las fortalezas de los centros para universitarios están las becas y el acceso a bibliotecas digitales.

- Una ventaja poderosa que debe mantenerse y potenciarse es su costo económico, el cual es más bajo que el de los centros universitarios privados y la corta duración de las carreras.
- Dentro de las carencias más parecientes se encuentra la falta de lugares adecuados para la realización de prácticas, y la imposibilidad de las empresas para ofrecer continuidad laboral a los estudiantes después de graduarse.
- Una deficiencia fuerte está relacionada con las carreras del área de logística. Consideran que es necesario desarrollar oferta en mercadeo, administración portuaria y logísticas, pero que esto debe ir aparejado de oportunidades de trabajo en esas áreas.
- Lo anterior es fundamental y debe desarrollarse en coordinación directa con los megaproyectos generadores de empleo en la región.
- Los centros educativos deben invertir en tecnología, métodos de investigación, investigación de campo y aumentar la exigencia.
- La principal debilidad de la región es la poca oferta laboral y la falta de oportunidad para los jóvenes que no poseen experiencia.
- Por esta razón, los jóvenes que no poseen experiencia deben emigrar de la región para obtener trabajo.
- Los principales puestos directivos son ocupados por personas que vienen del GAM o del extranjero. Los limonenses no están capacitados ni profesionalmente, ni técnicamente, ni poseen la mentalidad para competir por esos puestos.

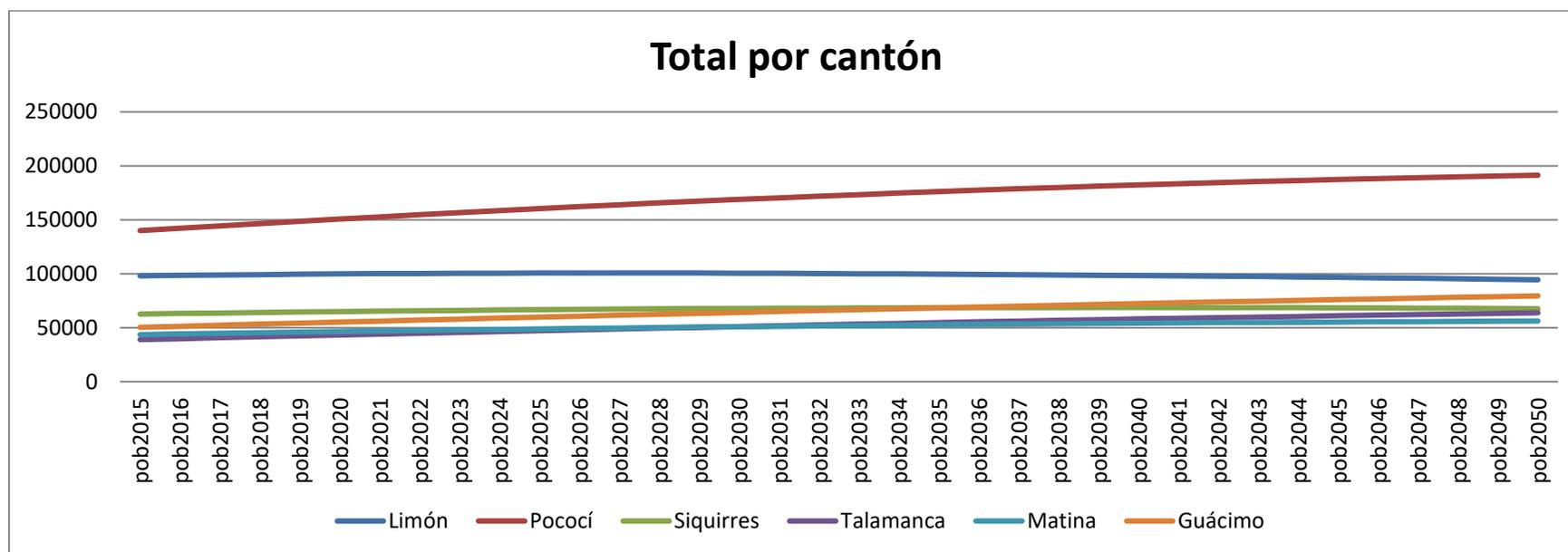
En su opinión una buena institución de educación superior debe:

- Facilitar tanto la educación virtual como la presencial
- Excelente calidad docente y administrativa
- Ser atractiva en cuanto a horarios
- Desarrollar una buena estrategia de mercadeo
- Todos los centros de la provincia deben mejorar su infraestructura, ampliar horarios
- El Estado debe continuar y ampliar la política de becas y otros apoyos, que permitan a la gente permanecer en el sistema educativo y atraer personas que actualmente no pueden ingresar al sistema.
- Los entrevistados afirman conocer CunLimón, poseen una muy buena opinión de la institución.
- Afirman que su oferta académica es actualizada.
- Posee un alto nivel académico y muy buena infraestructura, aunque muy dispersa.
- A pesar de esto, lo consideran un instituto de nivel intermedio en relación a la oferta de la región.

