

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA DETERMINAR LA
PERTINENCIA DE LAS CARRERA DE GESTIÓN OPERATIVA DE
TERMINALES PORTUARIAS Y OPERACIONES LOGÍSTICA PORTUARIA
DEL COLEGIO UNIVERSITARIO DE LIMÓN, CON EL FIN DE QUE NO
SE GENERE UNA PROBLEMÁTICA A NIVEL INTERNO Y EXTERNO DE
LA INSTITUCIÓN.

Cristofer Godfrey Rojas
COLEGIO UNIVERSITARIO DE LIMÓN



Escuela de Administración de Empresas

Proyecto de Investigación para determinar la pertinencia de las Carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria del Colegio Universitario de Limón, con el fin de que no se genere una problemática a nivel interno y externo de la institución.

Bachiller en Administración de Empresas

Nombre del Autor: Cristofer Godfrey Rojas

Nombre de Profesor Tutor

Marco Martínez Mora

Limón, Costa Rica

I Semestre, 2019

Tabla de contenido

<i>Agradecimiento</i>	1
1. Resumen	2
2. Abstract.....	3
Capítulo I. Planteamiento del Problema	6
3.1 Historia	7
1.2. Marco Filosófico	9
1.2.1. Misión.....	9
1.3.1. Visión.....	9
1.3. Valores Institucionales	10
De acuerdo a la página oficial del Cunlimón indica que su Fin es el siguiente:.....	10
1.4. Fin.....	10
1.5. Principios.....	10
1.6. Políticas Institucionales:.....	12
1.7 Objetivos Institucionales	13
1.8. Requisitos	13
1.9. Logo	14
1.10. Antecedentes de la carrera.....	15
1.10.1. La carrera de Diplomado en Gestión Operativa de Terminales Portuarias	15
1.10.2. Descripción de la carrera	15
1.10.3. Perfil de salida	15
Especificaciones de la carrera	17
1.10.4. Requisitos de ingreso.....	17
1.10.5. Especificaciones de la carrera requisitos de ingreso	17
1.10.6. Malla Curricular	17
1.11. Operaciones Logística Portuaria	23
1.11.1. Descripción de la carrera	23
Según el programa de la Carrera en Diplomado de Operaciones Logística Portuaria indica que la descripción de la carrera es la siguiente:.....	23
1.11.2. Perfil de salida:.....	23

Según el programa de la Carrera en Diplomado de Operaciones Logística Portuaria indica que su Perfil de la salida es el siguiente:	23
1.11.3. Especificaciones de la carrera:	25
Requisitos de ingreso	25
1.11.4. Malla curricular	25
1.11.5. MAPA CURRICULAR DEL DIPLOMADO EN OPERACIONES LOGÍSTICAS PORTUARIAS	26
1.11.6. PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMADO EN OPERACIONES LOGÍSTICAS PORTUARIAS	27
2. Justificación del estudio.....	29
3- Limitaciones de la investigación	31
3. Objetivos de Investigación.....	32
3.1. Objetivo General	32
3.2. Objetivos Específicos.....	32
4 Pregunta de Investigación	33
4.1. Problema.....	33
Capítulo II. Estado del Arte.....	34
1. Investigación.....	35
1.2. Investigación aplicada	35
1.2.1. Tipos de investigaciones Aplicadas	36
1.2. Investigación académica	37
2.1. Investigación de Mercados.....	38
2.1.1. Investigación del Problema y de los objetivos de la investigación.	38
2.1.2. Desarrollo del plan de investigación para reunir información.	39
2.1.3. Aplicación del plan de investigación: recopilar y analizar los datos.....	44
2.1.4. Interpretar e informar los hallazgos.....	45
2.2. Referencia sobre investigación en el Ámbito Educativo	47
Capítulo III. Método de la Investigación	50
1. Enfoque de la investigación	51
1.1. Un enfoque mixto.....	51
1.1.1. Enfoque cuantitativo.....	51
1.1.2. Enfoque cualitativo.....	51

2. Diseño de la investigación.....	51
2.1. No experimental	51
2.2. Transversal	51
2.3. Exploratoria.....	51
2.4. Descriptivo	52
3. Unidad de análisis	52
3.1. Unidad de Análisis 1	52
3.2. Unidad de Análisis 2	52
4. Población.....	52
4.1. Población 1	52
4.2. Población 2.....	56
5. Muestra	56
5.1. Muestra 1:.....	57
5.1.1. Tipo de muestreo	58
5.1.2. Método de Selección de las Unidades Muestrales:	61
5.2. Muestra 2.....	61
7. Estrategia de análisis de Datos.....	66
Capítulo IV. Análisis de los Resultados	68
Encuesta a los estudiantes (Población 1)	69
2. Focus Group a Empresarios.....	94
3. Comparación de planes Estudio.....	96
1.1. El primer eje Operativo:.....	96
1.2. El segundo eje administrativo:	96
1.3. El tercer eje Transversal:.....	97
1.4. El cuarto eje Transversal	97
3.1. El primer eje Operativo:.....	97
3.2. El segundo eje Administrativo	97
3.1. El tercer eje Transversal Competencias Generales	98
4 Criterio de la carrera de Gestión de Operativa en Terminales Portuaria.....	98
4.1. Teóricos.....	98
4.2. Prácticos	98

4.3. Teórico-Práctico	98
5. Criterio de la carrera de la carrera de Operaciones Logística Portuaria	99
5.1. Teórico	99
5.2. Práctica	99
5.3. Teórico-Práctica	99
6 Flexibilidad	100
5. Similitud de cursos	101
6. Similitud de los profesores	101
Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones	102
2.1. Conclusiones Generales	103
2.2. Conclusiones del Focus Group.....	104
2.5. Conclusiones de las encuestas.....	105
2.6. Conclusiones de la comparación de los planes de estudio	106
Referencias.....	107
8. Apéndice	109
8.1. Apéndice # 1 Focus Group.....	109
8.2. Apéndice #2 Cuestionario para Estudiantes.....	117
8.3. Apéndice #3 Cuestionario para empresarios	122
8.4. Apéndice # 4 Base de datos de los encuestados.....	123
8.6. Apéndice #6 Comparación de Planes de Estudio.....	127
8.7. Apéndice #7 Comparación de Planes de estudio con respecto a los Ejes	129
8.9. Apéndice #9 Materias.....	145
8.10. Apéndice # 10 Profesores.....	147
9. Anexo.....	148
9.1. Anexo #1 Listado de Empresas.....	148

Índice de Tablas

Tabla 1 Plan de estudios del Diplomado en Gestión Operativa de Terminales Portuarias.....	21
Tabla 2 PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMADO EN OPERACIONES LOGÍSTICAS PORTUARIAS	27
Tabla 3 Colegios del Cantón Central de Limón.....	54
Tabla 4 Listado de Empresas	56
Tabla 5 Selección de las muestras correspondientes a cada Colegio.....	59
Tabla 6 Tabla de las Empresas en la muestra	61
Tabla 7 Variables de la Investigación.....	63
Tabla 8 Cronograma (hacer una gráfica de Gantt).....	67
Tabla 9 Elección de la Carrera que los Encuestados, Escogerían Estudiar en el Cunlimón.....	84
Tabla 10 Lugar de Residencia de los Encuestados	91
Tabla 11 Recomendaciones y Conclusiones Generales.....	103
Tabla 12 Base de datos de estudiantes de décimo año.....	123
Tabla 13 Interés de Estudiar una Carrera en el Área Logística y Portuaria.....	131
Tabla 14 Percepción de Estudiantes de la Carrera OLP Y GOTP	131
Tabla 15 Opinión en cuanto a la Empleabilidad al momento de Egresar.....	132
Tabla 16 Preferencia de encuestado en Cuanto a Modalidad de las Lecciones.....	132
Tabla 17 Preferencia de Medios de Comunicación	133
Tabla 18 Percepción de los Precios de las Carreras.....	133
Tabla 19 Idiomas más Importante para las Carreras OLP y GOTP.....	134
Tabla 20 Grado de importancia de instalaciones del Cunlimón para impartir lecciones.....	135
Tabla 21 Puesto de Trabajo para un Egresado de la Carrera OLP y GOTP	135
Tabla 22 Ocupación de Trabajo para un Egresado en las Carreras de OLP y GOTP.....	136
Tabla 23 Similitud entre la carrera OLP y GOTP Herramientas	136
Tabla 24 Conocimiento de la carrera OLP y GOTP ofrecida por el Cunlimón.....	136
Tabla 25 Interés de las personas en matricular en el Cunlimón	137
Tabla 26 Interés de las personas en estudiar la carrera OLP y GOTP.....	138
Tabla 27 Tipo de carrera que las Personas Matricularían en el Cunlimón.....	139
Tabla 28 Medios de comunicación por lo que se informaron de la carrera OLP y GOTP.....	140

Tabla 29 Rango de Edad de los Encuestados.....	140
Tabla 30 Género de los Encuestados	141
Tabla 31 Tipo de Colegio a los que Asisten los Encuestados.....	141
Tabla 32 Zona donde Vive las Personas Encuestadas	142
Tabla 33 Lugar de Residencia de los Encuestados	143
Tabla 34 Colegio de Procedencia de los Encuestados	144
Tabla 35 Condición Laboral de los Encuestados	144

Índice de Figuras

Figura 1 Organigrama del Cunlimón	14
Figura 2 Logo del Cunlimón.....	14
Figura 3 MAPA CURRICULAR DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN OPERATIVA DE TERMINALES PORTUARIAS	20
Figura 4 MAPA CURRICULAR DEL DIPLOMADO EN OPERACIONES LOGÍSTICAS PORTUARIAS	26

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Interés de estudiar una carrera en el área de Logística y Portuaria	69
Gráfico 2 Percepción de estudiantes de la carrera OLP Y GOTP	70
Gráfico 3 Opinión en cuanto a empleabilidad en el momento de egresar	71
Gráfico 4 Preferencia de los encuestados en cuanto a modalidad de las lecciones	72
Gráfico 5 Preferencia de medio de comunicación	73
Gráfico 6 Percepción de los precios de las carreras.....	74
Gráfico 7 Idiomas más importantes para la carrera OLP y GOTP Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año	75
Gráfico 8 Importancia de las instalaciones del Cunlimón para impartir lecciones.....	76
Gráfico 9 Puesto de trabajo para un egresado de la carrera OLP y GOTP.....	78
Gráfico 10 Herramientas necesarias para mejorar la calidad del aprendizaje	79
Gráfico 11 Similitud entre la carrera OLP y GOTP	80
Gráfico 12 Conocimiento de la carrera OLP y GOTP que ofrece el Cunlimón	81
Gráfico 13 Disposición de matricular en el Cunlimón	82
Gráfico 14 Carrera de mayor interés para matricular en el Cunlimón.....	83
Gráfico 15 Medios de comunicación por lo que se informan de las carreras	85
Gráfico 16 Rango de edad de los encuestados.....	87
Gráfico 17 Género de los Encuestados	88
Gráfico 18 Tipo de colegio a los que asiste los encuestados	89
Gráfico 19 Zona donde vive las personas encuestadas.....	90
Gráfico 20 Colegio de procedencia de los encuestados.....	92
Gráfico 21 Condición laboral de los encuestados.....	93

Agradecimiento

Quiero agradecerle a Dios por darme la fortaleza de seguir adelante y no desfallecer ante los obstáculos. También Agradezco a mi familia por todo el apoyo brindado durante toda mi carrera, por estar ahí durante todo mi proceso, no ha sido fácil llegar a esta etapa de mi carrera, pero gracias al apoyo que me dieron y a la motivación eh podido llegar hasta este proceso profesional.

También quiero agradecer a mi tutor, por su dedicación y apoyo brindado en este proyecto, me dio la orientación vital, para el desarrollo de esta investigación.

En un mismo sentido agradecer a las instituciones y funcionarios que fueron parte de este proceso profesional, además por agregar valor al desarrollo de mi carrera.

A la misma vez brindarle mi agradecimiento al Cunlimón y al Instituto Tecnológico de Costa Rica, hacerme participe de este proyecto, el cual dará un aporte a la formación profesional y personal.

Este trabajo final de proyecto de graduación me hará crecer como una profesional y así ayudar a afinar más mis conocimientos empresariales.

Cristofer Godfrey Rojas

1. Resumen

Esta investigación es importante para que el Colegio Universitario de Limón pueda definir un futuro sobre las carreras, Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria, esto debido que al tener dos carreras prácticamente similares, no le aporta una ventaja competitiva a la Institución.

El propósito de esta investigación es brindarle al Colegio Universitario de Limón, un estudio de acuerdo con la empleabilidad que tienen las carreras, en el área de Logística y en el área Portuaria, además estudiar si los estudiantes de colegios están interesados en matricular este tipo de carreras y de esta manera medir la demanda potencial.

Para desarrollar esta investigación se realizó la revisión de un estudio realizado por una compañía, llamada STC Internacional, que dio una serie de conclusiones importantes para este trabajo. Además, una comparación de los planes de estudio con herramientas utilizadas, en otras investigaciones. Y se realizó un Focus Group con los empresarios limonenses, para determinar los principales cursos y conocimientos que deben tener los egresados de las carreras en las áreas de Logística y el área Portuaria.

Palabras Clave

- Investigación
- Logística Portuaria
- Terminales Portuaria
- Demanda Potencial
- Empleabilidad

2. Abstract

This research is important for the University College of Limón to define a future on careers, Operational Management of Port Terminals and Port Logistics Operations, this is the case of having similar professional careers, it does not have a competitive advantage to the Institution.

The purpose of this research is granted to the University College of Limón, a study in accordance with the employability of careers, in the area of Logistics and in the Port area, in addition to studying and the students of schools. In this way, measure the potential demand.

To develop it, it is investigated, a review is carried out, a study, a company, the so-called STC International, a series of important conclusions for this work. In addition, a comparison of the study plans with tools used in other investigations. And there was a Focus Group with the Limón entrepreneurs, to determine the main courses and the knowledge that the graduates of the careers should have in the areas of Logistics and the Port area.

Keywords

- Investigation
- Port Logistics
- Port Terminals
- Potential Demand
- Employability

3. Introducción

El presente trabajo muestra una investigación para el Colegio Universitario de Limón, debido que este centro educativo posee una serie de inconvenientes en la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias. Estas problemáticas radican en que existe una similitud con otra carrera denominada Operaciones Logística Portuaria. Debido a esto, se realizó el estudio para conocer cuáles son los factores de similitud y verificar cuál es el grado de pertinencia para la provincia de Limón en el Cantón Central y así determinar si la carrera aporta profesionales a empresas que sean contratantes de este tipo de profesionales

El propósito de la investigación es realizar un estudio exhaustivo para entregarle a la Dirección Académica del Colegio Universitario de Limón, información lo más detallada posible, con el fin de que puedan tomar las medidas que consideren necesarias para la Institución.

Este proyecto cuenta con cinco capítulos, en el primer capítulo se mencionan los antecedentes de la Institución, los objetivos institucionales, los fines, la descripción de cada carrera en cuanto a sus planes de estudio, el marco filosófico de la compañía, los valores, políticas institucionales, organigrama institucional, además se menciona un estudio importante que realizó una compañía holandesa llamada STC Internacional, que dejó una serie conclusiones importantes para este estudio.

En el segundo capítulo de este trabajo, se presenta el estado del arte, en cual se presentan referencias teóricas, de acuerdo con metodologías, herramientas, artículos de investigaciones, que puedan ajustarse a la investigación que se está realizando en el presente trabajo. En la investigación se implementaron solo fuentes de datos confiables, para poder tener un análisis más crítico.

En el capítulo tres, se presenta la metodología del trabajo de investigación en cuestión, cómo el enfoque de investigación, que para este trabajo es un enfoque mixto, debido que se utilizan datos cuantitativos y cualitativos. También el diseño de la investigación, que para esta investigación es exploratoria en primera instancia y descriptiva en un segundo plano. La unidad de análisis que es la unidad en la que se realizó el estudio, para esta investigación se presentan dos unidades el estudiante y el empresario.

En el capítulo IV, se presenta el análisis de los datos recolectados en la investigación, uno de los enfoques de la investigación, fue realizar una encuesta a los estudiantes de décimo año de los colegios del cantón central de Limón y el segundo enfoque realizar un Focus Group a empresarios dedicados a las áreas de Logística y Portuaria, con el fin de tener una investigación lo más eficiente posible.

En el capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones generales de la investigación, que se encontraron a lo largo de la investigación, en este capítulo se presenta lo que realmente se encontró en el proceso de la investigación, por medio de las herramientas utilizadas, y según los resultados de las mismas, el investigador indica cuáles fueron los factores encontrados en dicha investigación, para la resolución del problema presentado en la investigación.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

3.1 Historia

El Cunlimón se crea en 1999, con la aprobación de la Ley N° 7941, definiéndola con una Institución semiautónoma de educación superior, su ubicación se encuentra en el Cantón Central de la provincia de Limón.

Para el año siguiente se realizaron todos los esfuerzos necesarios sobre la planificación del futuro organizacional y presupuestario del Cunlimón.

En el año 2001 se realiza el nombramiento de la primera Década de la institución, y para el año 2002 se firman convenios con los siguientes Colegios Universitarios del país, como los son el de Cartago (CUC), Alajuela (CUNA), Puntarenas (CUP), además se firma convenio con la Escuela Centroamericana de Ganadería (ECAG), y el Ministerio de Educación Pública (MEP).

Así en el año 2002, la Sede Central inicia operaciones con cuarenta y cuatro estudiantes en el Diplomado de Computación Empresarial, y sesenta cinco, personas en los programas técnicos.

En el periodo del 2003, se amplía la oferta académica en el cantón Central, con el Diplomado de Inglés como Segunda Lengua, Dirección de Empresas y Guía Naturalista. Además, la institución empieza una estrategia sobre la expansión de sus carreras hacia los otros cantones de la Provincia.

Se realizó la primera apertura en el cantón de Pococí, con los Diplomados de Computación Empresarial e Inglés como Segunda Lengua, además se inicia con la articulación académica, con la Universidad de Costa Rica (UCR), con la finalidad de que los estudiantes se les permitiera seguir estudiando en su formación académica en dicha Universidad, también se realizó un convenio con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), con la finalidad de que los estudiantes logran continuar a un nivel de diplomado.

En el año 2004, el Cunlimón se concentra en fortalecer las gestiones realizadas mediante estudios y/o diagnóstico para poder estimar la factibilidad de dar apertura en otros cantones.

Continuando con la expansión. El Cunlimón, da apertura en el cantón de Matina (distrito de Bataan) en el 2005: al año siguiente el cantón de Siquirres ofrece oportunidades académicas para

el Cunlimón: se destaca la firma del convenio, Marco de Convenio de Cooperación Interinstitucional Fideicomiso IMAS (FIDEIMAS).

En el periodo del 2007 en el Cantón de Talamanca se realiza la apertura del Cunlimón, ese mismo año también nace el Conservatorio de las Artes y la Música del Caribe y establecimiento de la Escuela de la Música en Limón; se firma el convenio con la UNED, para permitirle a los estudiantes limonenses de continuar con su proceso de formación profesional y la oportunidad de estudio hacia otros centros de educación.

En el año 2009, se expande del área de influencia realizando apertura en Sarapiquí (cantón de Heredia) por solicitud de Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), y en apego con lo estipulado con dicha institución.

Para el año 2010, el Cunlimón, logra tener la cobertura de los seis cantones que posee la Provincia de Limón, con la apertura de oportunidades en la preparación de diplomados en el cantón de Guácimo; ofertando la Carrera de Gestión Municipal, mediante el convenio de titulación conjunta con la Universidad Nacional; misma que se imparte en Guácimo y en Sarapiquí.

El Cunlimón se preocupó por tener en los cantones de Matina, Siquirres y Guácimo, programas de música, y dichos programas son impartidos por los mismos colaboradores del Conservatorio de las Artes y la Música del Caribe.

De acuerdo con el trabajo en conjunto que se realizó con entidades públicas y privadas, el Cunlimón, ha generado una mayor demanda en los Servicios que brinda.

De acuerdo a la página oficial de CUNLIMON su Marco Filosófico, presenta los siguientes aspectos:

1.2. Marco Filosófico

1.2.1. Misión

Institución parauniversitaria estatal que ofrece a la región, formación del talento humano que permita contribuir a impulsar el desarrollo social, económico, académico y cultural de la Provincia de Limón.

1.3.1. Visión

Ser líder en el ámbito de la educación parauniversitaria estatal, brindando a la comunidad limonense programas innovadores y oportunos con las necesidades y los cambios del entorno de la región y del país.

Según la página oficial del Cunlimón los Valores Institucionales son los siguientes:

1.3. Valores Institucionales

- Compromiso con la Institución
- Solidaridad con la sociedad
- Excelencia Académica
- Responsabilidad
- Humanismo
- Ética

De acuerdo a la página oficial del Cunlimón indica que su Fin es el siguiente:

1.4. Fin

Es fin del CUNLIMON la formación superior parauniversitaria y técnica del talento humano que permita impulsar el desarrollo social, económico, académico y cultural de la población limonense, mediante la oferta de carreras relacionadas con los ejes de desarrollo regional.

Según la página oficial del Cunlimón los Principios son los siguientes:

1.5. Principios

- La implementación de programas académicos en respuesta a los ejes de desarrollo de la provincia de Limón.
- La promoción de la cultura y los deportes, mediante la elaboración de planes, programas y proyectos institucionales.
- El respeto hacia la igualdad de oportunidades y equidad de género entre la comunidad institucional.
- Establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, de orden nacional o internacional, que permita la implementación de acciones con valor agregado para la comunidad estudiantil.

- Promoción de acciones y proyectos vinculados con el uso y manejo integrado de los materiales, desechos, agua y energía que permitan que la institución se convierta en un modelo de gestión ambiental.

De acuerdo a la página oficial del Cunlimón indica que las Políticas Institucionales son las siguientes:

1.6. Políticas Institucionales:

- Fortalecimiento de la infraestructura institucional en la Sede y cantones de la provincia de Limón.
- Implementación de Programas académicos basados en los ejes de desarrollo regional.
- Promoción de la música, el arte y los deportes mediante acciones desarrolladas institucionalmente.
- Promoción de la igualdad de oportunidades y equidad de género entre los funcionarios y estudiantes del CUNLIMON.
- Establecimiento de convenios de cooperación con Universidades Públicas (UCR-UNA-TEC-UNED-UTN) e instituciones gubernamentales y privadas.
- Fortalecimiento del Programa acuícola que se tiene por la ley 8436 (Ley de Pesca y Acuicultura) de INCOPECA. (Aprobado en Sesión de Consejo Directivo N° 23 de fecha setiembre del 2010)
- Promover acciones de uso y manejo integrado de los materiales, desechos, agua y energía de forma tal que la institución se convierta en un modelo de gestión ambiental sostenible mediante la ejecución de actividades que fomenten la cultura de conservación del medio ambiente a través de programas de gestión dirigidos al personal docente, administrativo y a los estudiantes del CUNLIMON.

Según la página oficial del Cunlimón indica que los Objetivos Institucionales son los siguientes:

1.7 Objetivos Institucionales

1. Responder a la demanda del mercado con una oferta académica vinculada con los diversos sectores sociales, culturales y productivos del país.
2. Disponer de las condiciones adecuadas para el desarrollo de los servicios educativos.
3. Identificar fuentes de financiamiento para ampliar infraestructura y cobertura de servicios educativos en la provincia de Limón.
4. Posicionar al CUNLIMON como institución parauniversitaria estatal líder en la Provincia de Limón.