Consideran además que CunLimón debería invertir en una sede Central y reforzar su presencia en toda la provincia

PROYECCIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA 2019/2050

Total de población por cantón proyectada al 2050



Como se puede observar todos los cantones de la provincia presentan una tasa de crecimiento poblacional sostenido, siendo Pococí el cantón que más se será de la tendencia no solo en el número bruto de habitantes sino por su tasa de crecimiento. Aunque la tasa bruta de crecimiento no es muy alentadora manteniéndose estable, esta tendencia es muy similar a las proyecciones nacionales según el INEC. Como se puede observar en la tabla siguiente no hay mayores deferencias en relación a la distribución bruta de la proyección por sexo.

Total de población distribuida por sexo proyectada al 2050

	Sexo			Cantón					
	hombres	mujeres	Total	Limón	Pococí	Siquirres	Talamanca	Matina	Guácimo
pob2015	224384	209139	433523	98065	139975	62627	38984	43546	50326
pob2016	227002	212011	439013	98459	142171	63122	39838	44126	51297
pob2017	229601	214846	444447	98848	144339	63594	40681	44715	52270
pob2018	232163	217618	449781	99212	146482	64046	41518	45281	53242
pob2019	234672	220352	455024	99545	148593	64501	42351	45839	54195
pob2020	237112	222971	460083	99836	150664	64923	43153	46379	55128
pob2021	239454	225537	464991	100041	152689	65307	43982	46890	56082
pob2022	241743	228054	469797	100236	154674	65673	44802	47391	57021
pob2023	243991	230536	474527	100401	156626	66036	45618	47894	57952
pob2024	246157	232933	479090	100532	158525	66370	46412	48378	58873
pob2025	248257	235242	483499	100621	160387	66685	47186	48851	59769
pob2026	250221	237455	487676	100638	162155	66957	47964	49285	60677
pob2027	252136	239601	491737	100630	163875	67212	48748	49705	61567
pob2028	254016	241724	495740	100611	165570	67458	49512	50137	62452
pob2029	255790	243759	499549	100554	167204	67675	50254	50550	63312
pob2030	257516	245721	503237	100463	168803	67875	50990	50945	64161
pob2031	259122	247591	506713	100321	170303	68032	51746	51302	65009
pob2032	260689	249436	510125	100162	171775	68171	52495	51663	65859
pob2033	262219	251227	513446	99983	173218	68298	53236	52011	66700
pob2034	263752	253035	516787	99833	174658	68420	53983	52353	67540
pob2035	265225	254769	519994	99644	176065	68529	54710	52700	68346
pob2036	266549	256383	522932	99421	177373	68596	55392	52992	69158
pob2037	267837	257946	525783	99189	178654	68636	56055	53281	69968

pob2038	269088	259466	528554	98937	179893	68664	56730	53567	70763
pob2039	270282	260944	531226	98664	181104	68683	57390	53841	71544
pob2040	271438	262354	533792	98375	182270	68683	58048	54110	72306
pob2041	272466	263626	536092	98063	183332	68644	58649	54343	73061
pob2042	273458	264877	538335	97727	184377	68596	59253	54570	73812
pob2043	274424	266076	540500	97369	185398	68535	59850	54798	74550
pob2044	275347	267224	542571	96993	186375	68468	60432	55021	75282
pob2045	276211	268301	544512	96592	187316	68368	61009	55226	76001
pob2046	277015	269279	546294	96193	188148	68248	61578	55422	76705
pob2047	277775	270269	548044	95773	188978	68118	62148	55618	77409
pob2048	278511	271216	549727	95341	189775	67977	62712	55811	78111
pob2049	279202	272095	551297	94885	190542	67828	63257	55990	78795
pob2050	279837	272902	552739	94408	191266	67658	63782	56161	79464