Según la página oficial del Cunlimón indica que los Requisitos de ingreso son los siguientes:

1.8. Requisitos

Los requisitos son los siguientes:

- A-** Requisito legal: Bachiller en Educación Media (título en mano), o bien Certificaciones que señalen tomo, folio, asiento (o número de título). Para estudiantes extranjeros el título obtenido debe estar debidamente equiparado por la Dirección de Gestión y Evaluación de la Calidad (DGEC) del Ministerio de Educación Pública. Se debe aportar dos copias.
- B-** Copia legible de la cédula de identidad. Se debe aportar dos copias.
- C-** Gestionar un seguro de vida estudiantil. Se debe aportar una copia del seguro.

Pago de matrícula y cursos mediante tarjeta.

- D-** Aportar dos fotos tamaño pasaporte

Según la página oficial del CUNLIMON indica que el Organigrama es el siguiente:

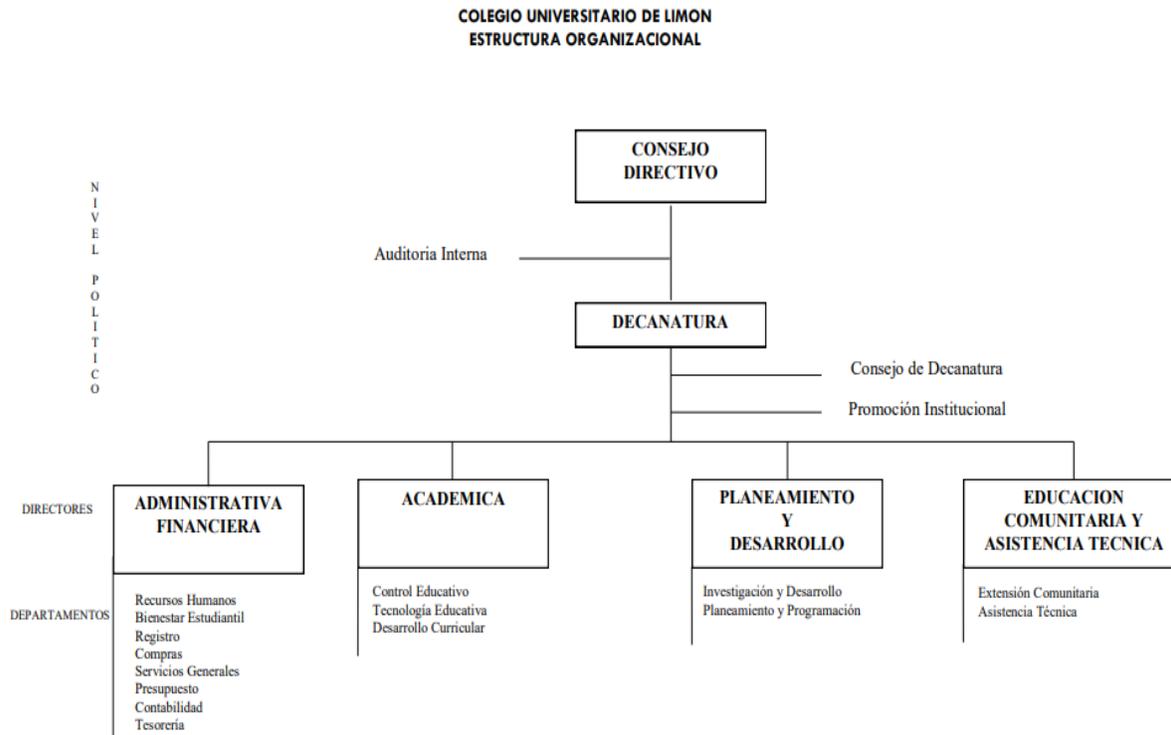


Figura 1 Organigrama del Cunlimón

Según la página oficial del Cunlimón indica que su Logo es el siguiente:

1.9. Logo



Figura 2 Logo del Cunlimón

1.10. Antecedentes de la carrera

1.10.1. La carrera de Diplomado en Gestión Operativa de Terminales

Portuarias:

La provincia de Limón en los últimos años ha tenido varios cambios históricos, dichos cambios generan a la provincia un progreso, debido a esto se le está vinculando a la provincia con varios Proyectos Portuarios, debido a que ubicación es punto estratégico para el comercio exterior.

La carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias prepara a los futuros profesionales para que tengan el conocimiento para poder realizar las actividades portuarias que se requieren, con esto aportando al progreso, no solo de la provincia sino del país.

1.10.2. Descripción de la carrera

La carrera consta de 19 cursos que se distribuyen en 6 cuatrimestres con un plan de estudios de dos años de 73 créditos, al que se le agrega luego de finalizado una prueba comprensiva o una práctica supervisada de 160 horas como requisito de graduación.

1.10.3. Perfil de salida

El Diplomado en Gestión Operativa de Terminales Portuarias tiene un perfil de Supervisor, Auxiliar o Coordinador Operativo, Capataz de cuadrilla. Se capacita para la realización de actividades técnicas relacionadas con el manejo de las mercancías en los diferentes medios de transporte utilizados en una Terminal.

Sus competencias se relacionan con la gestión administrativa del personal a su cargo, conocimientos de los equipos de transporte de las mercaderías, tramitologías, capacidades y operaciones relacionadas con los buques, contenedores, graneles, carga ensacada. Además, tiene competencias en el manejo de cargas peligrosas, además de conocimiento en normas de seguridad, realiza lectura de planos y es facilitador de los procesos de movimiento de la carga en la Terminal.

Conoce acerca de las normas internacionales sobre el trasiego de mercaderías, la contaminación y el aseguramiento de la carga. Tiene un conocimiento amplio de la infraestructura de la Terminal y de cómo sacarle provecho. Se desempeña en Terminales Portuarias sin embargo lo puede hacer en Terminales Terrestres que impliquen el almacenamiento y transporte de mercaderías. Maneja aspectos básicos de un segundo idioma relacionados con la operación técnica de la Terminal. Las destrezas generales del Diplomado se relacionan con la buena convivencia humana, la utilización básica de la matemática, la estadística, las tecnologías de la información y la práctica de un liderazgo eficiente.

Especificaciones de la carrera

1.10.4. Requisitos de ingreso

- Original y copia de Título de Bachillerato en Educación Media
- Original y copia de Recibo de Póliza Estudiantil del INS
- Original y copia de Cédula de Identidad
- Fotografías recientes tamaño pasaporte

1.10.5. Especificaciones de la carrera requisitos de ingreso

- Original y copia de Título de Bachillerato en Educación Media
- Original y copia de Recibo de Póliza Estudiantil del INS
- Original y copia de Cédula de Identidad
- Fotografías recientes tamaño pasaporte

1.10.6. Malla Curricular

La malla curricular de la carrera de Diplomado en Gestión Operativa de Terminales Portuarias contempla cuatro ejes:



GO. Eje Operativo en color celeste, se presentan los cursos relacionados con las competencias y conocimientos sustantivos de la carrera.



AD. Eje Administrativo en color verde, presenta los conocimientos básicos en administración.



CG. Eje Transversal Competencias Generales en color naranja, se adquieren destrezas de comunicación, manejo de tecnologías de información, cálculo matemático, sensibilidad social, rescate y aprecio por los valores culturales, liderazgo, convivencia social.

 SL. Eje Transversal Competencias en un Segundo Idioma en color azul, presenta una serie de cursos para adquirir competencias en el dominio de un segundo idioma.

A continuación, se muestra la malla curricular del Diplomado.

Figura 3 MAPA CURRICULAR DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN OPERATIVA DE TERMINALES PORTUARIAS

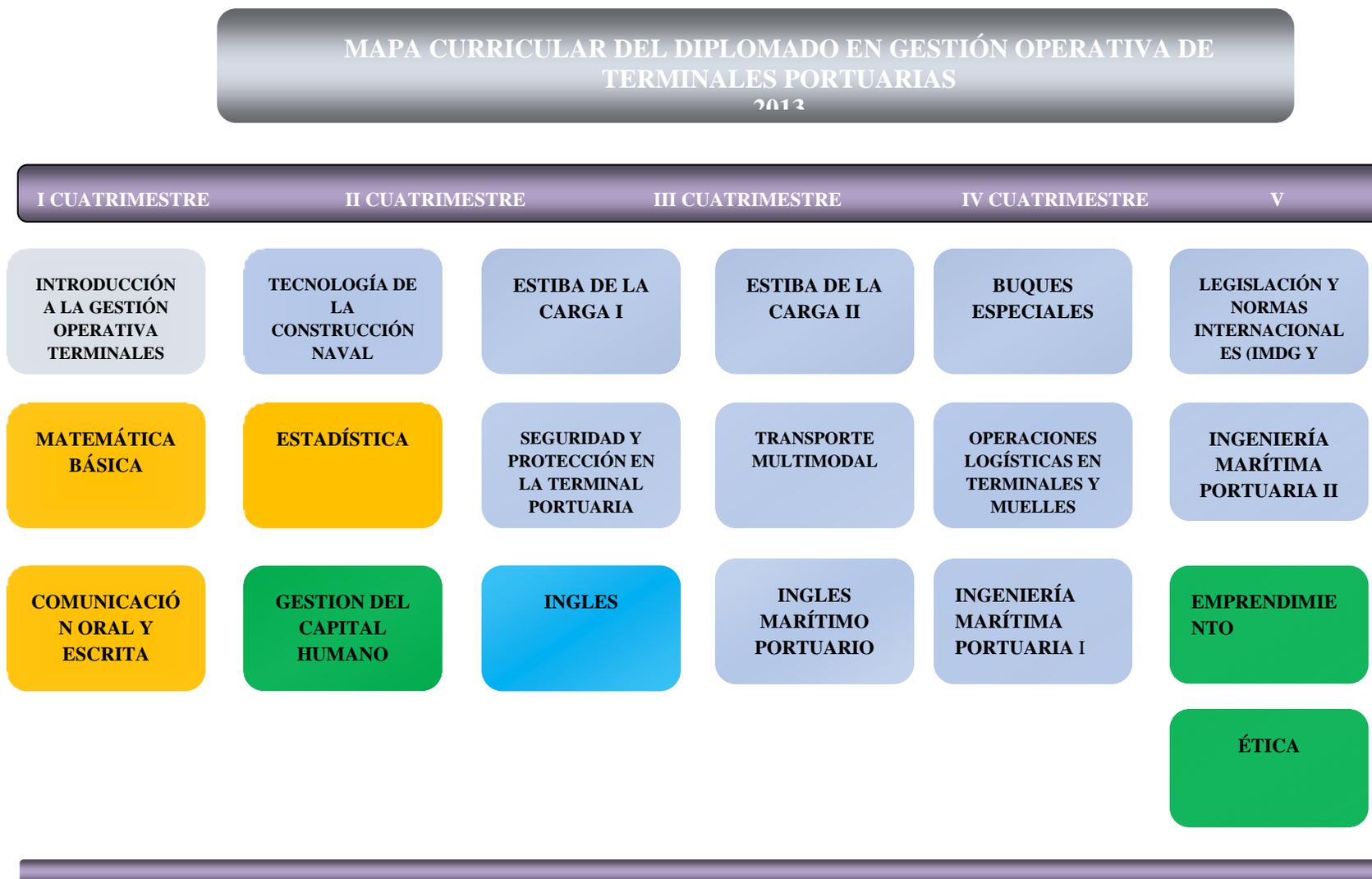


Tabla 1 Plan de estudios del Diplomado en Gestión Operativa de Terminales Portuarias

CODIGO	REQUISITOS	NOMBRE DEL CURSO	HORAS DE ESTUDIO	HORAS PRESENCIALES	TOTAL DE HORAS SEMANALES	CREDITOS
I CUATRIM.						
GO11	BACHILLERATO	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN OPERATIVA DE TERMINALES PORTUARIAS	8	4	12	4
CG11	BACHILLERATO	COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	6	4	10	3
CG12	BACHILLERATO	MATEMÁTICA BÁSICA	8	4	12	4
II CUATRIM						
GO22	GO11	TECNOLOGÍA DE LA CONSTRUCCIÓN NAVAL	8	4	12	4
CG22	CG11	ESTADÍSTICA	8	4	12	4
AD22		GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	8	4	12	4
III CUATRIM.						
GO33	GO22	ESTIBA DE LA CARGA I	8	4	12	4
GO34	GO11	SEGURIDAD LABORAL Y PROTECCIÓN EN LA TERMINAL PORTUARIA	8	4	12	4
SL31		INGLÉS	8	4	10	4
IV CUATRIM.						
GO45	GO33	ESTIBA DE LA CARGA II	8	4	12	4
GO46	GO33	TRANSPORTE MULTIMODAL	8	4	12	4
GO47	SL31	INGLÉS MARÍTIMO PORTUARIO	8	4	12	4
V CUATRIM.						
GO58	GO46	BUQUES ESPECIALES	8	4	12	4
GO59	GO33	OPERACIONES LOGÍSTICAS EN TERMINALES PORTUARIAS	8	4	12	4
GO50	GO34	INGENIERÍA MARÍTIMA PORTUARIA I	8	4	12	4
VI CUATRIM						
GO61	GO59	LEGISLACIÓN Y NORMAS INTERNACIONALES (IMDG, MARPOL, SOLAS)	8	4	12	4
GO62	GO50	INGENIERÍA MARÍTIMA PORTUARIA II	8	4	12	4
AD65		EMPENDIMIENTO	6	4	10	3
AD61		ÉTICA	6	4	10	3
Total						73

Finalizado el Plan de Estudios, se procede a realizar el proyecto de graduación según lo consignado en el artículo 29 del Reglamento que regula la Educación Superior Parauniversitaria.

El mapa de la malla curricular y el plan de estudio fueron tomados del Programa de la carrera Gestión Operativa de Terminales Portuarias.

1.11. Operaciones Logística Portuaria

1.11.1. Descripción de la carrera

Según el programa de la Carrera en Diplomado de Operaciones Logística Portuaria indica que la descripción de la carrera es la siguiente:

La carrera consta de 24 cursos que se distribuyen en 6 cuatrimestres con un plan de estudios de dos años al que se le agrega luego de finalizado una prueba comprensiva o una práctica supervisada de 320 horas como requisito de graduación.

1.11.2. Perfil de salida:

Según el programa de la Carrera en Diplomado de Operaciones Logística Portuaria indica que su Perfil de la salida es el siguiente:

El Diplomado en Operaciones Logísticas Portuarias tiene un perfil de supervisor, jefe de muelle, jefe de predio (patio) o coordinador de operaciones. Sus competencias se relacionan con:

1. Las operaciones que se realizan en terminales de carga y puertos
2. La aplicación de normas de seguridad para la manipulación, movimiento y el transporte de la carga.
3. El manejo del idioma inglés con vocabulario usado en el sector marítimo portuario.
4. La organización y distribución del recurso humano.
5. La elaboración de informes técnicos utilizando tecnologías de la información y comunicación.
6. La interpretación y confección de la documentación utilizada en operaciones de comercio internacional.

7. El conocimiento acerca del almacenamiento (estiba), transporte, reglamentos y normas de seguridad para el manejo de las mercaderías.
8. La realización de trámites en la zona portuaria.
9. La interpretación de planos de ubicación de la carga en barcos, terminales y bodegas.
10. El conocimiento de los diferentes medios de transporte de mercancías.
11. La organización y distribución del tiempo para la movilización de las cargas
12. El desarrollo de capacidades emprendedoras que posibilitan la creación de una pequeña empresa de servicios.
13. El conocimiento de los primeros auxilios en caso de emergencia.

Se desempeña en zonas portuarias, empresas de almacenamiento aduanal, terminales de contenedores, empresas exportadoras e importadoras, empresas de transporte, estibadoras, zonas francas, centros logísticos, navieras. También se dirige a la creación de su propia empresa de servicios.

1.11.3. Especificaciones de la carrera:

Requisitos de ingreso

- Original y copia de Título de Bachillerato en Educación Media
- Original y copia de Recibo de Póliza Estudiantil del INS
- Original y copia de Cédula de Identidad
- Fotografías recientes tamaño pasaporte

De acuerdo a la página oficial del Cunlimón se presenta la malla curricular de la carrera de Diplomado en Operaciones Logística Portuaria.

1.11.4. Malla curricular

La malla curricular de la carrera de Diplomado en Operaciones Portuarias contempla cuatro ejes:



DOLP. Eje Logístico Portuario en color azul, se presentan los cursos relacionados con las competencias y conocimientos sustantivos de la carrera.



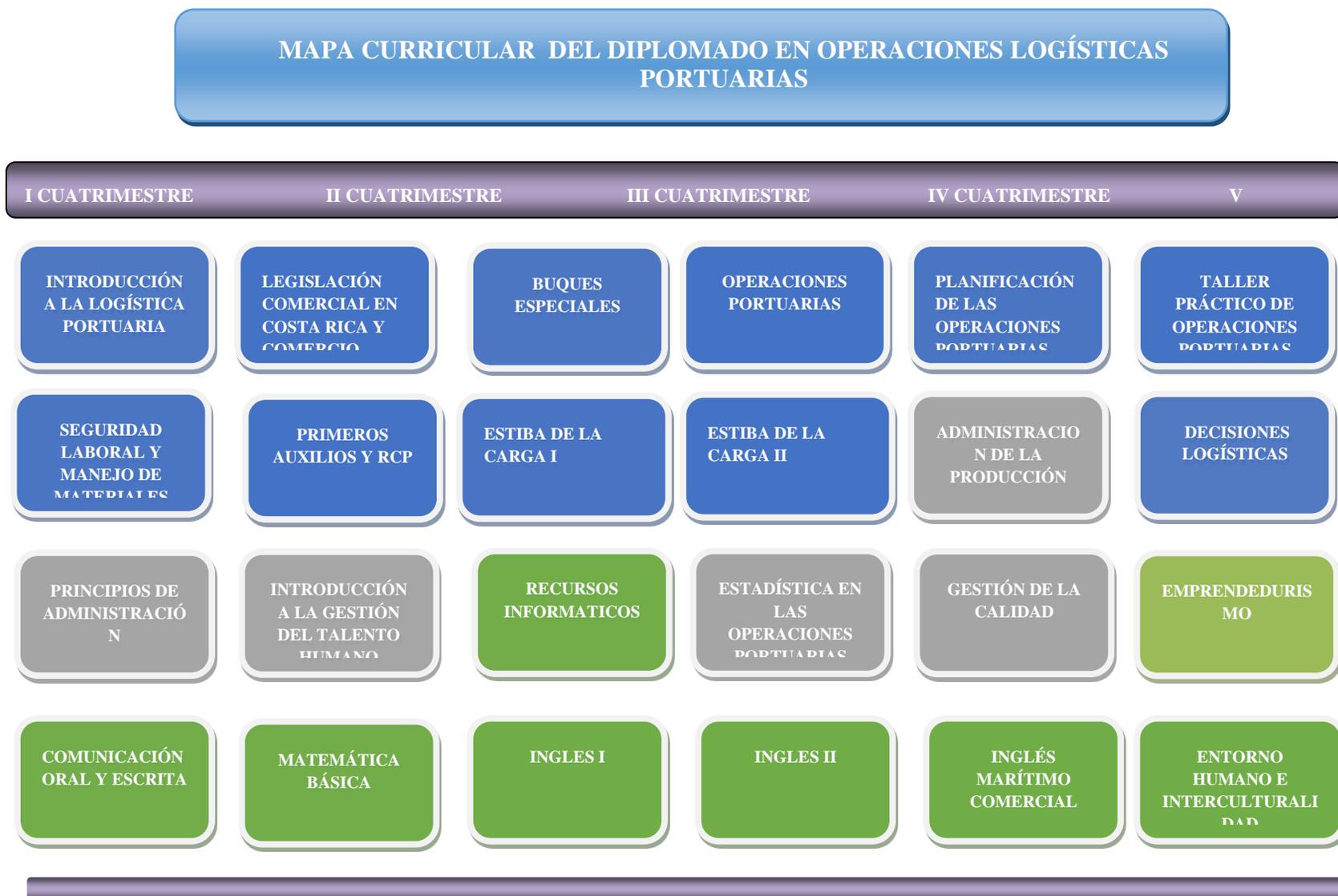
OLAD. Eje Administrativo en color verde, presenta los conocimientos básicos en administración.



OLTV. Eje Transversal, se refiere a las habilidades en comunicación, operaciones matemáticas, uso de las TIC y un segundo idioma. Estas marcadas en color anaranjado.

A continuación, se muestra la malla curricular de la carrera Diplomado en Operaciones logísticas Portuarias del Colegio Universitario de Limón.

Figura 4 MAPA CURRICULAR DEL DIPLOMADO EN OPERACIONES LOGÍSTICAS PORTUARIAS



**Tabla 2 PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMADO EN OPERACIONES
LOGÍSTICAS PORTUARIAS**

CODIGO	REQUISITOS	NOMBRE DEL CURSO	HORAS DE ESTUDIO	HORAS PRESENCIALES	TOTAL DE HORAS SEMANALES	CREDITOS
I CUATRIM.						
DOLP11	BACHILLERATO	INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA PORTUARIA	6	3	9	3
DOLP12	BACHILLERATO	SEGURIDAD LABORAL Y MANEJO DE MATERIALES PELIGROSOS	6	3	9	3
OLTV11	BACHILLERATO	COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	6	3	9	3
OLAD11	BACHILLERATO	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	6	3	9	3
II CUATRIM.						
DOLP21	DOLP11	LEGISLACIÓN COMERCIAL DE COSTA RICA Y COMERCIO INTERNACIONAL	6	3	9	3
DOLP22	DOLP12	PRIMEROS AUXILIOS Y RCP	6	3	9	3
OLAD21	OLAD11	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	6	3	9	3
OLTV21	DOLP11	MATEMÁTICA BÁSICA	6	3	9	3
III CUATRIM.						
DOLP31	DOLP11	BUQUES ESPECIALES	6	3	9	3
DOLP32	DOLP22	ESTIBA DE LA CARGA I	6	3	9	3
OLTV31	OLTV11	RECURSOS INFORMÁTICOS	6	3	9	3
OLTV32	DOLP11	INGLÉS I	6	3	9	3
IV CUATRIM.						
DOLP41	DOLP32	OPERACIONES PORTUARIAS	6	3	9	3
DOLP42	DOLP32	ESTIBA DE LA CARGA II	6	3	9	3
OLTV41	OLTV21	ESTADÍSTICA EN LAS OPERACIONES PORTUARIAS	6	3	9	3
OLTV42	OLTV32	INGLÉS II	6	3	9	3
V CUATRIM.						

DOLP51	DOLP41	PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PORTUARIAS	6	3	9	3
OLAD51	DOLP41	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	6	3	9	3
OLAD52	DOLP41	GESTIÓN DE LA CALIDAD	6	3	9	3
OLTV51	OLTV42	INGLES MARITIMO COMERCIAL	6	3	9	3
VI CUATRIM.						
DOLP61	DOLP51	TALLER PRÁCTICO DE OPERACIONES PORTUARIAS	6	3	9	3
DOLP62	DOLP51	DECISIONES LOGÍSTICAS	6	3	9	3
OLTV61	DOLP11	ENTORNO HUMANO E INTERCULTURALIDAD	6	3	9	3
OLAD61	OLAD21	EMPRENDEDURISMO	6	3	9	3
Total						72

Finalizado el Plan de Estudios, se procede a realizar el proyecto de graduación según lo consignado en el Artículo 29 del Reglamento que regula la Educación Superior Parauniversitaria 38639-MEP

La malla curricular y plan de estudio de la carrera de Operaciones Logística Portuaria se tomó del Plan de estudio de dicha carrera.