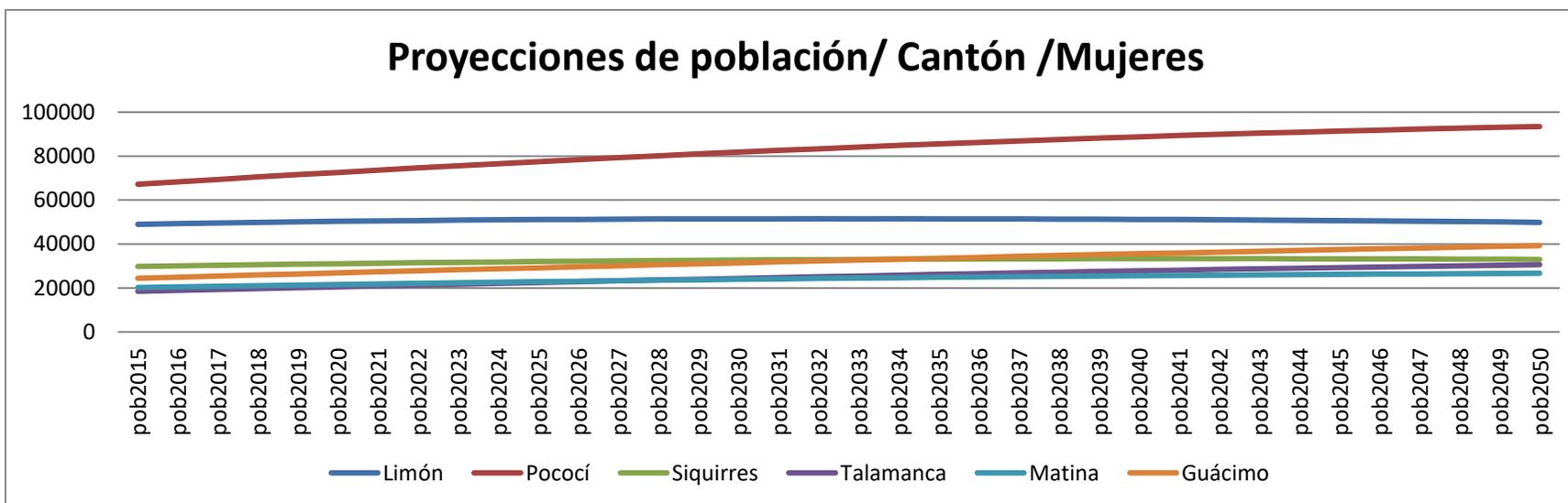
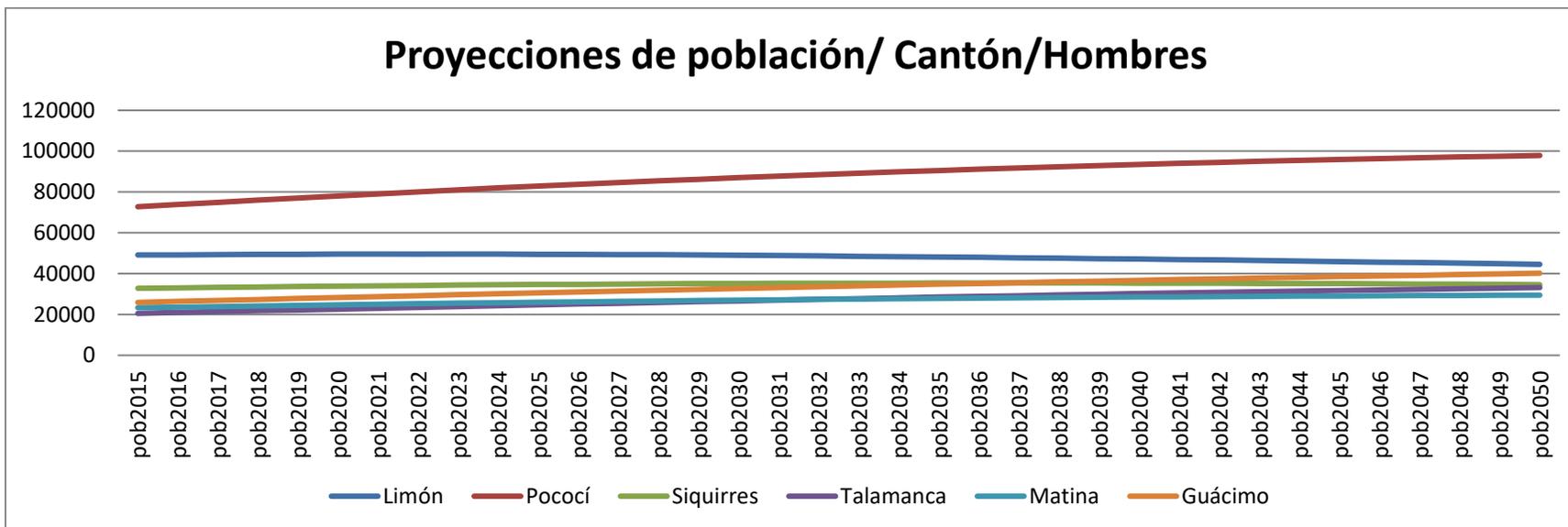
Al analizar la situación por cantón en relación al número de hombres y mujeres se observa una tendencia bastante conservadora y no se observan grandes incrementos de población en la proyección al 2050.