2. Justificación del estudio

Esta investigación se fundamenta en un proyecto de investigación, para el Colegio Universitario de Limón, debido que existe una similitud entre las carreras de Gestión Operativa de Terminales Portuarias y la Carrera de Operaciones Logística Portuaria, esto genera una competencia a lo interno de la institución.

La investigación que se realizó cuenta con un estudio realizado por una compañía llamada *STC Internacional*, para conocer como estaban las carreras anteriormente mencionadas, de acuerdo con los estándares internacionales. En la investigación, algunos de los requerimientos que las compañías exigen al momento de contratar personal, es de acuerdo con los módulos incluidos en ambas carreras, y el diseño curricular de estas carreras no concuerdan.

Otro aspecto que es relevante en esta investigación es que la Carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias está dirigido a estudiantes con un perfil profesional de poder cumplir con las funciones de un capataz en una Terminal Portuaria y la carrera de Operaciones Logística su perfil profesional está dirigido a que él egresado pueda cumplir con las funciones que desempeña un Gerente en Operaciones Portuarias. Pero según lo que indica el sistema a nivel internacional, una persona que es capataz, con capacitaciones a nivel de funciones portuarias necesarias, logra realizar la función de Gerente Portuario, además estudiantes con el título para ser Gerentes Portuarios empiezan en la función de capataces.

En este estudio se señala que el nivel de inglés es muy general y básico. Además, de que algunos cursos no son utilizados de la mejor manera. También existe una participación de pasantías muy baja, debido que eso genera que él estudiante a la hora de egresar a la carrera contiene mucho conocimiento teórico y no práctico como lo establece el mercado laboral.

Además, ambas carreras no contienen muchos cursos indispensables para que su perfil de salida sea acorde a lo que exigen las compañías a la hora de contratar. Por estos detalles que se mencionan anteriormente es importante realizar esta investigación para tener un panorama mucho más crítico, para poder tomar las mejores decisiones.

Además, las personas que brindan información no logran distinguir la diferencia de ambas carreras, a nivel de publicidad no se diferencia. Además, estudiar si ambas carreras tendrán demanda Laboral.

3- Limitaciones de la investigación

- 1- En cuanto a la aplicación de las encuestas, las limitantes fueron la aplicación de las encuestas a los Colegios, debido que para poder aplicar debía ser en el momento que ellos indicaran y no se pudo coincidir al momento de la aplicación de las encuestas, es por ese motivo fue que de las 147 encuestas que se debían aplicar sólo se logró realizar 133 encuestas, pero de las 133 respuestas, 7 encuestadas estaban incompletas o mal contestadas, es por eso que sólo 126 encuestas son válidas. Se contactaron a 12 colegios, de los cuales solamente a 8 de ellos fue posible la aplicación de las encuestas.
- 2- En cuanto a aplicación del Focus Group, fue mucho más difícil, debido que la base de datos con la que se contaba, indicado en el [Anexo #1](#), no eran empresas dedicadas al área de Logística y Portuaria, después se brindó una base de datos que tenía el Cunlimón, se procedió a delimitar cuales de esas compañías podrían ser parte del proceso del Focus Group. Para el Focus Group se ocupaban de 6 a 10 empresas. En primera instancia se contactaron a 12 compañías dedicadas al área de Logística y Portuaria de la provincia de Limón en el cantón central, para ser parte del Focus Group, y posterior a ello se procedió a hacerlo por medio de correo electrónico, pero muy pocas contestaron el correo, se procedió a llamar a las otras compañías, pero por una u otra razón los empresarios, no podían ese día, por lo que se realizó un cambio de aplicación del Focus Group, que primero iba hacer el 13 de mayo del 2019, pero debido a los inconvenientes se cambió para el 15 de mayo de 2019, de todas las 12 compañías, solo 5 de ellas tenían disponibilidad de ir ese día, pero por algunas razones externas, solo se logró tener información de una sola compañía.

3. Objetivos de Investigación

3.1. Objetivo General

Desarrollar una investigación para determinar la pertinencia de las Carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria del Colegio Universitario de Limón, con el fin de que no se genere una problemática a nivel interno y externo de la institución, al primer semestre del 2019.

3.2. Objetivos Específicos

- 1- Elaborar una investigación exploratoria para realizar un análisis comparativo de las carreras de Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria del Colegio Universitario de Limón.
- 2- Definir la demanda potencial de que tiene la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias.
- 3- Identificar la percepción que tienen los empleadores en cuanto a la pertinencia de la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias en los programas de la carrera.
- 4- Determinar las preferencias reales que demandan los estudiantes potenciales de la carrera Gestión Operativa de Terminales Portuarias.
- 5- Describir las principales estrategias de comunicación para dar a conocer la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias.
- 6- Establecer las principales estrategias con respecto a las relaciones redituables con los clientes potenciales.
- 7- Analizar la percepción de los estudiantes potenciales con respecto a las instalaciones.

4 Pregunta de Investigación

4.1. Problema

¿Generan las carreras Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuarias, una problemática en el CUNLIMON, a nivel Interno (Planes de estudio) y a nivel Externo (oferta y demanda)?

Capítulo II. Estado del Arte

1. Investigación

La investigación es un concepto que no posee una definición muy clara, por lo que su conceptualización se torna un tanto difícil, pero se le puede dar una connotación a la investigación como el acto de poder aplicar una serie de técnicas y con ello poder estudiar una problemática, para descubrir algo nuevo. En un sentido más preciso es la búsqueda de una problemática presentada. Rodolfo Mendolfo indica que la investigación surge cuando se tiene un problema y nos sentimos interesados en la resolución del problema (Asti, 2015).

Mucho se ha comentado de la densa y compleja que es la investigación, primeramente, cuando se lleva a cabo, por primera vez. Además, se le considera que la investigación es solo para personas especialistas y que posean grandes conocimientos sobre técnicas, herramientas de la investigación, pero está es una contextualización no tan errónea, pero toda persona con un grado de conocimiento puede investigar, eso sí, teniendo la evidencia lo más veraz posible.

El punto de partida de la investigación es el surgimiento de un problema, el cual habrá que definir, examinar y analizar exhaustiva y críticamente, para posterior a ello, buscarle una solución (Asti, 2015).

1.2. Investigación aplicada

La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con la aplicación directa a los problemas de la sociedad o en el sector productivo. Este tipo de investigación se basa en la búsqueda de hallazgos tecnológicos, en la investigación básica, basándose más que todo en la correlación entre la teoría y el producto.

La investigación aplicada es un proceso que permite transformar el conocimiento teórico y poder estudiar más a profundidad conceptos, productos y prototipos, sucesivamente. Un aspecto fundamental de este tipo de investigación es la protección a la propiedad intelectual, lo que garantiza que la inversión industrial realice una ventaja tecnológica y comercial, frente a la competencia. Este tipo de ventaja justifica la participación económica del sector productivo en el proceso de la investigación.

Este tipo de investigación se caracteriza por utilización o la aplicación de conocimientos adquiridos, que son descubiertos por otros. El uso del conocimiento y los resultados que otorga la investigación tiene resultado en una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad (Lozada, 2014). De los tipos de investigación aplicada se puede, mencionar los siguientes:

1.2.1. Tipos de investigaciones Aplicadas

1.2.1.1. Enfocadas en diagnóstico: este tipo de procedimiento lleva consigo la aplicación de entrevistas o cuestionarios también de encuestas. Para identificar las necesidades o problemas que afectan un sector o una situación social, que son motivos de estudios o investigaciones. Responden preguntas enfocadas en la producción algunas son: las políticas institucionales, lineamientos y reglamentos específicos (Vargas Cordero, 2009).

1.2.1.2. Los estudios de casos: el pionero de este tipo de investigación fue Sigmund Freud. Las investigaciones de este tipo no están limitados a las personas, sino que al contrario se concentra más que todo en estudiar rigurosamente, y paso a paso, los diferentes factores que generan desarrollo, creando así un cambio o afectación de una situación dada, de un problema social planteado. Los objetos de estudio para este tipo de investigación pueden ser negocios, una familia, escuela, una organización social, entre otras. Además, cabe destacar que es en casos únicos, solo se enfoca en un individuo o cosa, debido que utiliza una investigación de una forma intensiva y detallada.

1.2.1.3. La investigación-acción: es concepto expuesto por Lewin, quien buscaba la forma de poder ayudar a grupos sociales en desventaja, lo que el trataba de encontrar era algo útil, inmediato y aplicable, para este tipo de grupos. Cuando se trata de aplicar este tipo de investigación es realizar un proceso que consista en estudiar los problemas científicamente, a fin de poder analizarlos para eventualmente, corregir y evaluar, y posterior a esto tomar decisiones o acciones que se ameriten.

1.2. Investigación académica

En el caso de la investigación académica o científica, se puede definir como la indagación sobre la realidad y el mundo que nos rodea, debido que donde se va a utilizar el método científico establecido, que dicho método permite a él investigador analizar con exhaustividad, organización y minuciosidad. Otra forma de definir a la investigación académica es que consiste en una actividad intelectual, sistemática, empírica y crítica que busca información, para poder adquirir nuevos conocimientos. Cuando se dice que sea sistemática, consiste que la investigación contiene en el marco una disciplina o área del conocimiento, lo que indica que la investigación con lleva un trabajo ordenado y una lógica determinada; cuando se refiere que sea empírica es que cuando se realiza una investigación, se recolecta información o datos, de cualquier contexto o fenómeno establecido; cuándo se refiere a que sea crítica es que a largo de la investigación, se debe de ir evaluando y realizando la mejoras pertinentes, en un proceso de inicio y hasta la conclusión del mismo, aplicando lo mencionando anteriormente él investigador puede obligarse a cambiar los objetivos planteados, la metodología de la investigación o hasta asumir una dirección diferente a la que se tenía prevista, al inicio de la investigación.

Un aspecto por considerar respecto a la investigación académica es que las habilidades como la intuición o la imaginación cumplen un rol muy importante en la investigación. Lo que indica este tipo de investigación es la creatividad con la que él investigador le aporte a la investigación, le daría un valor mucho más abierto para establecer su análisis. Sin embargo, la creatividad no aporta conocimiento si no viene acompañada de una lógica de pensamiento crítico, que permite que él investigador pueda distanciarse de aquellas especulaciones que no aportan nada a la investigación (Alayza, Córtes, Hurtado, Mory, & Tarnawiecki, 2015).

2.1. Investigación de Mercados

La investigación de mercados es la aplicación de métodos científicos para poder descubrir cuál es la verdad estudiada sobre los fenómenos presentados en el Marketing. Este tipo de actividad se incluyen la conceptualización de oportunidades y problemas del Marketing, con ello la generación y la evaluación de ideas, la visualización del desempeño y la comprensión del proceso del Marketing. Las investigaciones van más allá de solo la aplicación de encuestas. Incluye aspecto como la formulación de ideas y teorías estudiadas, la formulación de un problema y la búsqueda y el acopio de la información.

Para investigaciones de mercados siempre es importante analizar la información con la que se cuenta, para que el investigador pueda analizar o echar una mirada a todo aquello que ha investigado, esto con el objetivo de comprender un poco mejor la información y de esta manera las conclusiones puedan ir entrelazadas con la teoría de Marketing establecida.

Toda investigación debe de tener referencia al método científico, y además de toda la información recolectada debe ser objetiva y precisa. Es importante que la persona que se encargue de hacer la investigación sea imparcial, para poder estar libre de cometer sesgo en la investigación (Zikmund & Babin, 2009)

2.1.1. Investigación del Problema y de los objetivos de la investigación.

Para realizar una investigación los directores e investigadores deben de trabajar conjuntamente para poder definir el problema, de acuerdo con los objetivos de la investigación. De esta manera el director conoce cuál es la mejor decisión, en cuanto a la información que se necesita y el investigador comprende mejor cual es la forma de recabar información y realizar la investigación de mercados. En el proceso de la investigación, la parte que se torna más difícil es la definición del problema y de los objetivos de la investigación. Debido que los gerentes conocen algunos procedimientos o tareas que no son realizados de la mejor manera, pero no conoce cuál es la causa específica que produce esto.

Una vez que se sabe cuál es el problema, se define meticulosamente, el director y el investigador deben de establecer los objetivos de la investigación. Para realizar una investigación de mercados podría tener alguna de las tres clases de objetivos que se

mencionarán a continuación: **investigación exploratoria** es recabar información preliminar para poder establecer el problema y sugerir una hipótesis. El objetivo de la **investigación descriptiva** consiste básicamente en describir los fenómenos o situaciones, que se presentan en la investigación, como el potencial de un producto, las características demográficas o actitudes de los consumidores de algún producto o servicio.

2.1.2. Desarrollo del plan de investigación para reunir información.

Una vez que se hallan definido los problemas y objetivos de la investigación, se tiene que determinar la cantidad de información necesaria para realizar la investigación, buscar un plan para obtenerla de manera más eficiente y presentar un plan a la gerencia.

Los objetivos de la investigación deben de traducirse en los requerimientos de información específica, como las características demográficas, económicas y de estilos de vida de los consumidores, de cierto producto o servicio. Los patrones de la población, en cuanto al posicionamiento, marcas, calidad, precios, entre otros aspectos importantes para realizar la investigación.

El plan de la investigación se debe de presentar bajo una propuesta escrita, debido que para las investigaciones que son amplias y complejas o cuando es realizado por empresa externa, su presentación de manera escrita es importante. La propuesta que se presente debe con llevar problemas administrativos que pretenden ser resueltos, el objetivo de la investigación es conocer cuál es la información que se requiere y la forma en que los resultados ayudarán a la gerencia a tomar decisiones. La propuesta además deberá llevar incluido los costos de la elaboración de la investigación.

Para poder cubrir las necesidades de información de la Gerencia o Junta Directiva, la propuesta de investigación podría necesitar la obtención de datos secundarios, datos primarios o de ambos. Los **datos secundarios** es información que ya existe como libros, investigaciones, etc., que fueron realizados por otras personas. Los **datos primarios** consisten en la información recabada para el propósito específico en cuestión (Kotler & Armstrong, 2017).

2.1.2.1. Obtención de datos secundarios

Los investigadores, por lo general recaban la información primero en los datos secundarios. La base de datos que tienen las empresas es un buen punto de inicio, para comenzar con la investigación. Sin embargo, las compañías suelen utilizar la variedad de información de fuentes externas.

Algunas empresas tienen la facilidad de comprar datos secundarios a empresas externas. Por ejemplo, Experian Simmons realiza varios estudios en base a los consumidores, que generan una amplia perspectiva de los consumidores de los Estados Unidos. El servicio de MONITOR de Yankelovich, a través de The Futures Company, vende información sobre las tendencias sociales y estilos de vida importantes. Estas y otras compañías, brindan información de alta calidad, que se ajustan a las necesidades de información del Marketing.

Por lo general los datos secundarios se obtienen con mayor rapidez y a un menor costo que los datos primarios. Asimismo, las fuentes secundarias en algunos momentos son datos que una compañía no puede obtener por sus propios medios. Dicho de otra manera, es información que no está disponible de una manera directa o que tiene un costo un tanto elevado. Además los datos secundarios suponen problemas y rara vez los investigadores encuentran todos los datos que se requieren por medio de los datos secundarios, además destacar que el investigador debe encargarse de manera rigurosa, de que la información recopilada sea relevante (es decir que se ajuste a lo que la investigación requiere), precisa (que la información sean de fuentes confiables), actual (que sean lo más actualizadas posibles, para que la toma de decisiones sea adecuén al presente), imparcial (que se presente de una manera objetiva) (Kotler & Armstrong, 2017).

2.1.2.2. Obtención de datos primarios

2.1.2.2.1. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación para los datos primarios, están integradas por la observación, las encuestas y experimentos. A continuación, se presentan cada uno de ellos y la explicación de cada técnica (Kotler & Armstrong, 2017). Para las técnicas de investigación se pueden establecer los siguientes tipos:

2.1.2.2.1.1. Investigación observacional

Implica reunir datos primarios, como su título lo indica, es realizando la observación de las personas, en cuánto a las acciones y situaciones que presenten. Como en un nuevo establecimiento para la colocación de una compañía, en cuánto a la ubicación, tener en cuenta las empresas que son competencias y de esa manera poder establecer estrategias o medidas preventivas.

Con frecuencia los investigadores observan el comportamiento de los consumidores, para poder recibir información, que resuelve mucho más que solo la formulación de las interrogantes. Es ir más allá y conocer los aspectos o patrones de los consumidores a una cierta tendencia, gusto y de esta manera poder mejorar, con respecto a lo observado en la investigación.

Los especialistas en marketing no solo observan los que los consumidores hacen, si no que también los escuchan. Como se menciona anteriormente, los encargados del Marketing escuchan los que los consumidores realizan, esto es para conocer lo que ellos piensan de un producto, con esto poder mejorarlo constantemente. Ahora con el uso de los medios tecnológicos muchos observan en los blogs, redes sociales o sitios web, los comentarios o conversaciones que realizan los consumidores de cierto servicio o producto.

Debido a eso muchas compañías en la actualidad utilizan las **investigaciones etnográficas** lo que implica más personas puedan ir a interactuar con los consumidores en su “entorno natural”. Los observadores podrían ser antropólogos y psicólogos capacitados

para realizar la recopilación de datos, además estas investigaciones la pueden llevar a cabo los investigadores y gerentes de las compañías.

2.1.2.2.1.2. Investigación por encuesta:

Este tipo de investigación utiliza con mayor frecuencia para la obtención de datos primarios, es en general las que más se adecúa para obtener información de una investigación descriptiva. Las empresas desean saber cuáles son los conocimientos, las actitudes, las preferencias o el comportamiento de compra de los consumidores, que se obtienen, mediante la interrogación de una manera directa con los mismos.

Una de las principales ventajas que presenta ese tipo de investigación es su flexibilidad; por el motivo mediante su aplicación se pueden recabar varios tipos de información en diversas situaciones.

Sin embargo, la investigación por encuesta presenta algunos problemas, debido que hay personas que no son capaces de responder a las preguntas, debido que nunca se habían preguntado por qué hacen las cosas. También otro dato es que no están dispuestos a responder a personas desconocidas o responden preguntas de una manera rápida, debido que están ocupadas o no son tan veraces con sus respuestas, para no brindar su información personal (Kotler & Armstrong, 2017).

2.1.2.2.2. Medios de contacto

Correo, teléfono y entrevistas personales: los **cuestionarios por correo** sirven para que recopilar grandes cantidades de información a un costo muy bajo por persona. Los individuos podrían brindar muchas más respuestas honestas, debido que no están con un desconocido al frente o una persona por el teléfono (Kotler & Armstrong, 2017).

Sin embargo, no posee una flexibilidad; debido que no todos responden a la mayor brevedad, y no todas personas contestan las encuestas, su grado de respuesta no es muy elevado.

Las **entrevistas por teléfono** es uno de los mejores recursos, para la obtención información con mucho mayor rapidez y emite una mayor flexibilidad que los cuestionarios por correo. Los investigadores pueden aclarar aquellas preguntas que no sean fáciles de comprender, y en función de las respuestas se puede profundizar en algunas y omitir otras.

La entrevista personal existe dos tipos que son la individual y grupal. La entrevista individual consiste en que el investigador, pueda hablar con las personas que se entrevistarán en su hogar, oficina, centro comercial, o algún otro sitio pertinente para la elaboración de la misma. Es una clase de entrevista flexible, además los investigadores capacitados, son la guía de la entrevista, explican algunas preguntas que no son comprendidas con facilidad por el entrevistado, sin influir en ninguna manera en su respuesta. Otro dato importante es que las entrevistas individuales son de tres a cuatro veces más caras que las entrevistas por teléfono (Kotler & Armstrong, 2017).

Las entrevistas grupales consisten en invitar de 6 a 10 personas, mediante un moderador que sea el encargado acerca del producto o servicio o una organización. Por lo general a los asistentes se les retribuye con un pago, por su participación. El moderador se encarga de promover un debate libre y sencillo, con el único objetivo de realizar las interacciones del grupo, puedan revelar emociones y pensamientos reales. Al mismo tiempo el moderador se “enfoca” en discusión de ahí proviene el nombre de “**entrevista de Focus Group**” (Kotler & Armstrong, 2017).

Investigación de mercado en línea

El constante cambio en la era digital, como lo es el internet a tenido un cambio muy significativo en la investigación de mercados. Con mayor frecuencia los investigadores, reúnen datos primarios mediante la investigación de mercados en línea: encuestas por internet, medios móviles, Focus Group en línea, entre otros (Kotler & Armstrong, 2017).

La investigación en línea puede adoptar varias formas. Una empresa podría utilizar el internet, tecnología móvil como un medio de encuesta.; podría insertar en sus sitios web o de social media, o algún otro dispositivos o aplicación, que se pueda utilizar para que las personas inviten a otros a realizar encuestas.

El internet es el más adecuado para la elaboración de las investigaciones cuantitativas. Los métodos tradicionales han sido relegados por los nuevos métodos, las encuestas ya no están siendo utilizadas como antes, como el método de recolección de datos primordial, al utilizar la web, los investigadores pueden repartir la información con mayor rapidez y flexibilidad, a miles de individuos siendo publicadas en los sitios web y medios móviles

seleccionadas. Además, las respuestas casi que son instantáneas, debidos que los internautas ingresan la información, y con ello los investigadores pueden tabular, revisar, analizar y compartir los datos de la investigación conforme a lo obtenido

Instrumentos de investigación

Para la recopilación, los investigadores de mercados podrían elegir entre dos instrumentos como los son: los cuestionarios e instrumentos mecánicos.

Los cuestionarios. Es por mucho el instrumento más utilizado en las investigaciones de mercados, ya sea que se administra en persona, por teléfono, por correo electrónico o en línea. Los cuestionarios son muy flexibles, debido que se pueden generar preguntas de todo tipo. Algunos ejemplos del tipo de preguntas que puede presentar un cuestionario son las preguntas abiertas, de opción múltiple y las preguntas de escala.

Instrumentos mecánicos: consiste básicamente en la utilización de dispositivos mecánicos para monitorear el comportamiento de los consumidores. Uno de los instrumentos que los investigadores están utilizando con mayor frecuencia es el neuromarketing, los cuales miden la actividad cerebral para conocer cómo se sienten los consumidores, como actúan y responden ante la utilización de imágenes y videos de un producto.

2.1.3. Aplicación del plan de investigación: recopilar y analizar los datos.

Una vez que el investigador pone en marcha el plan de investigación de mercados. Esto implica todo el proceso de recopilación, de procesamiento y el análisis de datos. La recopilación de los datos pueden llevarla a cabo el personal de investigación o alguna empresa externa. Un dato muy importante es que él investigador debe de estar al tanto, para asegurarse que el plan lleve la mejor dirección posible. El investigador debe de evitar por cualquier medio, que surjan cualquier tipo de problemas correlacionados con las técnicas y tecnologías, en cuanto a la recopilación de los datos, también con la calidad de la información y con el cumplimiento de las fechas preestablecidas.

Los investigadores, deben de encargarse en la parte del procesamiento y análisis de los datos recopilados para aislar la información y los hallazgos de la información. Tiene la

responsabilidad de velar por la exactitud e integridad de los datos y codificarlos para su interpretación. El otro paso que sigue es realizar la tabulación y el cálculo de las medidas estadísticas pertinentes (Kotler & Armstrong, 2017).