Proyecciones de población/ cantón/hombres

hombres	Limón	Pococí	Siquirres	Talamanca	Matina	Guácimo	Limón	Pococí	Siquirres	Talamanca	Matina	Guácimo
	Hombres						Mujeres					
pob2015	49097	72768	32815	20492	23329	25883	48968	67207	29812	18492	20217	24443
pob2016	49199	73858	33041	20926	23619	26359	49260	68313	30081	18912	20507	24938
pob2017	49302	74936	33256	21351	23912	26844	49546	69403	30338	19330	20803	25426
pob2018	49392	76003	33465	21778	24198	27327	49820	70479	30581	19740	21083	25915
pob2019	49471	77055	33674	22198	24476	27798	50074	71538	30827	20153	21363	26397

pob2020	49529	78094	33866	22610	24751	28262	50307	72570	31057	20543	21628	26866
pob2021	49549	79092	34040	23033	25006	28734	50492	73597	31267	20949	21884	27348
pob2022	49559	80073	34206	23450	25252	29203	50677	74601	31467	21352	22139	27818
pob2023	49552	81041	34367	23866	25501	29664	50849	75585	31669	21752	22393	28288
pob2024	49529	81979	34518	24267	25742	30122	51003	76546	31852	22145	22636	28751
pob2025	49490	82903	34660	24662	25978	30564	51131	77484	32025	22524	22873	29205
pob2026	49416	83770	34773	25062	26190	31010	51222	78385	32184	22902	23095	29667
pob2027	49325	84612	34885	25466	26395	31453	51305	79263	32327	23282	23310	30114
pob2028	49233	85440	34989	25855	26610	31889	51378	80130	32469	23657	23527	30563
pob2029	49121	86240	35077	26236	26808	32308	51433	80964	32598	24018	23742	31004
pob2030	48993	87018	35159	26614	27004	32728	51470	81785	32716	24376	23941	31433
pob2031	48839	87747	35216	26999	27175	33146	51482	82556	32816	24747	24127	31863
pob2032	48677	88448	35263	27385	27352	33564	51485	83327	32908	25110	24311	32295
pob2033	48505	89146	35302	27763	27521	33982	51478	84072	32996	25473	24490	32718
pob2034	48348	89848	35343	28140	27687	34386	51485	84810	33077	25843	24666	33154
pob2035	48173	90524	35376	28510	27859	34783	51471	85541	33153	26200	24841	33563
pob2036	47985	91144	35385	28857	27996	35182	51436	86229	33211	26535	24996	33976
pob2037	47786	91757	35382	29201	28134	35577	51403	86897	33254	26854	25147	34391
pob2038	47582	92350	35372	29546	28268	35970	51355	87543	33292	27184	25299	34793
pob2039	47359	92927	35363	29885	28396	36352	51305	88177	33320	27505	25445	35192
pob2040	47142	93486	35338	30222	28525	36725	51233	88784	33345	27826	25585	35581
pob2041	46913	93999	35302	30530	28628	37094	51150	89333	33342	28119	25715	35967
pob2042	46674	94505	35251	30838	28734	37456	51053	89872	33345	28415	25836	36356
pob2043	46424	94998	35202	31145	28835	37820	50945	90400	33333	28705	25963	36730
pob2044	46170	95469	35150	31439	28941	38178	50823	90906	33318	28993	26080	37104
pob2045	45900	95929	35083	31740	29034	38525	50692	91387	33285	29269	26192	37476
pob2046	45638	96340	35008	32036	29123	38870	50555	91808	33240	29542	26299	37835

pob2047	45367	96734	34923	32330	29209	39212	50406	92244	33195	29818	26409	38197
pob2048	45099	97118	34830	32620	29294	39550	50242	92657	33147	30092	26517	38561
pob2049	44815	97493	34737	32901	29371	39885	50070	93049	33091	30356	26619	38910
pob2050	44524	97848	34634	33174	29450	40207	49884	93418	33024	30608	26711	39257