2.1.4. Interpretar e informar los hallazgos.

En esta fase el investigador debe de tener la facilidad de poder interpretar los hallazgos, después deberá de sacar conclusiones e informar a los directores o gerentes, de las compañías. El investigador no debe de exagerar en cuanto a cifras y técnicas estadísticas con mucha elaboración, sino que deberá de presentar información o hallazgos importantes que sean de gran utilidad para que la alta gerencia pueda tomar las mejores decisiones.

La interpretación no debe solo recaer en la responsabilidad del investigador. También pueden encargarse expertos en investigación y estadística, también otros agentes importantes son los gerentes de las compañías debido que ellos pueden conocer mucho más los problemas que se presenta y cuáles serían las mejores decisiones que se pueden tomar.

Una buena investigación, no es del todo eficiente si un gerente, respalda toda la información de los investigadores presentan, debido que esa investigación puede carecer de sentido común, y puede ser perjudicial si se toman decisiones bajo deficiencia. Por el contrario, los gerentes e investigadores deben de trabajar en conjunto, para lo que los resultados de la investigación sean acordes a lo establecido, y no se presenten diferencias en la investigación (Kotler & Armstrong, 2017).

2.1.4.1. Técnicas de recolección de datos

2.1.4.1.1. Técnicas de análisis de datos

2.1.4.1.1.1 Datos cualitativos

2.1.4.1.1.1.1 ATLAS TI:

Es una poderosa herramienta en cuanto a los datos que no puede ser analizado mediante graficas o datos numéricos, o medios estadísticos, por lo que su uso es para la comprensión de documento, videos, audios entre otros. Esta herramienta da como resultado la comprensión analítica de cada archivo, para la comprensión del investigador en cuanto a descubrir fenómenos de la investigación.

2.1.4.1.1.2. Datos Cuantitativos

2.1.4.1.1.2.1. SPSS: es un programa estadístico utilizado en la investigación de mercados, Su nombre corresponde a Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). En muy utilizado para trabajar con bases de datos extensa y de una interpretación muy sencilla para su interfaz.

2.1.4.1.1.2.2. EXCEL: es un programa, que se trabaja mediante hojas de cálculo, en la cual se pueden realizar operaciones numéricas de una manera útil y sencilla, su uso es muy accesible, también se pueden realizar tabulaciones para una mejor comprensión de los datos.

2.1.4.1.1.2.3. STATA: es un software profesional creado para realizar investigación.

2.1.4.2. Cálculo de Demanda Potencial

Para poder establecer la demanda de cierto producto debemos primero indicar en donde se establece o se pone en práctica, que es básicamente es en un mercado, que el mercado prácticamente es en donde se maneja la compra y venta de un bien o servicio. Para que se pueda realizar este tipo de actividad las empresas diseñan una serie de estrategias que les llevara trabajo realizar, para que sus bienes y servicios puedan ser adquiridos en un mercado (Gooslsbee, Levitt, & Syverson, 2015).

Demanda “La cantidad combinada de un bien que están dispuestos a comprar todos los consumidores de un estado” (Gooslsbee, Levitt, & Syverson, 2015).

Para el proyecto, se tomará en cuenta una formula sencilla de cálculo

Demanda potencial: cantidad de personas del mercado dispuestas a adquirir el producto

Demanda potencial en colones: cantidad de personas del mercado dispuestas a adquirir el producto x precio que están dispuestos a pagar por el bien o servicio.

2.2. Referencia sobre investigación en el Ámbito Educativo

En el ámbito educativo nos centraremos en una investigación que realizó la empresa *STC Internacional*, (CUNLIMON, s.f.) en dicho estudio se tomaron 4 diplomados universitarios impartidos por el Colegio Universitario de Limón (CUNLIMON), entre ellos los planes de estudio que estaban siendo estudiados y analizados, entre ellos se encontraban los diplomados de: Gestión Operativa en Terminales Portuarias, Operaciones Logística Portuaria, que son en los que en primera instancia se tomaran para realizar la investigación. Está investigación se hace con la finalidad de poder observar cómo está el CUNLIMON, de conformidad a lo establecido por los estándares Internacionales.

Esta investigación se pudo corroborar que en aspectos generales las carreras cumplen con los requerimientos necesarios, pero no obstante con tiene algunas discrepancias, como el contenido de algunos cursos que contiene la malla curricular en los que no agregan valor para el perfil de salida del estudiante, y por otra parte es la falta de cursos indispensables para que los estudiantes puedan adquirir mayor conocimiento al momento de ser egresado de la carrera, algunos cursos que son de gran conocimiento de los estudiantes son impartidos de una manera muy básica y general.

Además, este estudio señala como principal método de enseñanza que los estudiantes casi que obligatoriamente realicen pasantías a compañías, para poder poner en práctica lo aprendido y de esta manera ir capacitándolos a la hora de contraer empleo.

También en esta investigación se señala de una manera muy importante, lo que es el nivel de inglés, debido que lo que enseñanza de inglés de la carrera es muy básico y general, de

esta manera se recomienda que el nivel de inglés, para estos diplomados sean más alto, debido que es una parte muy indispensable a la hora de ser contratado en alguna compañía.

2.1.4.3. Metodologías para analizar las mallas curriculares (Planes de estudio)

El siguiente trabajo de investigación trata de un análisis comparativo de los planes de estudios de las carreras Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria, impartidos por el Colegio Universitario de Limón. Cabe destacar que esta investigación trata de en marcar cual es el grado de similitud entre ambos planes de estudio, para conocer en cuales aspectos son coinciden.

Para la elaboración de la comparación de los Planes de Estudios, se realiza en dos partes uno que se toman en cuenta es la duración, N°. de créditos, Flexibilidad y los Profesores (Farrieta, Gómez, & Almeida Moreno, 2015), a continuación, se definen a cada uno de ellos, se escogieron estas categorías, que son las más determinantes en ambos planes de estudio:

- 1. Duración (cuatrimestre):** la duración de los planes de estudio de la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias (GOTP) y Operaciones Logística Portuaria (OLP), la duración de ambos planes de estudio se determina por la cantidad de cuatrimestres que poseen, ambos planes.
- 2. N° de Créditos:** corresponde a una unidad de medida, del trabajo académico que realiza un estudiante. Cada curso de los planes de estudio contiene una cantidad de créditos establecidos por una institución de educación superior.
- 3. Flexibilidad:** este tipo de categoría se representa en porcentaje, esto equivale son los créditos optativos que pueda tener el estudiante, de acuerdo al plan de estudio.
- 4. Profesores:** esta categoría nos va a indicar si, los profesores de ambas carreras son similares.

Para la elaboración de la comparación de los Planes de Estudios (Sánchez García, 2013) se tomaron encuentra tres ejes el Operativo, Administrativo, Transversal y la

modalidad en la sé imparte, los aspectos anteriormente descritos serán definidos a continuación:

En el eje Operativo: en este eje sé toman en cuenta aspectos como las competencias y conocimientos sustantivos de la carrera

Eje Administrativo: en este eje sé toman en cuenta, los aspectos de conocimientos básicos de administración.

Eje Transversal: en este sé toman en cuenta las habilidades de comunicación, operaciones matemáticas, en la carrera OLP, se toma en cuenta el idioma. Además, se toman aspectos de liderazgo, cultura, sensibilidad y convivencia social.

Eje transversal: en este eje sé toman en cuenta aspectos, de conocimiento y fortalecimiento del segundo idioma.

Modalidad: en este aspecto se indicarán si los cursos que se imparten en los planes de estudios se definen como teóricos, prácticos, teórico-práctico.

Además, para la elección de los estudiantes se escogieron para el proceso de la investigación, fue de la siguiente manera, en cada colegio se escribieron en papel y se introdujeron en un recipiente, para la escogencia de la sección o secciones (en caso de que no se cumpla con la cantidad requerida, se tomó otra sección), para realizar la investigación. Una vez establecida la sección que se encuestó, si la capacidad de estudiantes fue superior a la que se debe de encuestar.

La metodología para el Focus Group, fue distinta debido que los seleccionados fueron empresas para el proceso de investigación, fueron escogidos por el Cunlimón, debido que ellos, son los que tienen mayor conocimiento de las empresas que contratan egresados de la carrera, o conocen el tipo de funciones que están realizan, y de acuerdo con el sistema del Focus Group, ver el [Apéndice #1](#) para conocer más a fondo las variables y preguntas que se desean conocer. También se encuentra un listado de empresas que puede ser consultado en el [Anexo #1](#).

Capítulo III. Método de la Investigación

1. Enfoque de la investigación

1.1. Un enfoque mixto

1.1.1. Enfoque cuantitativo: éste enfoque se va a utilizar debido que la investigación se va a emplear el uso de datos estadísticos, para la interpretación de sus resultados.

1.1.2. Enfoque cualitativo: éste enfoque se va utilizar debido que en la investigación se necesita realizar entrevistas a empresarios, cuya función principal sea en el ámbito Portuario y Logístico; para conocer cuál es su perspectiva sobre los estudiantes de la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias, en este estudio además es conocer, de parte de ellos, si los cursos impartidos en esta carrera son los que ellos requieren, para la operación de su empresa; además de conocer en la parte de empleabilidad las plazas laborales sí están aumentado o se están manteniendo o disminuyendo.

2. Diseño de la investigación

2.1. No experimental: es un diseño de investigación, que se realiza solo en la observación de los fenómenos, sin interferir o manipular en ninguna manera las variables.

2.2. Transversal: en este tipo de diseño es dónde se recolectan datos en momento determinado, en tiempo único, además, su principal función es la descripción de las variables que se presenten.

2.3. Exploratoria: primero en esta investigación se va a tornar exploratoria debido que se va a realizar una comparación sobre los planes de estudio de las Carreras Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria, para conocer su grado de similitud; después de analizar ese aspecto la investigación se va a centrar en la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias. Existe un estudio pero la comparación de la malla curricular es en comparación con los estándares internacionales requeridos en el sector portuario.

2.4. Descriptivo: para la otra fase de la investigación se trabajó bajo el diseño descriptivo, debido que en esta investigación se aplicaron métodos como entrevistas y encuestas, que dicha investigación será aplicada en la zona central de provincia de Limón, después de aplicada la investigación se tornará a describir la información recolectada.

3. Unidad de análisis

3.1. Unidad de Análisis 1. El estudiante de décimo año de Colegio Académico o Técnico, en el Cantón Central de la Provincia de Limón.

3.2. Unidad de Análisis 2. La empresa, con potencial de contratar profesionales en el área Portuaria y Logística, en el Cantón Central de la Provincia de Limón.

4. Población

Entiéndase el concepto de la población como: “conjunto de individuos u objetos de interés o medidas que se obtienen a partir de todos esos individuos un objeto” (Zikmund & Babin, 2009)

4.1. Población 1: Los colegios del cantón de Limón distrito Limón.

La población de los estudiantes son 6857 en total. Además, cabe indicar que la investigación sólo aplica, para los colegios Diurnos y Nocturnos, del Cantón Central de Limón.

La [tabla 1](#) señala el marco muestral de la investigación

Tabla 3

Colegios Diurnos y Nocturnos									
Dependencia Pública, Privada y Privada Subvencionada									
Según Dirección Regional y Circuito Escolar									
Año 2019									
Nombre del Colegio	Provincia	Cantón	Distrito	Poblado	Rama	Dependencia	Zona	Teléfono	Cantidad
Colegio de Limón	Limón	Limón	Limón	Cerro Mocho	Acad. Diur.	Pub	Urb.	27580027	1530
C.T.P. de Limón	Limón	Limón	Limón	Corales 2	Téc. Diur	Pub	Urb.	27950052	1383
Nocturno de Limón	Limón	Limón	Limón	Cerro Mocho	Acad. Noct.	Pub	Urb.	27580333	1161
Liceo Nuevo de Limón	Limón	Limón	Limón	La Colina	Acad. Diur.	Pub	Urb.	27580980	1099
Colegio de Pacuare	Limón	Limón	Limón	Ojo de Agua	Acad. Diur.	Pub	Urb.	27953162	354
Colegio Deportivo de Limón	Limón	Limón	Limón	Limón Centro	Acad. Diur.	Pub	Urb.	89745929	343
María Inmaculada	Limón	Limón	Limón	B° La Colina	Acad. Diur.	Pri	Urb.	27984544	242
Adventista de Limón	Limón	Limón	Limón	Moín	Acad. Diur.	Pri	Urb.	24583786	240

Colegio Virtual Marcio Tulio	Limón	Limón	Limón	Corales 2	Téc. Noct.	Pub	Urb.		358
Caribbean School	Limón	Limón	Limón	Corales 3	Acad. Diur.	Pri	Urb.	27953621	117
San Marcos	Limón	Limón	Limón	Bella Vista	Acad. Diur.	Pri	Urb.	27980530	99
Científico de Costa Rica Atlántico-UNED	Limón	Limón	Limón	La Colina	Acad. Diur.	Pub	Urb.	27582510	41
Sagrada Familia	Limón	Limón	Limón	B° Los Cangrejos	Acad. Diur.	Pub	Urb.	27954242	15

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Acad: Académico- Urb: Urbano- Pub: Publico-Diur: Diurno- Pri: Privado- Noct: Nocturno- Téc: Técnico

4.2. Población 2: Empleadores que contratan con más frecuencia estudiantes del Cunlimón de las **carreras** Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria. Únicamente se escogerán 10 empresas por conveniencia de acuerdo a los datos suministrados por el Cunlimón.

Tabla 4 Listado de Empresas

<u>Empresa</u>	<u>Contacto</u>	<u>Teléfono</u>
COBAL	Carolina Ortega	2799-5720
CROWLEY		2212-9696
Del Monte	Rommel Ulloa	7133-3731
DHL	Román Chaves	
Florida ICE & FARM	Karla/Alexandra Cubillo/Juan de Dios	2437-7490/7476/ 7432
JAPDEVA	Leonicia Guthrie	2799-0012
RENZI	Paddy Ruiz	4070-0477/7055-1703
Seaboard Marine	Daniel Traña/ Roy Porras	2797-1071
SERCANSA	Jessica Vargas	2797-2684
SIELSA	Manuel Garita	8386-2888
TERMICON	Engel Cubero	8576-9556
TICOTAINER		2797-1373

Fuente: Elaboración propia

5. Muestra: La muestra viene siendo una parte de la población, esto debido que estudiar una población es casi imposible o se vuelve muy densa y compleja, es por este motivo que para las investigaciones es importante que se realicen muestras, en

Datos población Finita		
N	6,786	
P	0.5	
Z	1.96	
E	8.0%	
P(1-P)	0.25	
E*E (E a la 2)	0.0064	
Z*Z	3.8416	
E*E/Z*Z	0.001665973	0.4699
P(1-P)/N	3.68406E-05	0.9398
E*E/Z*Z + P(1-P)/N	0.001702813	
n	146.82	147

Fuente: Elaboración propia.

El cálculo de la muestra se realizó, mediante el uso de Excel.

5.1.1. Tipo de muestreo

5.1.1.1. Muestra probabilística:

Este tipo de muestreo indica que todos los sujetos de una población pueden ser parte de la muestra que se tomará, por medio de una elección aleatoria.

5.1.1.1.1 Muestreo Probabilístico por Conglomerados: este tipo de muestreo implica en realizar una diferenciación y la unidad muestral. Esto implica, que la unidad de análisis son los que van a ser medidos, es decir, los participantes a los cuales se les aplicará el instrumento de medición. Y la unidad muestral se refiere al conglomerado, por el cual se tiene acceso la unidad de análisis. Este tipo de muestra, consta de dos etapas, en la primera se seleccionan los conglomerados. Y en las etapas siguientes se señalan los casos que van a ser seleccionados dentro de los conglomerados ya seleccionados

Tabla 5 Selección de las muestras correspondientes a cada Colegio.

Colegios Diurnos y Nocturnos											
Dependencia Pública, Privada y Privada Subvencionada											
Según Dirección Regional y Circuito Escolar											
Año 2019											
Nombre del Colegio	Provincia	Cantón	Distrito	Poblado	Rama	Dependencia	Zona	Teléfono	Cantidad	Muestra %	Muestra
Colegio de Limón	Limón	Limón	Limón	Cerro Mocho	Acad. Diur.	Pub	Urb.	27580027	1530	23%	33
C.T.P. de Limón	Limón	Limón	Limón	Corales 2	Téc. Diur	Pub	Urb.	27950052	1383	20%	30
Nocturno de Limón	Limón	Limón	Limón	Cerro Mocho	Acad. Noct.	Pub	Urb.	27580333	1161	17%	25
Liceo Nuevo de Limón	Limón	Limón	Limón	La Colina	Acad. Diur.	Pub	Urb.	27580980	1099	16%	24
Colegio de Pacuare	Limón	Limón	Limón	Ojo de Agua	Acad. Diur.	Pub	Urb.	27953162	354	5%	8
Colegio Deportivo de Limón	Limón	Limón	Limón	Limón Centro	Acad. Diur.	Pub	Urb.	89745929	343	5%	7

María Inmaculada	Limón	Limón	Limón	B° La Colina	Acad. Diur.	Pri	Urb	27984544	242	4%	5
Adventista de Limón	Limón	Limón	Limón	Moín	Acad. Diur.	Pri	Urb	24583786	240	4%	5
Colegio Virtual Marco Tuluio	Limón	Limón	Limón	Corales 2	Acad. Noct.	Pub	Urb		358	5%	8
Caribbean School	Limón	Limón	Limón	Corales 3	Acad. Diur.	Pri	Urb	27953621	117	2%	3
San Marcos	Limón	Limón	Limón	Bella Vista	Acad. Diur.	Pri	Urb	27980530	99	1%	2
Científico de Costa Rica Atlántico-UNED	Limón	Limón	Limón	La Colina	Acad. Diur.	Pub	Urb	27582510	41	1%	1
Sagrada Familia	Limón	Limón	Limón	B° Los Cangrejos	Acad. Diur.	Pub	Urb	27954242	15	0%	0

Fuente: Elaboración propia

5.1.2. Método de Selección de las Unidades Muestrales:

Los estudiantes serán seleccionados mediante el método aleatorio simple, que será de la siguiente manera una vez estando en el aula, cada estudiante sacará un papel indicando **SÍ** será participe de la investigación o **NO** y al que sea participe le corresponderá contestar la encuesta, se seleccionarán la cantidad de estudiantes que corresponden a cada Colegio, según lo indica la [Tabla 3](#):

Paso 1: Seleccionarán en cada colegio las secciones de manera aleatoria

Paso 2: Una vez en la sección se realizará un sorteo para determinar quienes realizan el cuestionario de acuerdo con el tamaño de la muestra del colegio.

Paso 3: Aplicarán las encuestas a los estudiantes que fueron seleccionados.

Paso 4: Agradecimiento a los estudiantes y al Docente.

5.2. Muestra 2: muestra por conveniencia Cunlimón

Tabla 6 Tabla de las Empresas en la muestra

Empresa	Contacto	Teléfono
COBAL	Carolina Ortega	2799-5720
CROWLEY		2212-9696
Del Monte	Rommel Ulloa	7133-3731
DHL	Román Chaves	
Florida ICE & FARM	Karla/Alexandra Cubillo/Juan de Dios	2437-7490/7476/ 7432
JAPDEVA	Leonicia Guthrie	2799-0012
RENZI	Paddy Ruiz	4070-0477/7055-1703

Seaboard Marine	Daniel Traña/ Roy Porras	2797-1071
SERCANSA	Jessica Vargas	2797-2684
SIELSA	Manuel Garita	8386-2888
TERMICON	Engel Cubero	8576-9556
TICOTAINER		2797-1373
ANFO	Ana Yensy Leitón	2798-0537 / 0527
Cristian Rodríguez	Cristian Rodríguez	2798-1000 / 6067-2324
APM TERMINALS	Yocelyn McKenzie	6051-4868
DOLE	Rolder Buitrago / Paula Bonilla / Humberto Nieto	2799-5040 / 5100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7 Variables de la Investigación

Objetivo	Variab (s) P1	Variab (s) P2	Definición operacional	Medición
Perfil del encuestado	Edad	Edad	“Tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales”. (Real Academia Española, 2019)	Pregunta cerrada, Rangos enteros
	Sexo	Sexo	“Condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas” (Real Academia Española, 2019).	Pregunta cerrada
	Ubicación	Ubicación	“Acción y efecto de ubicar” (Real Academia Española, 2019)	Pregunta abierta.
	Ingresos	Ingresos	“Cantidad de Dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos”. “Son fuentes de Ingresos económicos, sueldos, salarios, dividendos, Ingreso por intereses, pagos de transferencia, alquileres y demás” (Ec-Finanzas, 2019).	Pregunta cerrada. Rangos enteros
	Colegio		“Acción y efecto de establecer o establecerse” (Real Academia Española, 2019).	Pregunta Cerrada Colegio Privado Colegio Público
La Perspectiva de la carrera	Percepción	Percepción	“Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos” (Real Academia Española, 2019).	Pregunta abierta

Medios de comunicación	Publicidad		“Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos” (Real Academia Española, 2019)	Pregunta opción múltiple,
Estrategias en cuanto a las relaciones redituables	Precio		“Valor pecuniario en que se estima algo” (Real Academia Española, 2019).	Pregunta cerrada, por Rangos enteros
Percepción	Instalaciones		“Recinto provisto de los medios necesarios para llevar a cabo una actividad profesional o de ocio” (Real Academia Española, 2019)	Pregunta abierta
Perfil de las empresas		Sector	Cada una de las partes de una colectividad, grupo o conjunto que tiene caracteres peculiares y diferenciados (Real Academia Española, 2019).	Pregunta de opción múltiple Logística, agroindustria Industria Comercio, u otro
Comparación de planes	Cantidad de créditos		“Un crédito es una unidad de medida del trabajo académico del estudiante. Cada una de las materias que se debe cursar tiene una valoración determinada por el número de créditos, que se especifica en el plan de estudios. Para obtener un grado académico es necesario reunir un número mínimo de créditos mismos que se aprueban con cada una de las materias. El Sistema de Créditos permite flexibilidad de horarios y de tiempo en el que cursarás tu carrera” (Universidad de Guadalajara, 2019).	

Fuente: Elaboración propia

7. Estrategia de análisis de Datos

Para la estrategia de análisis de datos, se realizará mediante el software ATLAS Ti, en lo que refiere a la parte de la investigación, cualitativa, y la parte cuantitativa se utilizará Excel, para elaboración de la graficas.

Las encuestas fueron aplicadas de forma física, debido que no se les podía realizar mediante medios tecnológicos, entonces se tomó la decisión en realizarlo de esa forma, una vez que la encuestas se aplicaron, se procedió a pasarlas a un formulario de Google Drive, para poder tabularlo de una manera más sencilla, pero debido que los gráficos que brinda esta sistema no son muy presentables, se tomó la decisión de realizarlo nuevamente pero con Excel, además también en este mismo programa, se realizaron la tablas para cada gráfico.

Para la comparación de los planes de estudio también se realizó en Excel para realizar la similitud en cada aspecto, que se tomó en cuenta para poder realizar el sistema de comparación.