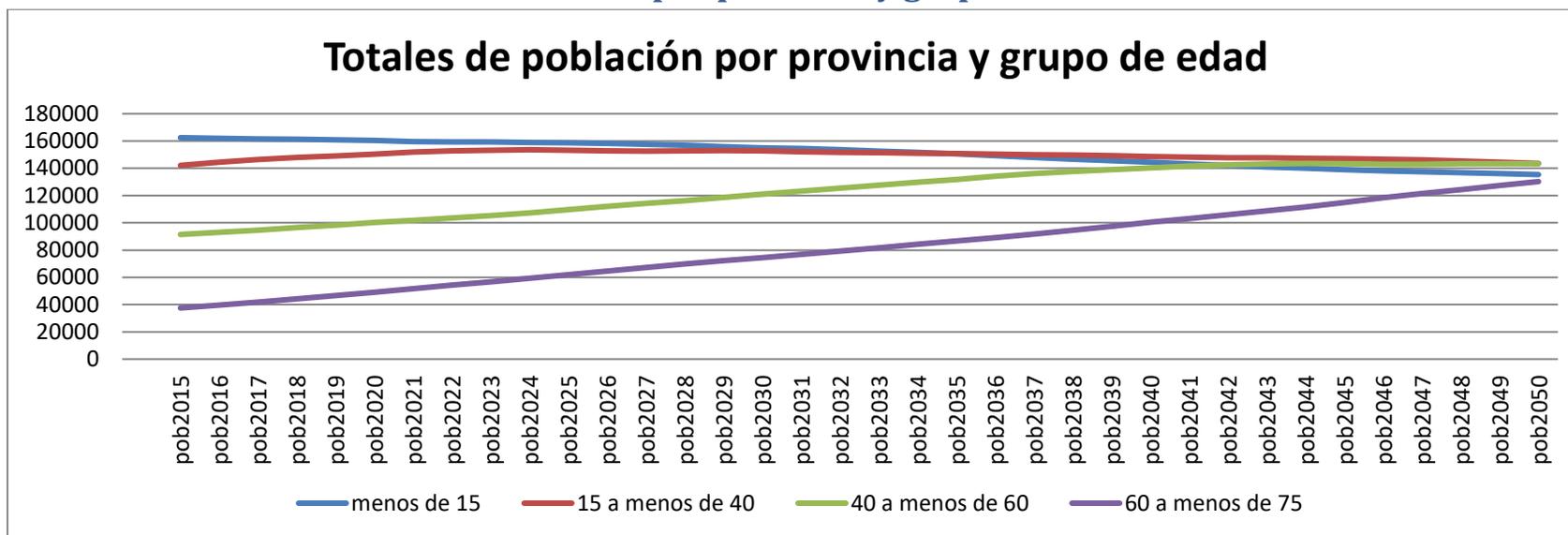
Proyecciones de población/ cantón/edad / para toda la población

Edad	menos de 15	15 a menos de 40	40 a menos de 60	60 a menos de 75
pob2015	162472	142112	91439	37500
pob2016	161888	144499	92948	39678
pob2017	161499	146519	94537	41892
pob2018	161233	147911	96487	44150
pob2019	160962	149169	98374	46519
pob2020	160353	150475	100252	49003
pob2021	159655	151869	101847	51620
pob2022	159262	152773	103562	54200
pob2023	159276	153163	105322	56766
pob2024	158906	153601	107218	59365
pob2025	158616	153312	109634	61937
pob2026	158193	152712	112144	64627
pob2027	157682	152596	114165	67294
pob2028	156873	152858	116217	69792
pob2029	155835	152929	118609	72176
pob2030	154934	152778	121075	74450
pob2031	154472	152041	123320	76880
pob2032	153652	151700	125484	79289
pob2033	152631	151380	127718	81717
pob2034	151609	151141	129764	84273
pob2035	150568	150860	131816	86750
pob2036	149275	150309	134160	89188
pob2037	147989	149929	136158	91707
pob2038	146755	149621	137602	94576

pob2039	145556	149313	138906	97451
pob2040	144411	148732	140246	100403
pob2041	143215	148101	141634	103142
pob2042	142088	147721	142586	105940
pob2043	141016	147691	143070	108723
pob2044	139998	147343	143589	111641
pob2045	139031	147061	143434	114986
pob2046	138223	146617	142993	118461
pob2047	137458	146140	142997	121449
pob2048	136741	145378	143317	124291
pob2049	136049	144460	143484	127304
pob2050	135390	143654	143438	130257
Proporción porcentual	83,33	101,09	156,87	347,35

Al hacer un análisis por segmentos de edad se observa un proceso acelerado de envejecimiento de la población. En primer lugar podemos afirmar que según la proyección del INEC la proporción de personas de 0 a menos de 15 años para el 2050 representa solo el 83,33% del número bruto de personas de la misma edad en el 2015. Por otro lado se observa un aumento del 156,87% para el segmento de 40 a menos de 60 y un aumento del 347,35% de mayor edad. Este es un dato de vital importancia si CUNLIMON desea realizar proyecciones a largo plazo.

Hombres por provincia y grupo de edad



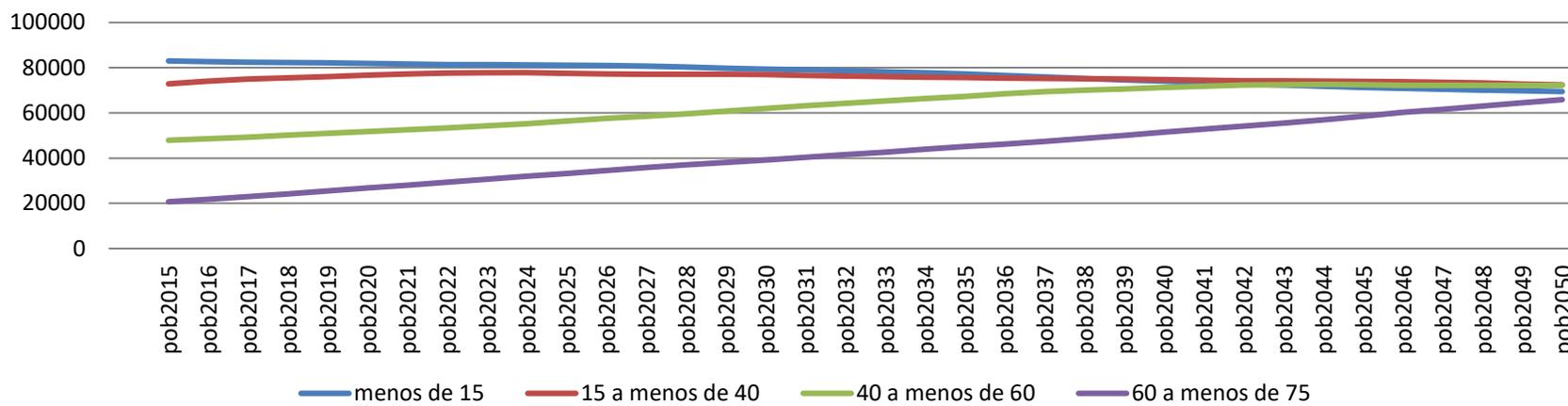
Edad	Hombres				Mujeres			
	menos de 15	15 a menos de 40	40 a menos de 60	60 a menos de 75	menos de 15	15 a menos de 40	40 a menos de 60	60 a menos de 75
pob2015	82981	72865	47868	20670	79491	69247	43571	16830
pob2016	82650	74008	48530	21814	79238	70491	44418	17864
pob2017	82454	74935	49233	22979	79045	71584	45304	18913
pob2018	82337	75536	50119	24171	78896	72375	46368	19979
pob2019	82202	76096	50947	25427	78760	73073	47427	21092
pob2020	81903	76654	51817	26738	78450	73821	48435	22265
pob2021	81601	77257	52544	28052	78054	74612	49303	23568
pob2022	81401	77633	53360	29349	77861	75140	50202	24851

pob2023	81378	77745	54238	30630	77898	75418	51084	26136
pob2024	81231	77808	55193	31925	77675	75793	52025	27440
pob2025	81113	77540	56399	33205	77503	75772	53235	28732
pob2026	80905	77199	57603	34514	77288	75513	54541	30113
pob2027	80685	77088	58572	35791	76997	75508	55593	31503
pob2028	80279	77153	59596	36988	76594	75705	56621	32804
pob2029	79770	77105	60795	38120	76065	75824	57814	34056
pob2030	79350	76951	62021	39194	75584	75827	59054	35256
pob2031	79124	76509	63148	40341	75348	75532	60172	36539
pob2032	78714	76279	64213	41483	74938	75421	61271	37806
pob2033	78219	76022	65324	42654	74412	75358	62394	39063
pob2034	77713	75828	66326	43885	73896	75313	63438	40388
pob2035	77202	75650	67303	45070	73366	75210	64513	41680
pob2036	76541	75368	68437	46203	72734	74941	65723	42985
pob2037	75883	75203	69374	47377	72106	74726	66784	44330
pob2038	75252	75081	70024	48731	71503	74540	67578	45845
pob2039	74635	74944	70625	50078	70921	74369	68281	47373
pob2040	74050	74674	71220	51494	70361	74058	69026	48909
pob2041	73436	74415	71845	52770	69779	73686	69789	50372
pob2042	72855	74238	72268	54097	69233	73483	70318	51843
pob2043	72311	74205	72447	55461	68705	73486	70623	53262
pob2044	71787	74075	72585	56900	68211	73268	71004	54741
pob2045	71291	73969	72408	58543	67740	73092	71026	56443
pob2046	70881	73764	72164	60206	67342	72853	70829	58255
pob2047	70488	73564	72122	61601	66970	72576	70875	59848
pob2048	70120	73196	72222	62973	66621	72182	71095	61318
pob2049	69770	72760	72238	64434	66279	71700	71246	62870

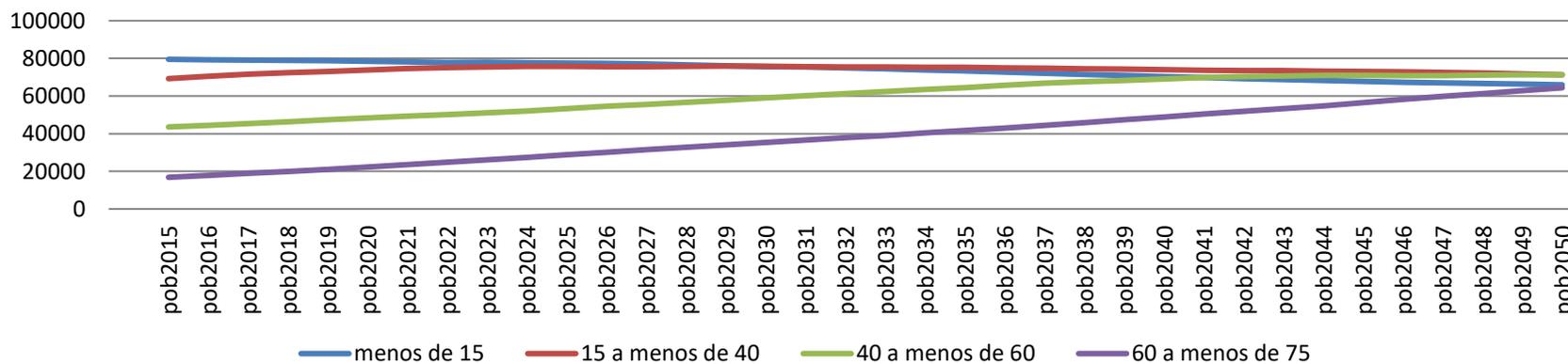
pob2050	69434	72399	72148	65856	65956	71255	71290	64401
Proporción porcentual	83,67	99,36	150,72	318,61	82,97	102,90	163,62	382,66