Tabla 8 Cronograma (hacer una gráfica de Gantt)

	Actividad	Fecha de Inicio	Duración en días	Fecha de Terminación
Actividad 1	Establecer los Beneficiarios de la investigación	04/02/2019	1	04/02/2019
Actividad 2	Formulario de aceptación del estudiante en la empresa	05/02/2019	1	
Actividad 3	Ficha del estudiante	06/02/2019	1	06/02/2019
Actividad 4	Carta de Confidencialidad (si lo solicita la empresa)	06/02/2019	1	06/02/2019
Actividad 5	Reunión II con la Coordinación de TFG	07/02/2019	1	07/02/2019
Actividad 6	Subir minuta de reunión de la visita del tutor a la empresa.	28/02/2019	2	01/03/2019
Actividad 7	Revisión de la Literatura	07/02/2019	8	16/02/2019
Actividad 8	Enfoque de investigación	16/03/2019	1	16/03/2019
Actividad 9	Diseño de la investigación	17/03/2019	1	17/03/2019
Actividad 10	Unidad de análisis	18/03/2019	2	20/03/2019
Actividad 11	Población y muestra	21/03/2019	1	21/03/2019
Actividad 12	VARIABLES de la investigación	22/03/2019	3	30/03/2019
Actividad 13	Hipótesis de investigación	01/04/2019	4	04/03/2019
Actividad 14	Estrategia de análisis de los datos	05/04/2019	4	09/04/2019
Actividad 15	Subir al TEC Digital AVANCE II (Cap. 4) y aval respectivo del profesor tutor	10/04/2019	1	10/04/2019
Actividad 16	Reunión III con la Coordinación de TFG	29/04/2019	1	29/04/2019
Actividad 17	Aplicación de encuestas	23/04/2019	6	30/04/2019
Actividad 18	Focus Group con egresados de la carrera	12/04/2019	1	12/04/2019
Actividad 19	Focus Group con estudiantes de la carrera	13/04/2019	1	13/04/2019
Actividad 20	Análisis de los Focus Group	02/05/2019	2	03/05/2019
Actividad 21	Plan de acción	07/05/2019	1	07/05/2019
Actividad 22	Plan de difusión y transferencia de resultados	08/05/2019	1	08/05/2019
Actividad 23	Subir al TEC Digital AVANCE III (Cap. 5 y 6) y aval respectivo del profesor tutor	10/05/2019	1	10/05/2019
Actividad 24	Subir al TEC Digital: 1. TFG completo 2. Aval del profesor tutor 3. Bitácora de reuniones y comunicaciones	17/05/2019	1	17/05/2019
Actividad 25	Entrega del informe final a los profesores lectores.	17/05/2019	1	17/05/2019
Actividad 26	Estudiante y tutor atienden observaciones de lectores.	27/05/2019	2	29/05/2019
Actividad 27	Entrega del informe final a los profesores lectores con las observaciones incorporadas según corresponda	29/05/2019	1	29/05/2019
Actividad 28	Aval para defensa	31/05/2019	1	31/05/2019
Actividad 29	Fin de la estadía en la empresa y fecha límite para la evaluación por parte del Asesor Empresa mediante el formulario "Desempeño del estudiante en la empresa".	31/05/2019	1	31/05/2019
Actividad 30	Defensas orales (depende de la sede matriculada)	03/06/2019	1	14/06/2019
Actividad 31	Estudiante realiza las siguientes evaluaciones, mediante enlace electrónico que se le proporcionará oportunamente: 1. A su profesor tutor 2. A la Coordinación de TFG 3. A los lectores	17/06/2019	2	19/06/2019
Actividad 32	Firma de Acta de Calificaciones por parte de la Coordinación correspondiente para la publicación de notas finales	20/06/2019	1	20/06/2019

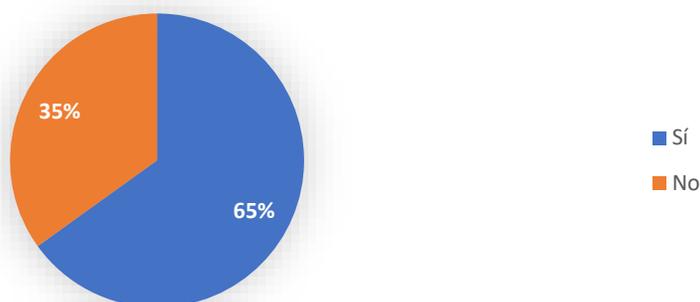
Fuente: Elaboración propia

Capítulo IV. Análisis de los Resultados

En este capítulo se presentarán los datos obtenidos por medio de los estudiantes de décimo año de los Colegios públicos y privados del cantón central de la Provincia de Limón. Además, se presentará los datos obtenidos por medio del Focus Group, que se les aplicó a los empresarios dirigidos al área Portuaria y Logística del Cantón Central de Limón. También se explicará la comparación de los planes de Estudio entre las carreras de Operaciones Logística Portuaria (OLP) y Gestión Operativa de Terminales Portuarias (GOTP).

Encuesta a los estudiantes (Población 1)

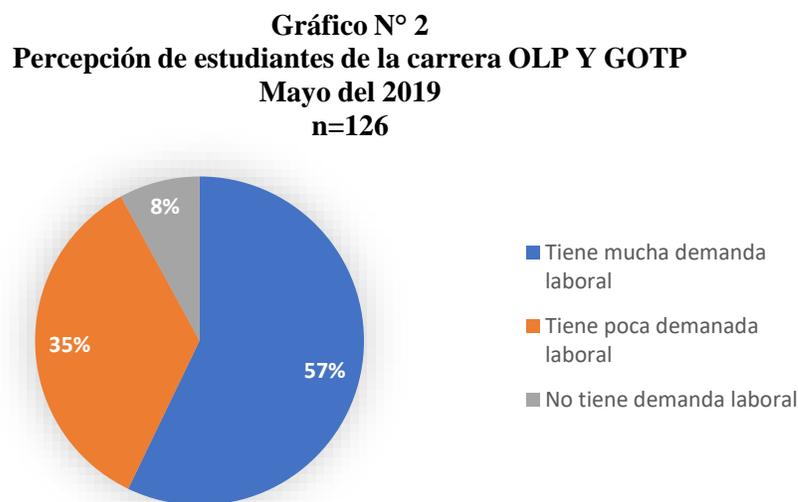
Gráfico N° 1
Interés de estudiar una carrera en el área de Logística y Portuaria
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Se puede observar en la gráfica N° 1, que los estudiantes de décimo año se inclinan en su mayoría por estudiar una carrera que tenga que ver con el área Portuaria y Logística, el mismo representado con un 65%, mientras que sólo el 35% no está interesado en estudiar una carrera que tenga que ver con el área Logística y Portuaria. Por ende, lo encuestados indican estudiar carreras en áreas de Logística y Portuaria, debido que la salida de la carrera es realmente amplia, podrán desempeñarse en un ámbito marítimo, terrestre, ferroviario, como aéreo, esto les brinda un amplio espacio para obtener diferentes puestos de

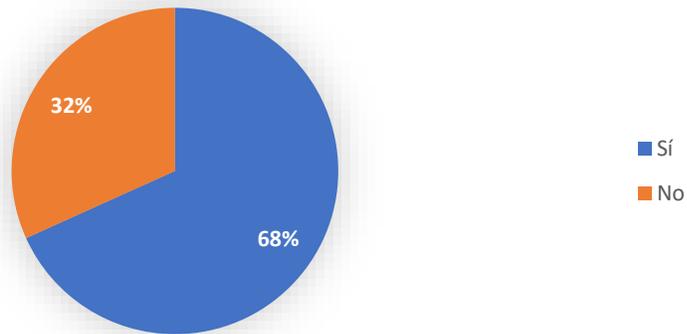
trabajo. Además, los egresados pueden enfocarse a múltiples tareas, y puedan realizar en un organismo interdisciplinario o bien enfocarse en un área específica ya sea el turismo, la mercadería tanto en producción como en suministro, distribución de la misma.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: En la gráfica N° 2, los estudiantes de décimo año tienen una percepción de que las Carreras Operaciones Logística Portuaria y Gestión Operativa de Terminales Portuarias, son carreras que tienen mucha demanda laboral representado con un 57%, seguido por una percepción de que tiene poca demanda laboral con un 35%, y por último la percepción de este tipo de carreras que no tienen demanda laboral representado por un 8%. La preparación en estas áreas son una pieza clave para introducir el desarrollo tecnológico y generar planes de estrategia alineados con la logística. Actualmente, las organizaciones necesitan de carreras profesionales, para que las nuevas generaciones tomen relevo de los profesionales más experimentados, por lo tanto, las áreas Portuarias y Logísticas están considerados una buena acción de futuro y de grandes oportunidades laborales.

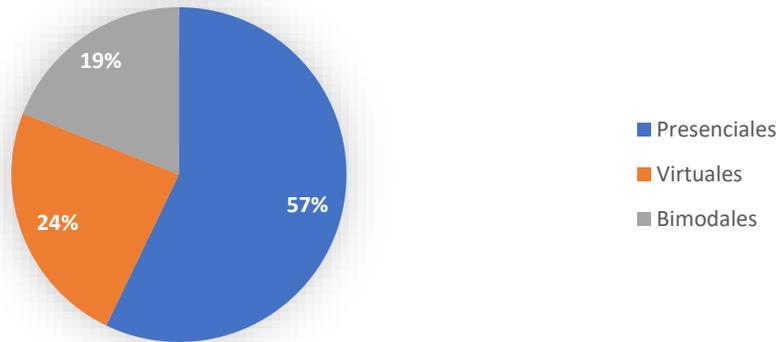
Gráfico N° 3
Opinión en cuanto a empleabilidad en el momento de egresar
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

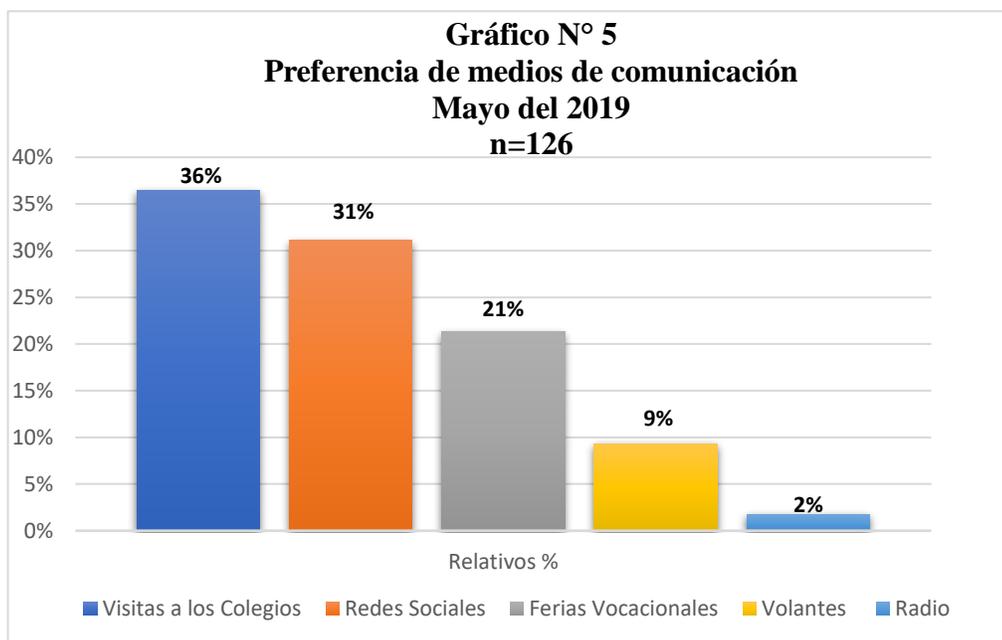
Hallazgo: Como se puede observar los estudiantes de décimo año indican que una vez de egresar de las carreras Operaciones Logística Portuaria y Gestión Operativa de Terminales Portuarias, indica que al momento de egresar del Cunlimón **Sí** tendrían demanda laboral representado con 68% de las respuestas de esta encuesta y solo el 32% indica que **No** se tendría demanda laboral, una vez de egresar de ella. Un egresado en estas carreras tiene un perfil de supervisor, auxiliar, operador, capataz de cuadrilla. Se capacita para realizar actividades técnicas relacionadas con el manejo de mercancías, en los diferentes medios de transportes utilizados en la terminal. Es por esta razón que los encuestados se enfocan en impartir estas carreras ya que tendrían demanda laboral, debido a la apertura del Puerto APM Terminal.

Gráfico N° 4
Preferencia de los encuestados en cuanto a modalidad de las lecciones
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

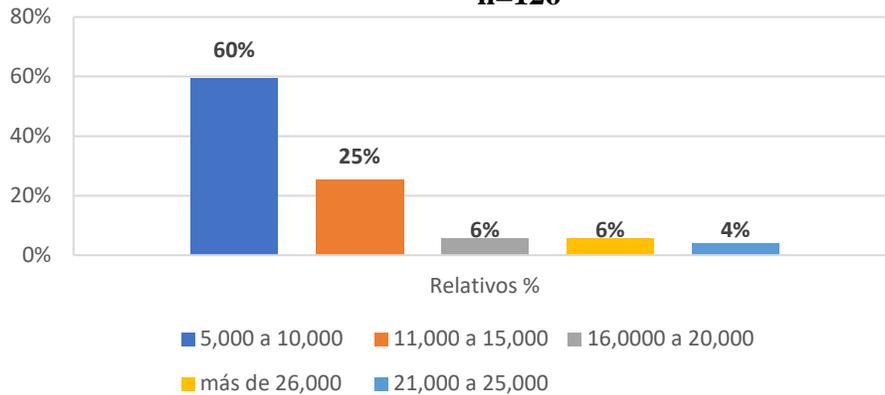
Hallazgo: Como se puede observar en la encuesta los estudiantes de décimo año prefieren que las lecciones se impartan de manera *presencial* con una representación de las respuestas de un 57%, seguido por 24% que representan a la modalidad *virtual*, y la modalidad que obtuvo menor representación fue la *bimodal* con un 19%. Los encuestados indicaron que la modalidad de educación presencial es más efectiva porque se exige y se requiere una asistencia obligatoria en las aulas, permitiendo poder dirigir el aprendizaje por medio de un profesor(a), en su función tradicional explica, y comunicada mediante ideas y la experiencia obtenida.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Los estudiantes de décimo año indicaron cuales son los medio más adecuados para recibir la información para las carreras que ofrece el Cunlimón, la que obtuvo una mayor representación fue la opción de *visitas a los colegios* representado con 36%, el segundo medio por el cual les gustaría recibir información es por medio de la *redes sociales* con 31% de representación, seguido por las *ferias vocacionales* con un 21%, los de menor representación fueron los *volantes* con 9% y la *radio* con un 2%. Los estudiantes consideran que el medio de comunicación en donde las diferentes universidades brindan información es en los colegios, debido que eso les permite a los estudiantes que se sientan a gusto, además que los mercadólogos se enfocan en asesorar en cuanto a que carrera ellos podrían estudiar una vez de egresar del colegio, además de ayudares a los estudiantes a comprender lo que más le apasionada a cada uno.

Gráfico N° 6
Percepción de los precios de las carreras
Mayo del 2019
n=126

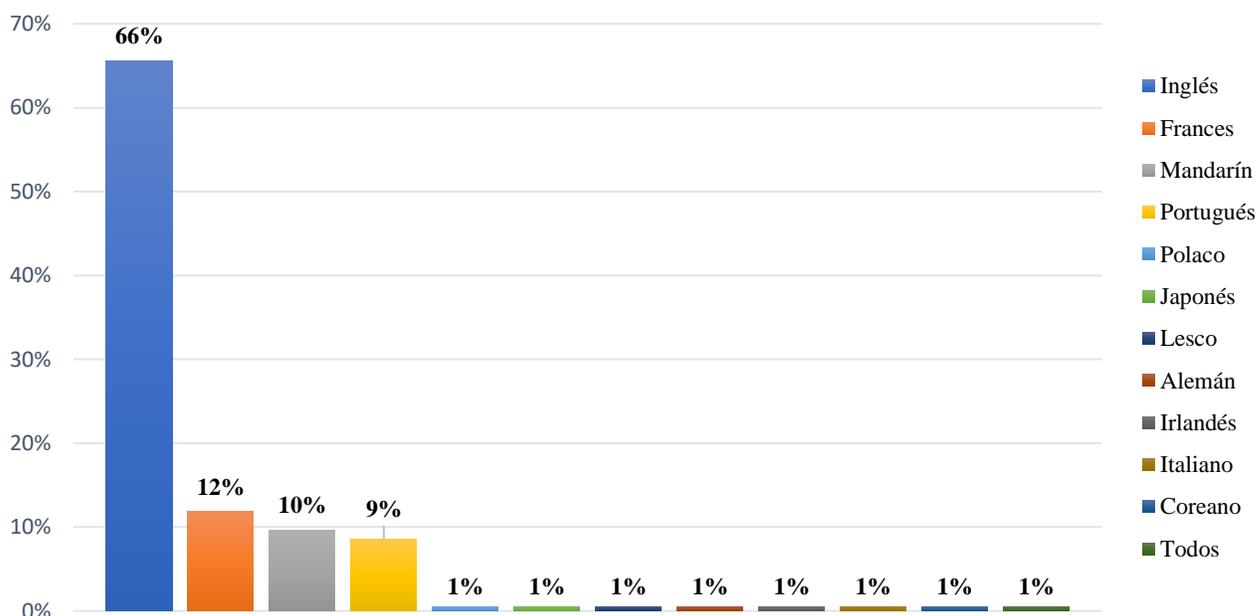


Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Como se puede observar los estudiantes de décimo año, indican que el precio que obtuvo mayor representación es el rango de **5,000 a 10,000** con un 60%, seguido por el rango de **11,000 a 15,000** con un 25% de representación, los rangos de **16,000 a 20,000** y **más de 26,000** con un 6% de representación, el rango de precio que obtuvo menor participación fue el **21,000 a 25,000**.

Los precios de las materias del Cunlimón actualmente se encuentran en 9,500 colones, y la encuesta indica que los rangos de precio que ellos están dispuestos a pagar están entre 5,000 a 10,000 colones, esto muestra que los precios se encuentran dentro del rango que la mayoría de los estudiantes estaría dispuesta a pagar.

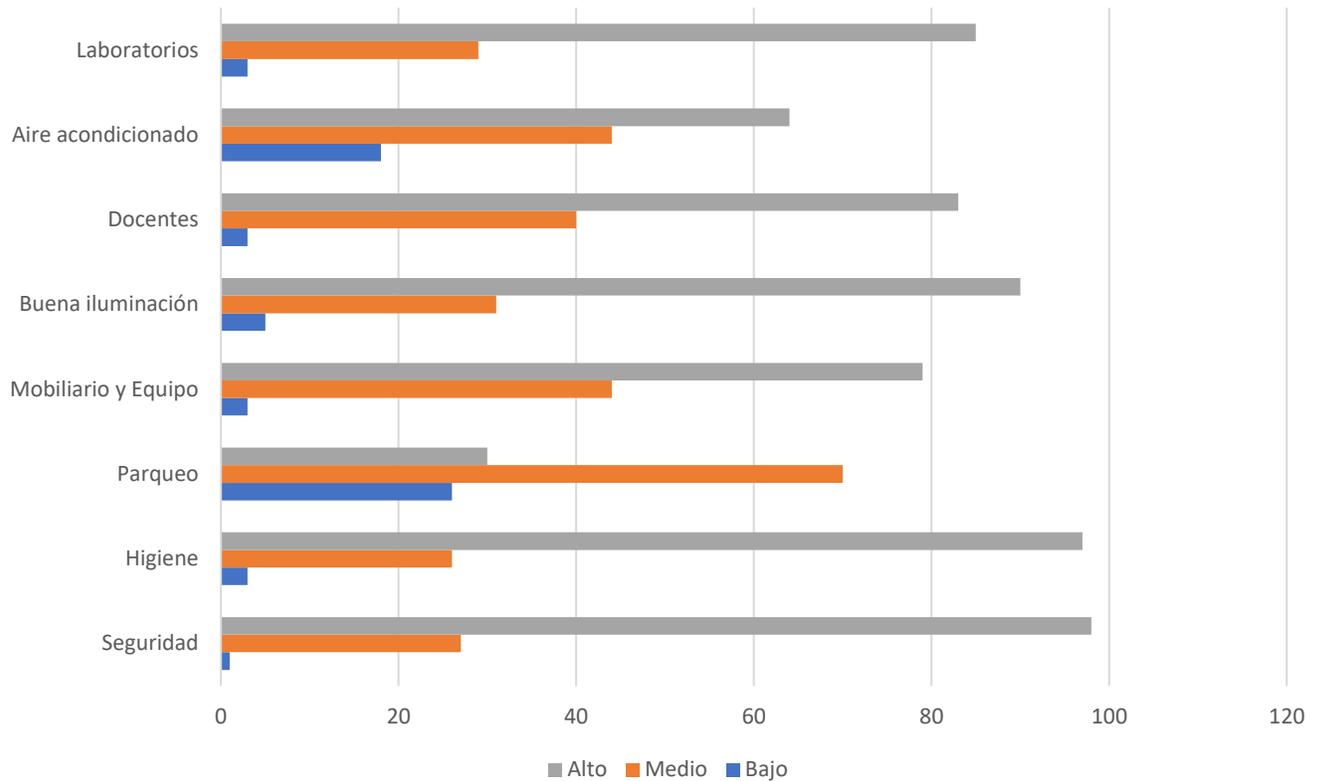
Gráfico N° 7
Idiomas más importantes para la carrera OLP y GOTP
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Como se puede observar el idioma que los estudiantes indican que es el más importante es el *inglés* con un 66%, seguido por el *francés* con un 12%, el *portugués* con un 9%, de últimos existe un empate con los siguientes idiomas *polaco, japonés, lesco, alemán, irlandés, italiano, coreano* y la opción de que *todos los idiomas* son importantes, cada uno de ellos obtuvo una representación del 1%. El hablar el idioma inglés abre puertas, es el idioma de los negocios y principalmente en las áreas de Logística y Portuaria es el idioma universal para ellos, el dominio de una segunda lengua es requisito y es valorado por las empresas y por el cual están dispuestos a pagar más.

Gráfico N° 8
Importancia de las instalaciones del Cunlimón para impartir lecciones
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

En el siguiente gráfico se explicará cada aspecto según el grado de importancia que fue seleccionado por los estudiantes, según el grado de importancia:

En **seguridad** obtuvo en el aspecto bajo solo 1 voto, como medio obtuvo 27 votos, y en el aspecto alto 98 votos. Lo que indica que a seguridad lo caracterizan por un alto grado de importancia.

El aspecto de **higiene** obtuvo en el aspecto bajo solo 3 votos, como medio obtuvo 26

votos, y en el aspecto alto 97 votos. La higiene también es caracterizada por tener un alto grado de importancia para los encuestados.

En **parqueo** obtuvo en el aspecto bajo sólo 26 votos, como medio obtuvo 70 votos, y en el aspecto alto 30 votos. El parqueo se considera por tener un grado medio de importancia para los encuestados.

En **mobiliario y equipo** obtuvo en el aspecto bajo sólo 3 votos, como medio obtuvo 44 votos, y en el aspecto alto 79 votos. El mobiliario y equipo se caracteriza por tener un alto grado de importancia para los encuestados.