Como se puede observar a hacer la distribución por sexos de la misma proyección la tendencia al envejecimiento se sostiene para los dos sexos, siendo aún más importante para el caso de las mujeres (318,61% para hombres y 382,66% para mujeres) en el segmento de mayor edad. Esto también es un dato de valor para la proyección estratégica a nivel curricular.

Hombres por provincia y grupo de edad



Mujeres por provincia y grupo de edad



Proyección de natalidad

No es posible realizar proyecciones realistas de la tasa de fecundidad pues esta se ve afectada por múltiples factores, en el país para el 2017, la Tasa general de fecundidad es 1,67 hijos por mujer, bastante por debajo de los 2,10 del nivel de reemplazo. Estos números señalan una tendencia general de inversión de la pirámide demográfica.

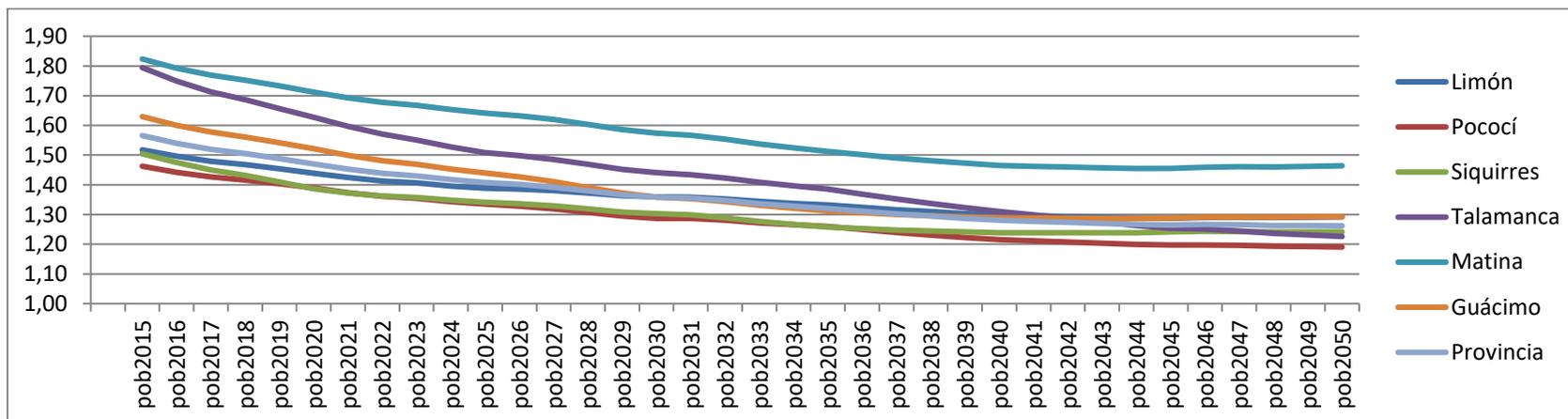
Con los datos disponibles para la población de los cantones de la provincia es posible realizar un cociente que relaciona el número de personas de ambos sexos proyectadas para el 2050 con el número de mujeres entre 15 y menos de cuarenta. Este indicador simula de manera bastante acertada una proporción de fecundidad proyectada:

Fecundidad proyectada=Total de personas menores de 15 años/ total de mujeres entre 15 y menos de 40 años