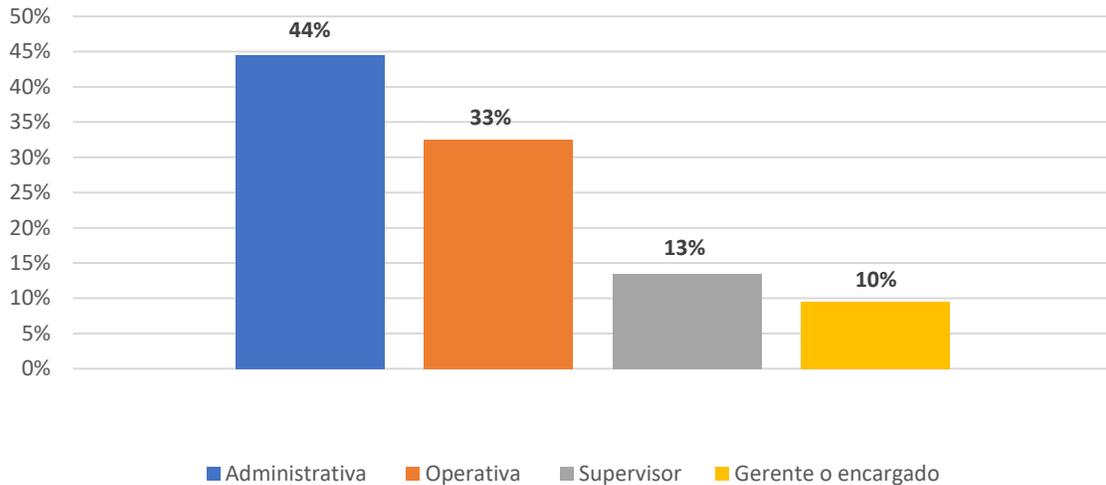
En **buena iluminación** obtuvo en el aspecto bajo solo 5 votos, como medio obtuvo 31 votos, y en el aspecto alto 90 votos. El aspecto de buena iluminación se caracteriza por ser un grado de alta importancia para los encuestados.

En **docentes** obtuvo en el aspecto bajo solo 3 votos, como medio obtuvo 40 votos, y en el aspecto alto 83 votos. El aspecto de docentes obtuvo un grado de importancia alto para los encuestados.

En **aire acondicionado** obtuvo en el aspecto bajo solo 18 votos, como medio obtuvo 44 votos, y en el aspecto alto 64 votos. En el aspecto el aire acondicionado, obtuvo un grado de importancia alto para los encuestados.

En **Laboratorios** obtuvo en el aspecto bajo sólo 3 votos, como medio obtuvo 33 votos, y en el aspecto alto 90 votos. En el aspecto de los laboratorios obtuvo un grado de importancia alto para los encuestados,

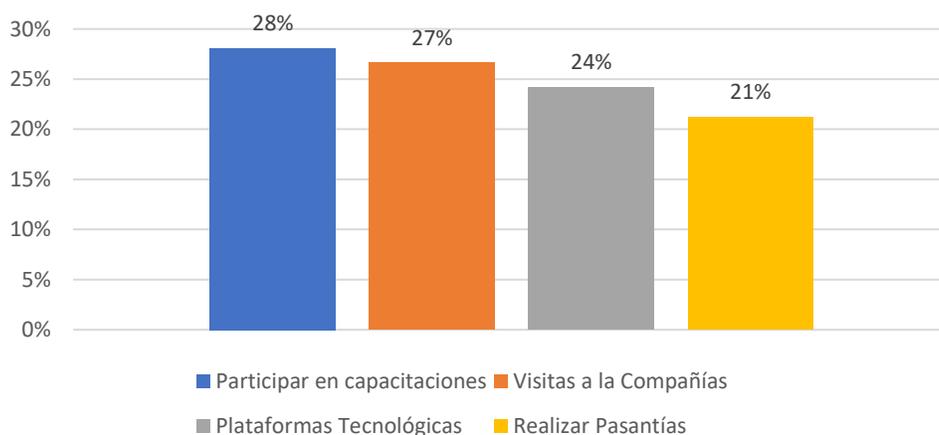
Gráfico N° 9
Puesto de trabajo para un egresado de la carrera OLP y GOTP
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Como se puede observar los estudiantes de décimo año, indicaron que la ocupación *administrativa* es la de mayor representación con un 44%, segundo lugar la ocupación *operativa* con un 33%, de tercer lugar con un 13% la ocupación de *Supervisor* y la ocupación de menor representación fue la de *Gerente o encargado* con un 10%. De acuerdo a la función administrativa es de mayor importancia debido que estudia los temas relacionas, con la importación, exportaciones, impuestos, tramitologías internacionales de mercancías, también velar por cumplir con los aspectos legales, un Gerente Portuario, posee conocimientos relacionados con economía, derecho, y aranceles. En el cual aplican estrategias, técnicas, herramientas y conceptos, para administrar de manera eficiente las actividades Portuarias.

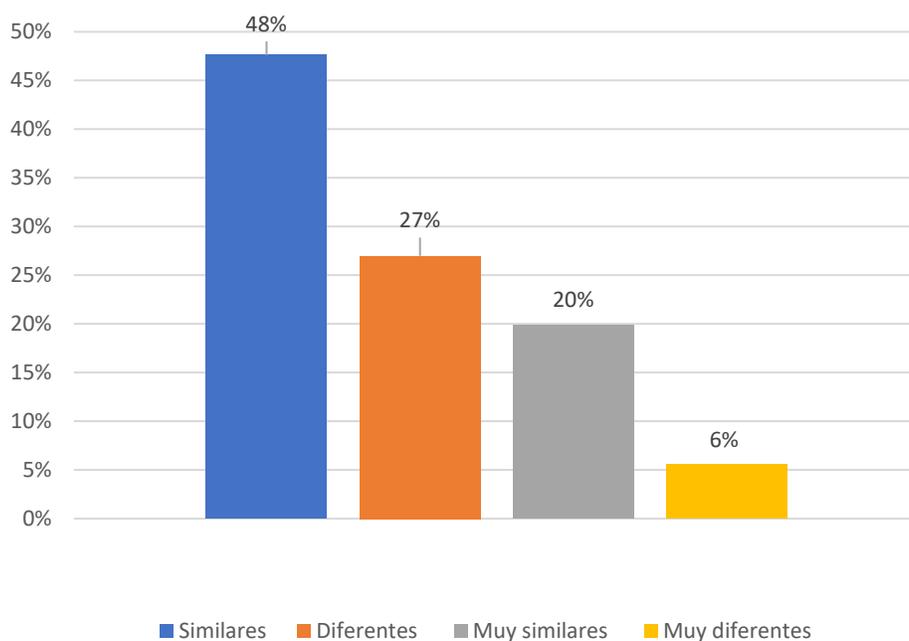
Gráfico N° 10
Herramientas necesarias para mejorar la calidad del aprendizaje
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Como se puede observar los estudiantes de décimo año indican que la herramienta que consideran de mayor importancia es participar en *capacitaciones* con un 28% en segundo lugar, las *visitas a las compañías* con un 27%, de tercer lugar el uso de las *plataformas tecnológicas* 24%, por último, la realización de *pasantías* con un 21%. Si bien es cierto la de mayor representación en cuanto a la mejor herramienta para enseñanza de los estudiantes es participar en capacitaciones, pero la diferencia en cuanto a las otras opciones no es muy significativa, lo que indica que para los encuestados es muy importante estas herramientas, debido que le generan al estudiantes un aporte a su perfil profesional, como lo es visitas a las compañías o pasantías, esto genera a los estudiantes una experiencia en cuanto a la funciones que se realizan; en la utilización de la tecnología les ayuda a tener mayor conocimiento en software o programas que utilicen en sus tareas laborales

Gráfico N°11
Similitud entre la carrera OLP y GOTP
Mayo del 2019
n=126



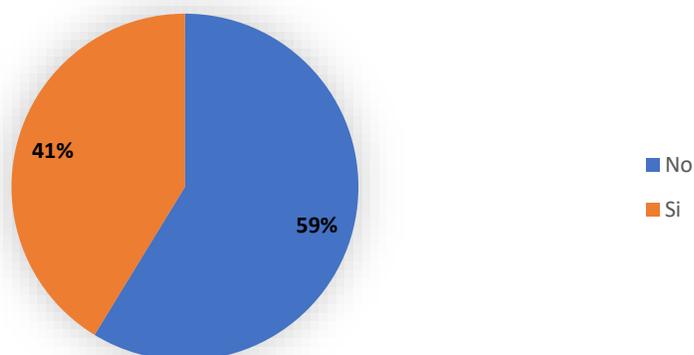
Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Como se puede observar los estudiantes de décimo año indican que las carreras de Operaciones Logística Portuaria y Gestión Operativa de Terminales Portuarias se indica que las carreras son *similares* con un 48%, seguido por un 27% que es el aspecto de que las carreras *son diferentes*, después el aspecto de que son **muy similares** con 20%, y por último el aspecto de que ambas carreras son *muy diferentes* con 6%.

Los aspectos de similares y muy similares representan el 68% de las respuestas de los encuestados, mostrando que ambas carreras tienen un alto grado de similitud, a diferencia

que, si tomamos en cuenta los aspectos de diferentes o muy diferentes nos representan el 32% de las respuestas de los encuestados, esto quiere decir que, para los encuestados, estas carreras son altamente similares para el Colegio Universitario de Limón.

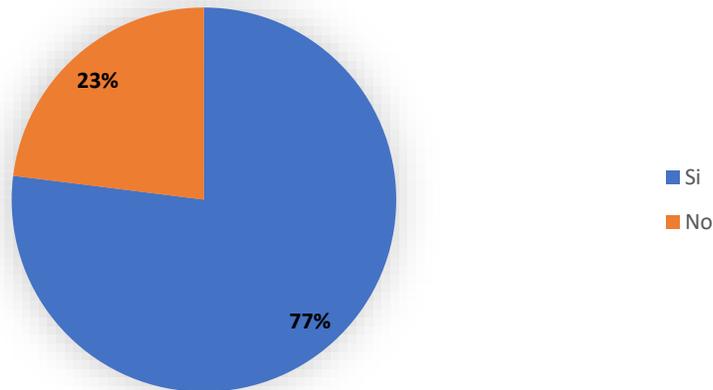
Gráfico N° 12
Conocimiento de la carrera OLP y GOTP que ofrece el
Cunlimón
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Como se puede observar la gráfica N° 11, los estudiantes de décimo año indican que en 59% de las respuestas *desconocían* que las carreras de Operaciones Logística Portuaria y Gestión Operativa de Terminales Portuarias las brindara el Cunlimón, mientras que un 41% **si** conocían que estas carreras las brindaba el Cunlimón. Lo que quiere indicar que tal vez algunos de los motivos que desconocen este tipo de carreras puede ser debido a la falta de publicidad o propaganda que el Colegio Universitario les dé a estas carreras.

Gráfico N° 14
Disposición de matricular alguna carrera en el Cunlimón
Mayo del 2019
n=126

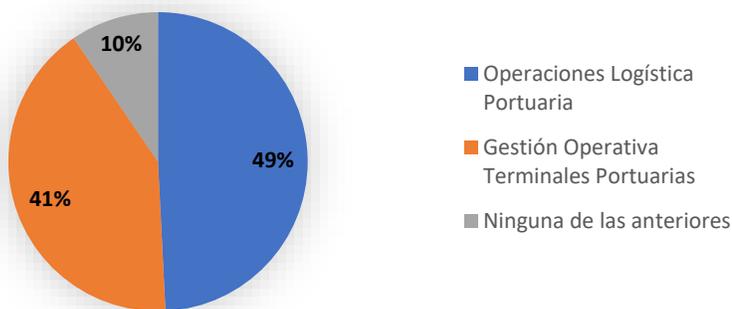


Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Como se puede observar en la gráfica N° 14, se puede observar que el interés por matricular en el Cunlimón, según los estudiantes de décimo año indican que el 77% **Sí** quieren estudiar en esta institución para universitaria, y solo el 23% indica que no quiere estudiar en esta institución.

Lo que para esta investigación uno de sus principales pilares era el conocimiento de la demanda potencial, y los encuestados indicaron que sus expectativas son de alto impacto, debido a los proyectos que se desarrollan en la zona, además de que el Colegio Universitario ofrece un precio accesible para todos, en comparación con otros Institutos o Universidades que se encuentran en la provincia de Limón.

Gráfico N° 13
Carrera de mayor interés para matricular en el
Cunlimón
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Como se puede observar en la gráfica N° 13, el interés por la carrera *Operaciones Logística Portuaria*, tuvo una mayor representación, reflejado con una 49%, y la carrera Gestión Operativa de Terminales Portuarias con un 41%, y la opción de que *ninguna* de las dos carreras con un 10%. En los últimos 6 años el Cunlimón amplió su oferta académica, dentro de los cuales se encuentran los Diplomados de Operaciones Logística Portuaria y Gestión Operativa de Terminales Portuarias, con la finalidad de aprovechar las nuevas perspectivas que ofrece el mercado laboral en la zona, principalmente en el área de actividad Portuaria, por ende, son las carreras de mayor interés para los encuestados en esta investigación.

Tabla 9

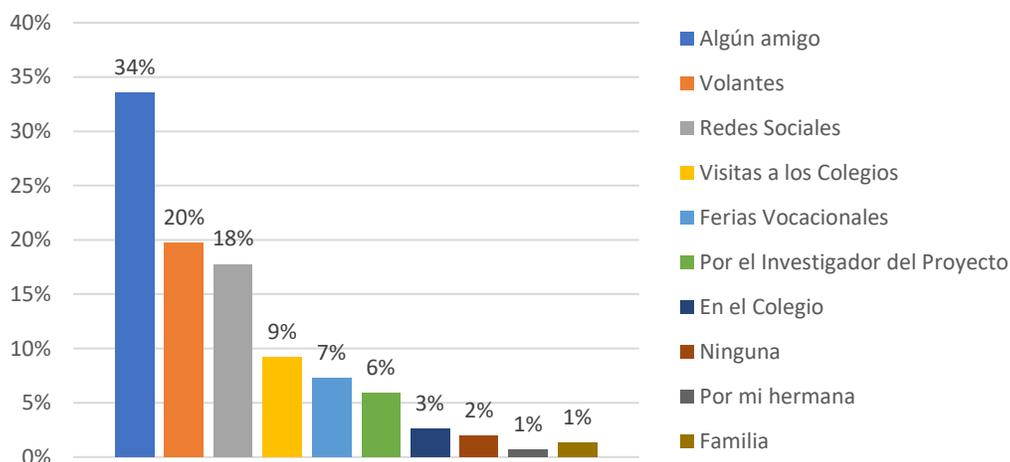
Tabla N° 15
 Tipo de carrera que las personas matricularían en el Cunlimón
 Términos Absolutos y Relativos
 Mayo del 2019
 n= 126

Elección de Carrera	Absoluto	Relativos %
Operaciones Logística Portuaria	52	41%
Gestión Operativa de Terminales Portuaria	48	38%
Otra carrera	7	6%
Indeciso	4	3%
Computación Empresarial	2	2%
Ninguna	2	2%
Inglés Conversacional	3	2%
Educación Física	2	2%
Aduanas	1	1%
Ingeniería	1	1%
Redes	1	1%
Enseñanza escolar	1	1%
Entrenador	1	1%
Medicina	1	1%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Como se puede observar en la Tabla 7, la elección de la carrera que los estudiantes de décimo año escogieron con una mayor representación la carrera de *Operaciones Logística Portuaria* con 41%, seguido por *Gestión Logística Portuaria* con un 38%, la opción de *otra carrera* con un 6%, seguido por la opción de *indeciso* de 3%, las carreras *Computación Empresarial, Ninguna, Ingles Conversacional y Educación Física* representado con un 2% cada a una, y el 6% representan las carreras de menor interés para los encuestados. De igual manera en la opción de una elección libre de cualquier carrera, se enfocaron en un 79% en estudiar carreras que tengan que ver con áreas de Logística y Portuaria, esto debido a los proyectos que se están gestando en la provincia de Limón en cuanto a temas de Logística y Portuaria.

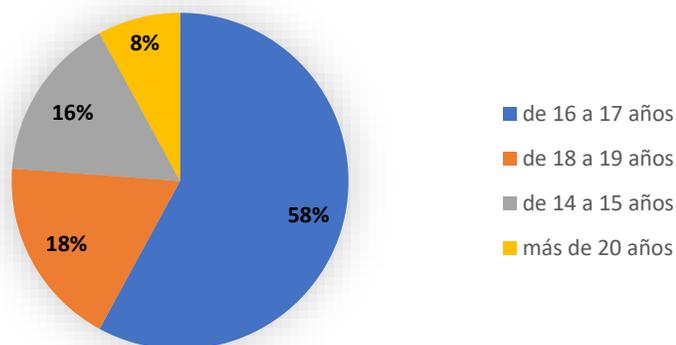
Gráfico N° 16
Medios de comunicación por lo que se informan de las carreras
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Según la gráfica N° 16 los medio por los cuales los estudiantes de décimo año se han dado cuenta de las carreras que ofrece el Cunlimón son por los siguientes medios de comunicación, ordenados de mayor representación a menor representación, la opción de *algún amigo* con un 34%, seguido por *Volantes* con un 20%, la opción de *redes sociales* 18%, *visitas a los colegios* con un 9%, *Ferias Vocacionales* con un 7%, la opción por el *investigador del proyecto* con un 6%, las opciones que tuvieron una menor representación equivalen a un 7% de los encuestados. Que para esta investigación se puede constatar que la mejor publicidad es la de boca en boca, debido que la principal opción es que algún amigo les hablo de las carreras que imparte en Cunlimón, esto indica que se debe siempre de dar la mejor enseñanza a los estudiantes, debido que como sea su aprendizaje en el Cunlimón así va a hacer su criterio hacia dicha institución.

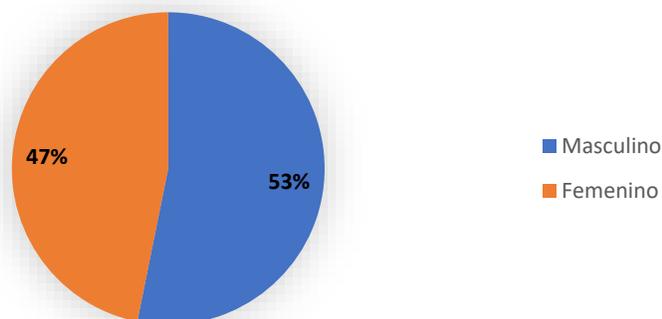
Gráfico N° 17
Rango de edad de los encuestados
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Como se puede observar en la gráfica anterior que el 58% de los estudiantes se encuentran en el rango de **16 a 17 años**. El 18% se encuentra en el rango de **18 a 19 años**, el 16% está el rango de 14 a 15 años y el rango de menor representación es el de más de **20 años** con un 8%. El rango de edad de los encuestados es de 16 a 17 años, esto debido que son estudiantes de décimo año, entonces la mayor parte se encuentra entre este rango de edad.

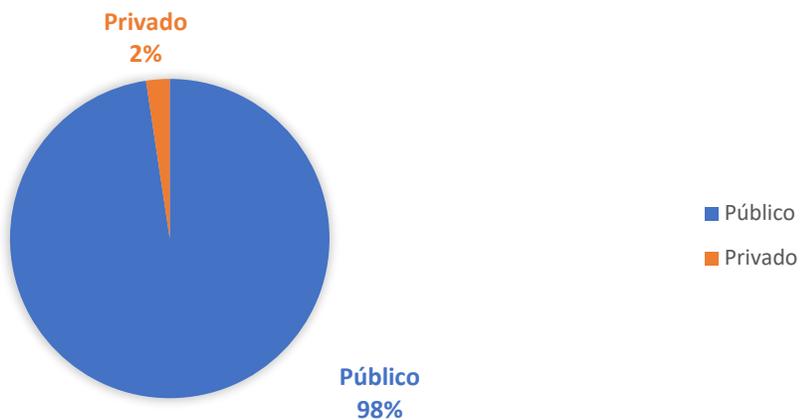
Gráfico N° 18
Género del los encuestados
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Según la gráfica N° 18, indica que el Género de los encuestados en esta investigación con una mayor representación es el género masculino con un 53%, mientras que el género femenino 47%. En la investigación son mayormente hombre debido que según la aplicación de la encuesta fueron a ellos los que se les aplico más encuestas, pero en las actividades en las áreas de Logística y Portuaria, los puesto que este tipo de carreras ofrece, en su mayoría son ocupados por el género masculino, ya que la discriminación femenina en este ámbito laboral sigue siendo un hecho en la actualidad. Por tanto, sería conveniente que las organizaciones se ocupen por establecer políticas igualitarias, para que tanto hombre como mujeres tengan las mismas oportunidades laborales en esta área laboral.

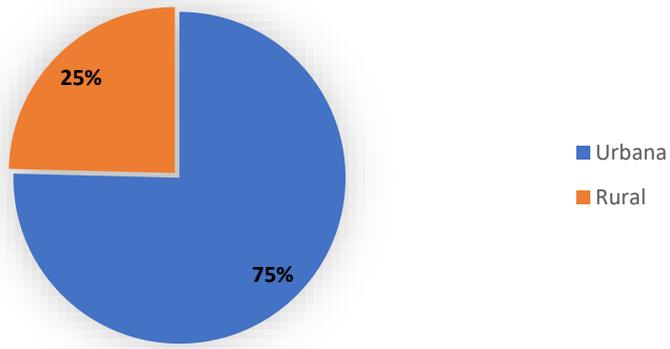
GRÁFICO N° 19
TIPO DE COLEGIO A LOS QUE ASISTE LOS ENCUESTADOS
MAYO DEL 2019
N=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Según la gráfica N° 19 indica el tipo de Colegio que provienen o estudiantes de décimo año, el 98% de los estudiantes fueron de Colegios Públicos y solo el 2% de los colegios privados. En la investigación los colegios públicos son los de mayor representación, debido que tienen mayor cantidad de estudiantes y fueron los que brindaron mayor colaboración para la aplicación de las encuestas.

Gráfico N° 20
Zona donde viven las personas encuestadas
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: En la gráfica N° 20, indica la zona en la que viven los encuestados, el 75% de los estudiantes vive en la zona urbana, y solo el 25% vive en la zona rural. Para efectos de la investigación las zonas urbanas poseen mayor oportunidad de estudio, a diferencia de la zona rurales, pero cabe aclarar que la representación tan marcada de las zonas urbano es debido que la investigación se realizó en el cantón central de la provincia de Limón.

Tabla 10 Lugar de Residencia de los Encuestados*Lugar de Residencia de los Encuestados*

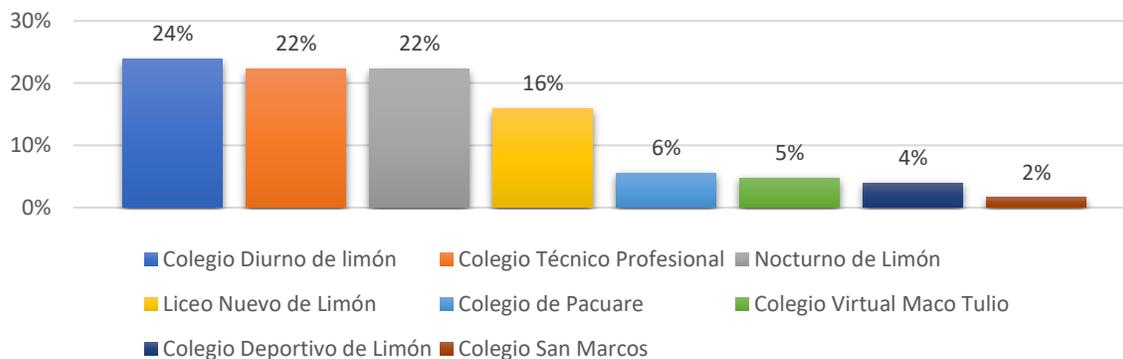
Lugar donde vive	Absoluto	Relativos %
Pacuare	20	16%
Villa del Mar	14	11%
Cieneguita	12	10%
La Colina	10	8%
Pueblo Nuevo	9	7%
Envaco	8	6%
Siglo XXI	7	6%
Corales	6	5%
Los Cocos	6	5%
Santa Eduviges	5	4%
Limoncito	4	3%
Santa Rosa	3	2%
No indica lugar	3	2%
Los Lirios	3	2%
Liverpool	3	2%
La Bomba	2	2%
Río Blanco	1	1%
San Juan	1	1%
La Bomba	1	1%
Barriio Roosevelt	1	1%
Beverly	1	1%
Valle la Aurora	1	1%
Barrio Quinto	1	1%
María Luisa	1	1%
Bambú	1	1%
Coopcutba	1	1%
Bella Vista	1	1%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: De acuerdo a la encuesta aplicada a la población de estudiantes de décimo año de los colegios del cantón central, se logra determinar que el barrio de *Pacuare* es donde más se centra la población de estudiantes encuestados, mostrado en la tabla anterior con un 16%, con un 11% de *Villa del Mar*, 10% el barrio de *Cieneguita*, 8% en el barrio *La Colina*, 7% en el barrio *Pueblo Nuevo*, con 6% el barrio *Envaco y Siglo XXI*, con un 5% los barrios *Corales y Los Cocos*, el otro 28% restante de la población viven en los barrios aledaños de la población. El barrio de Pacuare posee una mayor representación debido que a su alrededor se encuentran 4 de los colegios con mayor cantidad de estudiantes, dichos colegios son

Colegio de Pacuare, Colegio Técnico Profesional, Colegio de Limón Diurno y el Colegio Nocturno de Limón, que están entre los colegios con mayor cantidad de estudiantes.

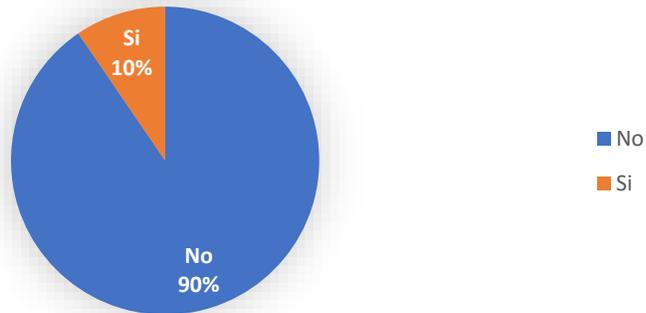
Gráfico N° 22
Colegio de procedencia de los encuestados
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

De acuerdo con la encuesta aplicada a la población de estudiantes de décimo año de los colegios del cantón central se logra determinar que el Colegio que tiene mayor representación es el *Colegio de Limón Diurno* con un 24%, con un 22% el *Colegio Técnico Profesional* y el *Colegio Nocturno de Limón*, seguido por el Colegio *Liceo Nuevo de Limón* 16%, y el restante 17% de los otros colegios implicados en esta investigación. Cabe indicar que para esta investigación los colegios que indica la gráfica N° 22, poseen esas representaciones debido que se les distribuyó la cantidad de encuestas, de acuerdo a la cantidad de estudiantes que tiene cada colegio, por ende, poseen mayor cantidad de representación relativa en la investigación.

Gráfico N° 23
Condición laboral de los encuestados
Mayo del 2019
n=126



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Hallazgo: Un 90% de los estudiantes encuestados indicaron que *no se encuentran laborando actualmente*, y el otro restante 10% de la población indicó que actualmente *si se encuentran laborando*. La mayoría de los estudiantes en esta investigación no trabajan debido que la mayoría de los encuestados no tiene la edad permitida para laborar y otro dato es que de los estudiantes son en su mayoría estudiantes de colegios diurnos y sus estudios son costeados por sus padres o algún encargado.

2. Focus Group a Empresarios

Para la actividad del Focus Group se convocó a 12 empresas, pero sin embargo solo se pudo tener información de una sola, a la cual se le realizó una serie de preguntas y dieron como resultado la siguiente información.

La empresa que dio la entrevista fue ANFO S.A, esta empresa en cuanto a la preparación de su personal, fue de una manera empírica debido que no existían capacitaciones, o que alguna universidad o instituto impartiera cursos o algo por estilo, en cuanto a temas Portuarios y Logísticos

Cuando se le consultó acerca de las competencias necesarias que debe de tener un trabajador para desempeñarse en las actividades de una Terminal Portuaria, él indicó que debe ser una persona con la capacidad para aprender todo aquello en lo que le hace falta conocimiento, también que la práctica en este tipo de labores es fundamental, debido que él tiene 22 años de experiencia de trabajar en ANFO y 6 años de trabajó en otra estibadora, es por ese motivo que puede indicar que la práctica es indispensable.

En cuanto a las funciones principales de un trabajador en Terminal Portuaria, es conocer las zonas donde se puede desplazar, debido que es un trabajo de alto riesgo laboral, además velar por que la Logística y almacenamiento de las mercancías, sea de la manera más eficiente. El personal que trabaja en una Terminal Portuaria debe de desempeñar funciones operativas, administrativas que es toda la Gestión de la exportaciones e importaciones de los productos y velar por que el servicio que se brinda sea el más eficiente posible, capacitaciones con respecto a cada actividad, por ejemplo, para ser Operador de Grúa se requiere conocimiento previo.

En cuanto a requerimientos para ser contratado en su compañía ellos indican que no exigen una carrera o requisitos profesionales para trabajar en su compañía, debido que el conocimiento lo da la práctica, además cabe indicar que las personas que trabajan en la Terminal Portuaria una gran cantidad tienen baja escolaridad. Los aspectos importantes para

poder trabajar en ANFO, es tener las ganas de trabajar y querer aprender de cómo es que se realizan las labores.

En cuanto a lo que carecen los egresados del Cunlimón, se indicó que la mayoría de los cursos son realizados de manera teórica, y para este tipo de trabajos, lo más importante es conocer la práctica. Es importante un diploma, porque les da una certificación en cuanto a preparación académica, además indica que son capacitados para trabajar en áreas de Logística y Portuaria. También indicó que algunos cursos carecen de temas más operativos.

En cuanto a la empleabilidad de las carreras Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria, que las condiciones laborales actualmente de la provincia, se proyecta que este tipo de carreras no son tan importantes, debido que muchas de estas compañías están proceso de cierre y otras se encuentran en despidos.

Además, la única oportunidad laboral para este tipo de carreras es APM Terminals, y actualmente no está contratando un volumen alto de personal, para cubrir con sus tareas laborales, entonces estarían teniendo egresados de este tipo de carreras, pero ellos realmente no estarían encontrando trabajo.

También él entrevistado indicó que él estudió la Carrera de Operaciones Logística Portuaria con otros compañeros de trabajo y realmente los cursos no se enfocaban en temas dirigidos a la carrera como tal.

En cuanto a los Planes Estudio de las carreras, a nivel de Diplomado están muy completas. Lo único que agregaría a los planes de estudio, son más cursos de inglés conversacional en temas Portuarios.

En la entrevista se indicó que, con respecto a los perfiles de salida, de ambas carreras están muy completos, pero son prácticamente iguales, no existe nada que los diferencia, también que tienen similitudes con algunos cursos.

Cabe destacar que las pasantías son muy importantes para la formación de los estudiantes debido, que conocen mucho mejor como es que se realizan la actividad es en la Terminal Portuaria.

Un dato muy importantes es que el perfil de estudiantes de Gestión de Terminales Portuarias es para ser Capataz y Operaciones Logística Portuaria para ser Gerente Portuario, pero la compañía no contrataría un Gerente Portuario sin antes ser capataz de cuadrilla, el prefiere que sea una persona que empezó como estibador, después pasa hacer capataz, después a supervisor, y así sucesivamente hasta tener la oportunidad de convertirse en el Gerente de Operaciones Portuarias, el tener el título no garantiza que la persona tenga la capacidad de poder cumplir con los requisitos del puesto a desempeñar.

3. Comparación de planes Estudio

Para la elaboración del análisis de los planes de estudio se tomaron los siguientes análisis que se describen en el [apéndice #6](#) y [apéndice #7](#)

Se realizó en análisis de cuatro ejes:

1.1. El primer eje Operativo:

La carrera Gestión Operativa en Terminales Portuarias cuenta con que su programa está en un 63% destinado en la parte operativa, distribuido de la siguiente manera el 1° cuatrimestre con 5%, en 2° cuatrimestre 5%, en el 3° cuatrimestre 11%, en el 4° y 5° cuatrimestre con 16% siendo estos los cuatrimestres con mayor enfoque en la parte operativa, en 6° cuatrimestre con un 11%.

1.2. El segundo eje administrativo:

En la parte administrativa su programa de estudio contiene un 16% con respecto a las materias que imparte, distribuido de la siguiente manera en el 2° cuatrimestre con 5% y en el 6° cuatrimestre con un 11%.

1.3. El tercer eje Transversal:

En el eje transversal de igual manera su programa de estudio cuenta con solo el 16 % de las materias que contiene su plan de estudio distribuido de la siguiente manera en el 1° cuatrimestre con un 11% y en el 2° cuatrimestre un 5%.

1.4. El cuarto eje Transversal

En este eje transversal se enfoca al segundo idioma, obtiene que de todo su plan de estudio el 5% está distribuido para un segundo idioma que es el inglés, y solo se lleva inglés I, en 3° cuatrimestre.

Para esta carrera fueron tomados en comparación las 19 asignaturas que posee este plan de trabajo.

La carrera de Operaciones Logística Portuaria

Se maneja de igual manera bajo tres ejes

3.1. El primer eje Operativo:

En este primer eje indica que los cursos que contiene esta carrera el 46% son en la parte operativa, distribuido en cada cuatrimestre de la siguiente manera:

En el 1° cuatrimestre en un 8%, en 2° cuatrimestre con un 8%, en el 3° cuatrimestre con un 8%, en el 4° cuatrimestre con un 8%, en el 5° cuatrimestre con un 4%, y en el 6° cuatrimestre con un 8%.

3.2. El segundo eje Administrativo

En este segundo eje, indica que los cursos que contiene este plan de estudio es representado por un 25%, distribuido en cada cuatrimestre de la siguiente manera:

En el 1° cuatrimestre con un 4%, en el 2° cuatrimestre con 4%, el 4° cuatrimestre con un 4%, en el 5° cuatrimestre con un 8% y en 6° cuatrimestre un 4%.

3.1. El tercer eje Transversal Competencias Generales

En este eje se indica que los cursos que presenta este plan de estudio representan un 29%, distribuido de la siguiente manera en cada cuatrimestre:

En el 1° cuatrimestre con un 4%, en el 2° cuatrimestre con un 4%, en el 3° cuatrimestre un 8%, en el 4° cuatrimestre 4%, en el 5° cuatrimestre 4%, en el 6° cuatrimestre con un 4%.

4 Criterio de la carrera de Gestión de Operativa en Terminales Portuaria

Ahora con respecto a la modalidad en las que se imparten los cursos, se dividen en tres formas que son las siguientes:

4.1. Teóricos

El plan de estudio de la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias, el 37% de los cursos son impartidos de manera teórica.

4.2. Prácticos

El plan de estudio de la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias, el 26% de sus cursos son impartidos de manera práctica.

4.3. Teórico-Práctico

El plan de estudio de la carrera Gestión Operativa de Terminales Portuarias, el 37% de sus cursos son impartidos de manera teórica-práctica.

En el caso de la de la carrera Operaciones Logística Portuaria se divide de igual manera en tres aspectos:

5. Criterio de la carrera de la carrera de Operaciones Logística Portuaria

5.1. Teórico

En el plan de estudio de la carrera de Operaciones Logística Portuaria, indica que el 63% de los cursos son impartidos de manera teórica.

5.2. Práctica

En el plan de estudio de las carreras de Operaciones Logística Portuaria, el 17% de los cursos son impartidos de manera práctica.

5.3. Teórico-Práctica

En el plan de estudio de la carrera de Operaciones Logística Portuaria, el 21% de los cursos que posee son brindados de la manera teórica-práctica.

Como se puede analizar la carrera de Gestión Operativa en Terminales Portuarias, en un 63% es operativa, esto quiere decir que realmente, tiene una gran proyección a la práctica, pero existe una gran discrepancia debido que el 37% de los cursos son teóricos o teóricos-prácticos, y sólo el 26% son prácticos. Además, en eje administrativo cuenta con un 16% de representación y que además este eje se basa a conocimientos básicos de la administración que se requiere para este puesto. En el eje Transversal, se refiere a la parte de comunicación y operaciones matemática con 16% de representación. El eje transversal, pero en cuanto a la enseñanza del segundo idioma, representado con tan solo el 5% del total de los cursos.

En cuanto a la carrera de Operaciones logística Portuaria, en 46% su plan de estudio está dedicado a la parte operativa, ósea menos del 50% de sus cursos están en este eje. Además, un detalle importante es que el 63% de sus cursos son teóricos, el 21% son teóricos-prácticos, y solo el 17% es práctico. En el eje administrativos el 25% de sus cursos se encuentra en este eje. En el eje transversal para esta carrera se encuentran los conocimientos en cuanto habilidades de comunicación, operaciones matemáticas y el segundo idioma, representado por un 29% de los cursos.

6 Flexibilidad

Cuando se refiere a la flexibilidad, es cuando se tiene la posibilidad de llevar, cursos optativos, en este caso el Cunlimón no ofrece este tipo de beneficio para los estudiantes.

5. Similitud de cursos

La similitud de los cursos se encuentra en 37%, debido que de los 19 cursos de carrera Gestión Operativa de Terminales Portuarias, 7 de ellos están en la carrera Operaciones Logística Portuaria.

Para su cálculo se hizo $7/19$ y dio como resultado 37%. Los cursos se encuentran en

[Apéndice # 9](#)

6. Similitud de los profesores

En cuanto a la similitud de los profesores, su similitud es de 22%, debido que, de los 27 profesores de ambas carreras, solo en 6 profesores coincide la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias, con los profesores de Operaciones Logística Portuaria.

Su cálculo se realizó de la siguiente manera $6/27$ dio como resultado 22%, Se puede observar lista de profesores en el [Apéndice #10](#)

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones

En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones de este proyecto, el investigador, en este capítulo indica cuales fueron los acontecimientos encontrados, para una eventual mejoría y de esta manera se puede resolver el problema presentado en la investigación.

Tabla 11 Recomendaciones Generales

2.1. Conclusiones Generales

<p>1- La investigación exploratoria indica que los cursos de las carreras son similares en un 68%, para la Carrera GOTP los cursos que se imparte son 37% teóricos, 26% Prácticos y 37% teórico-práctico.</p>
<p>2- La carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias es casi innecesaria debido que, en comparación con la carrera de Operaciones Logística Portuaria, está a un nivel inferior en cuanto a la preparación académica.</p>
<p>3- Según los estudiantes potenciales indican que la carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias debe de ser una carrera con gran aporte en el trabajo de campo, y su principal herramienta sería la utilización de pasantías con 21% con respecto a la encuesta realizada y capacitaciones con 28%, debido que es donde los estudiantes aprenden más.</p>
<p>4- El mejor medio de comunicación es la visita a los colegios.</p>
<p>5- Los encuestados indican que los precios de las materias deben de andar entre los 5000 a 10000. Actualmente el CUN ofrece los rangos de precios adecuados. Se encuentran entre los 5000 y 10000 colones, que indicaron los encuestados con un 60%.</p>
<p>6- Los aspectos más importantes para los estudiantes potenciales del Cunlimón son: Laboratorios, seguridad, higiene, entre otros aspectos importantes indicados en la tabla 16.</p>

Fuente: Elaboración propia

2.2. Conclusiones del Focus Group

- 1- La encuesta y Focus Group, indicaron que las carreras de Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria, son prácticamente iguales, según lo indicado por el supervisor de ANFO S.A., indicó que lo que las diferencia en cuanto al contenido es el nombre de la carrera.
- 2- El conocimiento del inglés es muy básico, y se debe de introducir más cursos de inglés debido que en la Terminal Portuaria, se necesita el idioma inglés principalmente, debido que muy pocas veces los capitanes o encargados de las embarcaciones hablan el idioma español, y el inglés es el idioma universal para este tipo de labores.
- 3- Los cursos deben de ser basados más en la práctica, que estar sólo en las aulas. Debido que los cursos son muy teóricos en el caso de la carrera de Operaciones de Logística Portuaria.
- 4- Actualmente la carrera le da la oportunidad al estudiante, de hacer un examen o realizar una pasantía en una compañía, por lo que el estudiante podrá egresar sin haber tenido una experiencia con el trabajo en una Terminal Portuaria. Y esto podría generar en el estudiante una falta de experiencia en el trabajo de campo.
- 5- Que los planes de ambas carreras están muy completos, pero son muy similares entre sí, pero el de la carrera de Operaciones Logística Portuaria está mejor en cuanto a la preparación académica.

2.5. Conclusiones de las encuestas

1. Que las lecciones sean impartidas de manera presencial.
2. Que el idioma más importante, para las funciones en una Terminal Portuaria es el inglés con 97% de las respuestas de la encuesta realizada
3. Que las carreras Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuarias, en los aspectos de la encuesta realizada indica que el 68% de los encuestados indican que son carreras similares o muy similares. Concluyendo con esto que el antecedente de esta investigación demuestra, con este resultado que los estudiantes, visualizan a ambas carreras como muy similares.
4. El 59% de los encuestados indicaron desconocer que estas carreras las impartiera en Cunlimón.
5. El 77% indicó que si estudiará en el Cunlimón.

2.6. Conclusiones de la comparación de los planes de estudio

1. De acuerdo a los ejes presentados en la investigación establece que para la carrera Operaciones Logística Portuaria, en eje operativo es de 46%, en el eje administrativo 25% y en transversal 29%.
2. La carrera de Operaciones Logística Portuaria, en cuanto a sus materias, son impartidas de la siguiente manera 63% teóricas, 17% prácticas y 21% teórico-práctico.
3. En cuanto a la carrera Gestión Operativa de Terminales Portuarias sus ejes son: operativo un 63%, administrativo un 16%, transversal general un 16%, y transversal en cuanto al segundo idioma un 5%.
4. La carrera de Gestión Operativa de Terminales Portuarias, en cuanto a sus materias, son impartidas de la siguiente manera 37% teóricas, 26% prácticas y 27% teórico-práctico.
5. En cuanto a flexibilidad no hay.
6. La similitud de los cursos es de 37%.
7. La similitud de los profesores es de un 22%.

Referencias

- Alayza, C., Córtes, G., Hurtado, G., Mory, E., & Tarnawiecki, N. (2015). *Iniciar en la investigación académica*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.
- CUNLIMON. (s.f.). *CUNLIMON*. Obtenido de CUNLIMON:
<https://www.cunlimon.ac.cr/la-universidad/trayectoria>
- CUNLIMON. (s.f.). Figura Organigrama del Cunlimón. [1] Recuperado de
<https://www.cunlimon.ac.cr/>
- Ec-Finanzas. (10 de Marzo de 2019). *Eco-Finanzas*. Obtenido de Eco-Finanzas:
https://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INGRESO_ECONOMICO.htm
- Farrieta, A., Gómez, M. d., & Almeida Moreno, S. (2015). Análisis comparativo de los planes de estudio de filosofía en Colombia. Parte 1: generalidades y flexibilidad. *Scielo*, 87-104.
- Gooslsbee, A., Levitt, S., & Syverson, C. (2015). *Microeconomía*. Barcelona: Reserveté.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Marketing. En P. Kotler, & G. Armstrong, *Marketing*. México: Pearson.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada. *Dialnet*, 47-50.
- Real Academia Española. (08 de Marzo de 2019). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <http://www.rae.es/>
- Sánchez García, P. (2013).
PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS COMPARADO DE LOS PLANES DE ESTUDIO EN LA LICENCIATURA Y EL GRADO DE PERIODISMO EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA . *Dialnet*, 365-382.
- Universidad de Guadalajara. (20 de Marzo de 2019). *Universidad de Guadalajara*. Obtenido de Universidad de Guadalajara: <http://www.udg.mx/es/info/preguntas/en-qu-consiste-el-sistema-de-cr-ditos>
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER. *Revista UCR*, 155-165.
- Zikmund, W., & Babin, B. (2009). *Investigación de Mercados*. México, D.F.: Cengage Learnig.

8. Apéndice

8.1. Apéndice # 1 Focus Group.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Sede: Centro Académico de Limón

Escuela de Administración de Empresas

Trabajo Final de Graduación

Profesor: Marco Martínez Mora

Encargado del Proyecto: Cristofer Godfrey Rojas

El Desarrollo de Investigación Cualitativa Final: Determinar la empleabilidad y aspectos importantes que deben de tener los egresados de la Carrera de Gestión Operativa Portuaria, del Colegio Universitario de Limón.

Antecedentes del Problema:

Hace algunos años, el CUNLIMON se proyectó a impartir Carreras que tuvieran que ver con la parte de Logística y la parte Portuaria, debido eso creo dos carreras una de ellas, Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria. Pero debido a un estudio de la compañía STC Internacional, dio como resultado que ambas carreras no cumplen con ciertos requerimientos indispensables en el área Portuaria y Logística.

Además, que ambas carreras tienen ciertas discrepancias con su contenido. Hay que indicar que los egresados no conocen de aspectos indispensables en cuanto a la parte laboral se refiere.

Enfoque de la investigación: Cualitativo, debido que la información que se recopilará será mediante la observación, de los discursos, argumentos y respuestas que se brinden, posterior a eso la interpretación de la misma.

Tipo de Investigación:

Descriptiva debido que se van a describir los argumentos de las personas que participen en el proceso del Focus Group.

Población de Estudio:

Son las empresas dedicadas a la parte Portuaria y Logística del Cantón Central de la Provincia de Limón.

Planteamiento del Problema

¿Cuáles serían las competencias y aspectos importantes que se requieren para Zona Central de la Provincia de Limón, en cuanto a las Carreras de Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria, para poder tener el conocimiento respectivo, para el mercado laboral de la zona, al II semestre del 2019?

Objetivo General

Realizar un Focus Group que indique las competencias y aspectos importantes que deben de tener las Carreras de Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuaria, para tener el conocimiento respectivo del mercado laboral de la zona, al II semestre del 2019.

Objetivos Específicos:

1. Establecer cuáles son las principales virtudes de los funcionarios en la parte Logística y Portuaria.
2. Identificar las principales funciones que desempeñan los funcionarios en área Portuaria y Logística.
3. Determinar los aspectos que demandan las empresas, que están en el proceso de entrevista grupal.
4. Establecer cuáles son las diferencias, en cuanto a los planes de estudio de cada carrera, que se están investigando.