Cociente de fecundidad proyectada

Conscientes	Limón	Pococí	Siquirres	Talamanca	Matina	Guácimo	Provincia
pob2015	1,52	1,46	1,50	1,79	1,82	1,63	1,57
pob2016	1,50	1,44	1,47	1,75	1,79	1,60	1,54
pob2017	1,48	1,43	1,45	1,71	1,77	1,58	1,52
pob2018	1,47	1,42	1,43	1,69	1,75	1,56	1,51
pob2019	1,45	1,40	1,41	1,66	1,73	1,54	1,49
pob2020	1,44	1,39	1,39	1,63	1,71	1,52	1,47
pob2021	1,42	1,37	1,37	1,60	1,69	1,50	1,45
pob2022	1,41	1,36	1,36	1,57	1,68	1,48	1,44
pob2023	1,41	1,35	1,36	1,55	1,67	1,47	1,43
pob2024	1,40	1,34	1,35	1,53	1,65	1,45	1,42
pob2025	1,39	1,34	1,34	1,51	1,64	1,44	1,41
pob2026	1,39	1,33	1,34	1,50	1,63	1,43	1,40

pob2027	1,38	1,32	1,33	1,49	1,62	1,41	1,39
pob2028	1,37	1,31	1,32	1,47	1,60	1,39	1,38
pob2029	1,36	1,29	1,31	1,45	1,59	1,37	1,37
pob2030	1,36	1,29	1,30	1,44	1,57	1,36	1,36
pob2031	1,36	1,29	1,30	1,43	1,57	1,35	1,36
pob2032	1,35	1,28	1,29	1,42	1,55	1,34	1,35
pob2033	1,34	1,27	1,28	1,41	1,54	1,33	1,34
pob2034	1,34	1,27	1,27	1,40	1,52	1,32	1,33
pob2035	1,33	1,26	1,26	1,39	1,51	1,31	1,32
pob2036	1,32	1,25	1,25	1,37	1,50	1,31	1,31
pob2037	1,32	1,24	1,25	1,35	1,49	1,30	1,30
pob2038	1,31	1,23	1,24	1,34	1,48	1,30	1,29
pob2039	1,30	1,22	1,24	1,32	1,47	1,29	1,29
pob2040	1,30	1,22	1,24	1,31	1,47	1,29	1,28
pob2041	1,30	1,21	1,24	1,30	1,46	1,29	1,28
pob2042	1,29	1,21	1,24	1,29	1,46	1,29	1,27
pob2043	1,29	1,20	1,24	1,27	1,46	1,29	1,27
pob2044	1,29	1,20	1,24	1,26	1,46	1,29	1,27
pob2045	1,29	1,20	1,24	1,25	1,46	1,29	1,27
pob2046	1,29	1,20	1,24	1,25	1,46	1,29	1,27
pob2047	1,29	1,20	1,24	1,24	1,46	1,29	1,27
pob2048	1,29	1,19	1,24	1,24	1,46	1,29	1,26
pob2049	1,29	1,19	1,24	1,23	1,46	1,29	1,26
pob2050	1,29	1,19	1,24	1,23	1,46	1,29	1,26



Como se puede observar en el grafico anterior se da una franca caída de la tasa de fecundidad en todo la provincia siendo limón en cantón menos afectado y Guácimo el que presenta el decrecimiento más acentuado.

Conclusiones

1. Es innegable que la provincia en su totalidad, así como cada uno de los cantones, experimenta un proceso de envejecimiento propio de la inversión de la pirámide demográfica del país. Esto representa un desafío para CunLimón pues este envejecimiento relativo de la población plantea la necesidad de ajustar la oferta educativa a una realidad demográfica en dos vertientes. Por un lado, se hace necesario generar una oferta para atender la educación de adultos, los cuales poseen en su mayoría una baja escolaridad, y por otro, generar procesos de capacitación a adultos con formación profesional en la filosofía de educación continua.
2. El fenómeno demográfico descrito unido al análisis de la actual oferta educativa de la región, exige una revisión estructural de los programas y currículas de las carreras, así como la competitividad de la oferta educativa. Se debe buscar una oferta muy ajustada a la realidad económica y laboral de la región, la cual no sólo debe ser ágil si no novedosa y muy atractiva buscando mitigar la fuga de talentos. De manera que se le permita a los oriundos de la provincia conseguir colocación laboral en sus comunidades de origen en puntos de calidad.
3. El análisis demográfico y económico de la Región hace evidente la necesidad de ajustar la oferta educativa para mejorar la competitividad de todos los cantones, sacando a la provincia de los últimos lugares en indicadores de desarrollo que ostenta en la actualidad. Se deben aprovechar las ventajas estratégicas de la región (como principal puerto exportador importador del país) y olvidar los patrones de formación con orientación valle centralista que no reconocen estas ventajas para el desarrollo.
4. Los cantones como Talamanca y Matina requieren de atención particular debido a sus deprimidos Índices de Desarrollo Cantonal, y en esta misma línea se debe incorporar una dimensión de género que revierta los procesos de disparidad en este tema.
5. Es fundamental que CunLimón desarrolle una estrategia de formación segmentada por edad que contemple factores de género, ubicación geográfica y vulnerabilidad social, a fin de que se convierta en un motor de desarrollo, conservando su presencia y accesibilidad económica y reduciendo la tramitología. Con esto se persigue que la institución se vuelva una organización que incluye y potencia a todas las poblaciones excluidas de los procesos educativos en la actualidad.