Necesidades de Información:

Objetivo	Pregunta	Variable	Tipo de Pregunta	Posible Respuesta, si es cerrada.
<p>Establecer cuáles son las principales competencias necesarias de los funcionarios en el área Logística y Portuaria.</p>	<p>¿Cuáles son para usted, las principales competencias necesarias de los funcionarios en cuanto al área Portuaria y Logística?</p>		<p>Abierta</p>	<p>Según Focus Group</p>
<p>Identificar las principales funciones que desempeñan los funcionarios en el área Portuaria y Logística.</p>	<p>¿Cuáles son las funciones principales de los funcionarios del área Portuaria y Logística?</p> <p>¿Cuáles funciones determina, que carecen los egresados de las Carreras GOTP y LP?</p>	<p>Administrativo Operario Supervisor</p>	<p>Abierta</p>	<p>Según Focus Group</p>
<p>Determinar los aspectos que demandan las empresas, que están en el proceso de entrevista grupal.</p>	<p>¿Cuáles son los aspectos importantes que requiere, para ser contratado en su empresa? Explique Porqué</p>	<p>Requisitos Experiencia Conocimiento</p>	<p>Abierta</p>	<p>Según Focus Group</p>

<p>Establecer cuáles son las diferencias, en cuanto a los planes de estudio de cada carrera, que se están investigando.</p>	<p>¿En cuanto a los planes de estudio, que tiene en sus manos indique si son cursos importantes para realizar funciones laborales en su empresa? Explique Porqué</p> <p>¿En cuanto al perfil de las Carreras de GOTP y OLP, indique si son acordes a lo que su compañía exige?</p> <p>De la malla curricular, que se encuentra en sus manos indique que cursos son importantes y no sé encuentran</p>	<p>Sí No</p> <p>Son Acordes No son Acordes</p>	<p>Pregunta abierta</p> <p>Pregunta abierta</p>	
--	---	--	---	--

Etapa #1. Planificación del Testeo.

Planteamiento de la Guía de Preguntas:

- Al iniciar Focus Group, se realizará una pequeña explicación de la metodología de la investigación que se realizará, y resolviendo cualquier duda que tengan los participantes y mencionando los pasos a seguir que se llevaran.
- Después de indicar las pautas de la investigación, se procederá a introducirse en el tema principal de la investigación, a los participantes se les dará derecho de palabra para conocer cuál es su opinión, seguidamente el moderador introducirá las preguntas en el momento que él lo considere oportuno, las preguntas que se realizaran ya fueron evaluadas y estudiadas con anterioridad. Es importante aclarar que el moderador en el proseguir de la entrevista grupal, puede realizar preguntas que surjan en medio de la entrevista, para poder tener una respuesta mucho más clara y acertada; lo que indica que el moderador no está sujeto a una línea o guion en la entrevista.
- Una vez concluido el Focus Group y con toda la información recibida por parte de los participantes, el moderador se encargará de realizar el cierre del mismo. De una manera muy respetuosa y amable se les agradecerá, por ser parte del Focus Group.
- Después de finalizado el Focus Group, el investigador procederá a transcribir toda la información recopilada.
- Para posteriormente ser evaluado y analizado, en Software ATAS ti.

Convocatoria de la Población:

Invitación del Focus Group.

La invitación del Focus Group se envió por medios digitales y llamada telefónica el jueves 21 de marzo del 2019.

Selección de incentivos:

Según el moderador se planea realizar obsequios a los participantes del Focus Group, para ellos se sientan puedan sentirse a gusto en la entrevista y de esta manera poderles incentivar en proseguir del Focus Group.

Listado de Recursos Necesarios para el Focus Group.

Tipo de Recurso	Artículo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Responsable
Económicos	Libretas o Folder			Donación	CUNLIMON
Humano					Cristofer Godfrey Rojas
Económico	Cámara	1		Propia	Cristofer Godfrey Rojas
Económico	Refrigerio	13		Donación	CUNLIMON o Cristofer Godfrey Rojas

Etapa #2. Ejecución del Testeo.

Definición de los Roles:

- a. Moderador: Cristofer Godfrey Rojas
- b. Asistente: Marcelly Brenes Salas

Metodología

PM		
6:00	Recibimientos de los de los participantes, del Focus Group	Recibimiento saludos a los participantes e indicarles sus asientos, para realizar el Focus Group.
6:05	Presentación de los Moderadores	<ol style="list-style-type: none">a. Moderador: Cristofer Godfrey Rojasb. Asistente: Marcelly Brenes Salas
6:10	Inicio del Focus Group	Al iniciar el Focus Group, se realizará una pequeña explicación de la

		metodología de la investigación que se realizará, y resolviendo cualquier duda que tengan los participantes y mencionando los pasos a seguir que se llevaran a cabo.
6:20	Desarrollo del Focus Group	Después de indicar las pautas de la investigación, se procederá a introducirse en el tema principal de la investigación, a los participantes se les dará derecho de palabra para conocer cuál es su opinión, seguidamente el moderador introducirá las preguntas en el momento que él lo considere oportuno, las preguntas que se realizarán ya fueron evaluadas y estudiadas con anterioridad. Es importante aclarar que el moderador en el proseguir de la entrevista grupal, puede realizar preguntas que surjan en medio de la entrevista, para poder tener una respuesta mucho más clara y acertada; lo que indica que el moderador no está sujeto a una línea o guion en la entrevista
7:00	Espacio de preguntas y opiniones	Los participantes podrán brindar sus experiencias y opiniones, de acuerdo a las preguntas que se le refiera.
7:00	Conclusión y despedida del Focus Group	Una vez concluido el Focus Group y con toda la información recibida por parte de los participantes, el moderador se encargará de realizar el cierre del mismo. De una manera muy respetuosa y amable se les agradecerá, por ser parte del Focus Group.
7:10	Espacio abierto para comentar del Focus Group	Este espacio se abre para que los participantes puedan, referirse a cualquier comentario a lo que refiera al Focus Group.
8:20	Refrigerio y entregar de obsequios	A los participantes se les entregará un refrigerio

Fuente: Elaboración propia

8.2. Apéndice #2 Cuestionario para Estudiantes

Buenos días/tardes/noches

La Dirección de Planificación y Desarrollo del Colegio Universitario de Limón (CUNLIMON), está realizando una investigación sobre “La Demanda Potencial” de la Carrera Gestión Operativa de Terminales Portuarias y Operaciones Logística Portuarias, en el Cantón Central, de la Provincia de Limón. En este marco se plantea la realización de encuestas para conocer la *demanda potencial*, en el que estamos interesados en conocer su criterio, con respecto a la carrera en la que se plantea está investigación. Es importante destacar que toda la información brindada será tratada de manera confidencial. Agradecemos sinceramente su apoyo en el éxito de esta encuesta y en la investigación.

Instrucciones

A continuación, se le presentan una serie de preguntas, en las que se le solicita contestar de acuerdo a cada pregunta. De ante mano se le agradece no dejar preguntas sin contestar y responder de la manera más objetiva de acuerdo con su criterio.

1. Estudiaría usted una carrera que tuviera que ver con el área de Logística y Portuaria, en la zona Central de Limón.

- ¿Sí
- No? Porque

2. ¿Cuál es su percepción con este tipo de carreras?

- Tiene mucha demanda laboral
- Tiene poca demanda laboral
- No tiene demanda laboral

- 3. Considera usted que las Carreras relacionadas con la parte Logística y Portuaria, tendrán demanda laboral, una vez de egresar de ellas.**
- Sí
 - No
- 4. ¿Cómo le gustaría, que se impartieran las lecciones?**
- Presenciales
 - Virtuales
 - Bimodales
- 5. ¿Por cuáles medios le gustaría a usted, que se le brindara información acerca de este tipo de carreras? (puede marcar varias opciones)**
- Redes Sociales
 - Ferias Vocacionales
 - Radio
 - Visitas en los Colegios
 - Volantes
- 6. ¿Cuál es el monto que usted considera que es justo para el pago de cada materia, de las carreras que el CUNLIMON ofrece (cifras en colones) ?:**
- 5 000 a 10, 0000
 - 11 000 a 15,000
 - 16 000 a 20 000
 - 21 000 a 25 000
 - Más de 26 000
- 7. ¿Cuáles idiomas considera usted importantes dominar para carreras relacionadas con el área de Logística y Portuaria?:**
- Inglés
 - Portugués
 - Francés
 - Mandarín
 - Otro: _____

8. Marque con una “X” a continuación el grado de importancia que usted le da a los aspectos señalados a la hora de decidir matricular un diplomado (no dejar ninguna fila en blanco):

Aspecto	Grado de Importancia		
	Bajo	Medio	Alto
Seguridad			
Higiene			
Parqueo			
Mobiliario y Equipo			
Buena Iluminación			
Docentes			
Aire acondicionado			
Laboratorios			
Parqueo			

9. ¿En qué puesto considera usted, que un egresado de este tipo de carreras debería de trabajar?

- Administrativa
- Operativa
- Supervisor
- Gerente o encargado
- Otro _____

10. Que herramientas consideran usted que son primordiales para que los estudiantes puedan a aprender de la mejor manera (opción múltiple).

- Plataformas Tecnológicas
- Realizar pasantías
- Participar en capacitaciones
- Visitas a Compañías
- Otro: _____

**11. El CUNLIMON ofrece dos carreras relacionadas con estas áreas:
Operaciones Logística Portuaria y Gestión de Terminales Portuaria. Desde
su percepción que tan similar piensa usted que son estas carreras:**

- Muy similares
- Similares
- Diferentes
- Muy Diferentes

12. ¿Sabía usted que el CUNLIMON ofrecía este tipo de carreras?

- Sí
- No

13. ¿Cuál carrera le llama más la atención?

- Operaciones Logística Portuaria
- Gestión de Terminales Portuaria

14. ¿Estaría dispuesto usted a matricular alguna carrera en el CUN LIMON?

- Si
- No

Porque_____

15. Cual carrera estaría dispuesto a matricular:

- Operaciones Logística Portuaria
- Gestión de Terminales Portuarias
- Otra: _____

**16. ¿Por cuales medios se enteró usted de las carreras que ofrece el
CUNLIMON? (opción múltiple).**

- Volantes
- Algún amigo
- Radio
- Perifoneo
- Redes sociales
- Ferias Vocacionales
- Otro: _____

Perfil del Encuestado

17. Indique en cuál está el rango de su edad

- 14 a 15 años
- 16 a 17 años
- 18 a 19 años

- Más de 20 años

18. Indique el Género al que usted pertenece

- Masculino
- Femenino

19. Indique cual es tipo de Colegio, en el que usted está estudiando actualmente

- Colegio Público
- Colegio Privado

20. En qué Zona de la Provincia de Limón usted vive

- Rural
- Urbano

21. ¿En cuál barrio de la Provincia vive actualmente?

22. Nombre del colegio: _____

23. Trabaja actualmente

- Si
- No

Datos opcionales (para recibir información)

Nombre: _____

Correo: _____

Teléfono: _____

8.3. Apéndice #3 Cuestionario para empresarios

1. Indique cual es rango de su edad

- 20 a 30 años
- 31 a 40
- 41 a 50
- 50 a 60
- más de 60 años

2. Indique al género al que usted pertenece

- Masculino
- Femenino

3. La clasificación de su empresa usted la caracteriza, de acuerdo con el número de empleados:

- Microempresa (1 a 5 trabajadores)
- Pequeña empresa (6 a 10 colaboradores)
- Mediana empresa (31 a 100 colaboradores)
- Grandes empresas (más de 100 trabajadores)

4. Indique el sector al que pertenece su empresa

- Comercio
- Industria
- Logística
- Portuaria
- Agroindustria
- Otro_____

5. Lugar dónde su empresa la empresa, que usted representa

6. Indique el cargo que usted desempeña

7. Nombre de la empresa que usted representa

8. Correo electrónico de la empresa

8.4. Apéndice # 4 Base de datos de los encuestados

Tabla 12 Base de datos de estudiantes de décimo año

Zuleyka Aguilar Barton	85133543	
Leonny Grant Aspajo	70871763	
Keneth Bisby Bustamante	64108378	Kenethbisby44@gmail.com
Josimar Mora Aguirre	60058308	Josimarmoraaguirrezooz.jma16@gmail.com
Lisbeth Madrigal	84056002	
Yocelyn		Agueroyocelyn17@gmail.com
		Jejocapa.com@gmail.com
Latrisha Goulbourne Foster	72796781	Latrisha92@icloud.com
Trishelle Scott Norman	85358356	Trisshellescott04@gmail.com
Jerelyn Hurtado Meza	64360301	
Steven Cubero Arias		Alessandro200305@hotmail.com
		chedrickdao14@gmail.com
Xavier Madriz Cruz	87187095	vmadriz18.xmc@gmail.com
Bernard	62718463	Bernard.nal@hotmail.com
Jeyson Powell	64763580	peniciooz@hotmail.com
Carlos Argüello Alcazar	60846844	carlosarguelloalc@gmail.com
Desiree Barrientos Melendez	85300858	
Arelis González Briceño	71879207	
Yendelyn Wolfe Moses	71947650	pirizci08@gmail.com
Tiffany Pamela Torres Durán	83339783	
Yazmin Alvarado Gamboa	62296832	Allison.rg1341@gmail.com

Johan Cerdas Ríos	84668247	
Taylor Villalobos Zelaya	84984580	tdvillalobos05282002@gmail.com
Carlos Andrés Angulo González	86916464	carlosandresa492@gmail.com
Axel Simpson	88289553	axel.simpson2000@gmail.com
Jarim Peña Buchnan	85379868	joleim24@gmail.com
Cristopher Meléndez García	87465769	cristopheror@gmail.com
Denise Cambronero Araúz	67977159	denisea1529@gmail.com
Kendall Castillo Ortíz	88173492	kcastilloortiz@gmail.com
Sharon Martinez	61235320	samcen2002@gmail.com
Lathiell Jobson Mercado	67979740	Lathiell1179@gmail.com
Gerald Bustos Valerio	83403394	bustosvalerio@gmail.com
Teddy Calvo Quintana	83046074	teddycalvo@gmail.com
Tyrone Quiel Quirós	87975304	
Elianys Castro Millán	70621893	elianyscastro1919108@gmail.com
José Armando Porras	87795045	porrasarmando1011@gmail.com
Brittany Alejandra Valdelomar Chamorro	86896339	alejandravaldelomar09@gmail.com
María Peña Rugama	83313586	mariopenarugama@gmail.com
Joel Sanchez Bonilla	64396798	bonillajoel04@gmail.com
Jeremy Calderón Perez	86849604	jeremycr@gmail.com
Arnaldo Soto Castro	27585696	sotononi759@gmail.com
Romel Waring	72343414	
Marilyn Quiros Grajal	63573025	
Yendrick Ramirez Gaytón	87850515	yasdany17rg@gmail.com
Melanie Fallas Aguilar	84602233	afallasmelannie@gmail.com
Eva Nuñez Ordoñez	63930975	evanunez979@gmail.com
Jhirmark Ortiz	83847295	
Luis Alberto Bolivar Rodriguez	84859863	
Daniel Álvarez Dennis	83880550	daniiel@gmail.com
Nayeli Cedeño Pérez	61462857	
Jeimy Thompson	71484466	
Cherry Mena P.	62160647	

Cherry Mena P.	62160647	
Angélica Robles		
Jostin Gerardo Cedeño Chamorro	83816327	Jealouscrazy540@gmail.com
Jeremy Araya Mejías	64493952	Jeremyfab2000@gmail.com
Jennifer Taylor	62570383	
Kristel Acón Cubillo	84337183	Kriscaan@gmail.com
Jehudi Davis Sotela	86584795	
Alejandro Ramirez	61404475	Alejandro.2156@hotmail.com
Lloyda Hodson H.		Hodsonlloyda6@gmail.com
Jaskarla Sequeira T.		arismarsequeiratobloda@gmail.com
Marisha Rivera Smart	87549131	Marisharivera@gmail.com
Evril Zumbado Downs	85156793	Evrilzd07222zumbado@gmail.com
Nickselly Castro Guido	83981423	Nickselly26@gmail.com
Sofía Pizarro Morales	85751340	
Giriany Castro Madriz	83630042	
David Rojas	85104920	Daviddr6548@gmail.com
Gary Guevara Salazar	86408623	Gsalazar2604@gmail.com
Jirany Arana		Jiranycoba08@gmail.com
Angell Zamora Cerdas	85605297	Az4261920@gmail.com
Aryeri Rocha Arce	86327506	Yerikaden@gmail.com
Noemy Polanco Merlos	85118697	
Jhon Villavicencio Gamboa	84019406	Jhonvillavicencio10@gmail.com
Beatriz Z. M.	84078092	
Flaviana Quirós Espinoza	63188200	Flavia16@gmail.com
Dayana Ordoñana Rivera	85395880	dayannaordonana7@gmail.com
Jeymison Rosales Chacón	60454884	
Erick Guido	86902132	
Edier Guido Chavez	86110940	Edigamero7@gmail.com
Tatiana Lara Gómez	61405499	
Kalema León Aguilar	70964613	

Kalema León Aguilar		70964613	
Diany Rodríguez		85379300	rodriguezdiany24@gmail.com
Mery Chaves L.			
Danny Nájera Barrantes		86183031	
Warner Mata Sanchez			
Katherine Zamora Juarez		60243953	zamorakatherine714@gmail.com
Amizareth			
ALysha Pemberton		83292184	pembertonalysha@gmail.com
Kelly Pineda Polanco		85850774	
Dan Lee Tucker		64384335	danlee2000@gmail.com
Yireth Mora Montano		27971336	yirethmora@hotmail.com
Emily Gómez Quirós		61705245	emilygomez2530@gmail.com
Kevin Guerrero Guzmán		84792995	designekevinguerrero@gmail.com
Danan Cunnighan P.		84443656	dannan2810@gmail.com
Melanie Alvarado		89286318	melanie-6@hotmail.com
Cristian Flores Wright		64503133	
Hariel Rosales		279818001	mariel652@gmail.com
Jean Marco Howard		71750536	
Brandon Alvarez S.		83880641	salci.dori13@gmail.com
Pedro Antonio Velasquez			
Krishley Pecou Díaz		63597784	aaliyahpecou18@gmail.com
Heiner Sanabria Aguilar	88132939/86464216		33hsanabria@gmail.com
Greddy Siles Feckleton		62706342	
Niengel Vindas Lowe		86497745	neingell@gmail.com

Fuente: Elaboración Propia

8.6. Apéndice #6 Comparación de Planes de Estudio

CURSOS	Tipo de Carrera					Carácter			
	Gestión Operativa de Terminales Portuarias	Operaciones Logística Portuaria	Eje Operativo	Eje Administrativo	Eje Transversal sobre competencia Generales	Eje transversal, en el segundo idioma	Teórico	Práctico	Teórico-Práctico
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN OPERATIVA DE TERMINALES PORTUARIAS	x		X						X
COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	x	x			X		X		
MATEMÁTICA BÁSICA	x	x			X			X	
TECNOLOGÍA DE LA CONSTRUCCIÓN NAVAL	x		X				X		
ESTADÍSTICA	x				X				X
GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	x			X			X		
ESTIBA DE LA CARGA I	x	x	X						X
SEGURIDAD LABORAL Y PROTECCIÓN EN LA TERMINAL PORTUARIA	x		X						X
INGLÉS	x	x				X	X		
ESTIBA DE LA CARGA II	x	x	X						X
TRANSPORTE MULTIMODAL	x		X				X		
INGLÉS MARÍTIMO PORTUARIO	x		X						X
BUQUES ESPECIALES	x	x	X				X		
OPERACIONES LOGÍSTICAS EN TERMINALES PORTUARIAS	x		X					X	
INGENIERÍA MARÍTIMA PORTUARIA I	x		X						X
LEGISLACIÓN Y NORMAS INTERNACIONALES (MDG, MARPOL, SOLAS)	x		X				X		
INGENIERÍA MARÍTIMA PORTUARIA II	x		X						X
EMPRENDIMIENTO	x	x		X				X	

ÉTICA	X			X			X		
INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA PORTUARIA		X	X				X		
SEGURIDAD LABORAL Y MANEJO DE MATERIALES PELIGROSOS		X	X				X		
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN		X		X			X		
LEGISLACIÓN COMERCIAL DE COSTA RICA Y COMERCIO INTERNACIONAL		X	X				X		
PRIMEROS AUXILIOS Y RCP		X	X					X	
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		X		X			X		
RECURSOS INFORMÁTICOS		X			X				X
OPERACIONES PORTUARIAS		X	X						X
ESTADÍSTICA EN LAS OPERACIONES PORTUARIAS		X		X					X
INGLÉS II		X			X		X		
PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PORTUARIAS		X	X						X
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN		X		X			X		
GESTIÓN DE LA CALIDAD		X		X			X		
INGLES MARITIMO COMERCIAL		X			X		X		
TALLER PRÁCTICO DE OPERACIONES PORTUARIAS		X	X					X	
DECISIONES LOGÍSTICAS		X	X				X		
ENTORNO HUMANO E INTERCULTURALIDAD		X			X		X		
Emprendedurismo		X		X				X	

Fuente: Elaboración propia

8.7. Apéndice #7 Comparación de Planes de estudio con respecto a los Ejes

Tipo de Carrera	Eje				Carácter			
	Operativo	Administrativo	Transversal sobre competencias Generales	Transversal, en el segundo idioma	Teórico	Práctico	Teórico-Práctico	
Gestión Operativa en Terminales Portuarias, 19 asignaturas	12	3	3	1				
19	63%	16%	16%	5%				
1° Cuatrimestre (3)	1		2		1	1	1	
2° Cuatrimestre (3)	1	1	1		1	1	1	
3° Cuatrimestre (3)	2			1	1	0	2	
4° Cuatrimestre (3)	3				1	1	1	
5° Cuatrimestre (3)	3				1	1	1	
6° Cuatrimestre (3)	2	2			2	1	1	
	<u>63%</u>	<u>16%</u>	<u>16%</u>	<u>5%</u>				
	11				Total	7	5	7
					Porcentaje	37%	26%	37%

Operaciones Logística Portuaria										
24 asignaturas										
1° Cuatrimestre (4)	2	8%	1	4%	1	4%		4	0	0
2° Cuatrimestre (4)	2	8%	1	4%	1	4%		2	2	0
3° Cuatrimestre (4)	2	8%			2	8%		2	0	2
4° Cuatrimestre (4)	2	8%	1	4%	1	4%		2	0	2
5° Cuatrimestre (4)	1	4%	2	8%	1	4%		3	0	1
6° Cuatrimestre (4)	2	8%	1	4%	1	4%		2	2	0
	11	<u>46%</u>	6	<u>25%</u>	7	<u>29%</u>				
							<u>Total</u>	15	4	5
							<u>Porcentaje</u>	63%	17%	21%

Fuente: Elaboración propia

8.8 Apéndice #8

Tabla 13 Interés de Estudiar una Carrera en el Área Logística y Portuaria

Tabla N° 1
Interés de Estudiar una Carrera en el Área Logística y Portuaria
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

<u>Interés</u>	<u>Absoluto</u>	<u>Relativos %</u>
Sí	82	65%
No	44	35%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 14 Percepción de Estudiantes de la Carrera OLP Y GOTP

Tabla N° 2
Percepción de Estudiantes de la Carrera OLP Y GOTP
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

<u>Demanda</u>	<u>Absoluto</u>	<u>Relativos %</u>
Tiene mucha demanda laboral	72	57%
Tiene poca demanda laboral	44	35%
No tiene demanda laboral	10	8%
Total	126	100%

Nota: OLP= Operaciones Logística Portuaria; GOTP= Gestión Operativa de Terminales Portuarias

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 15 Opinión en cuanto a la Empleabilidad al momento de Egresar

Tabla N° 3
Opinión en cuanto a la Empleabilidad al momento de Egresar
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

<u>Demanda laboral</u>	<u>Absoluto</u>	<u>Relativos %</u>
Sí	86	68%
No	40	32%
Total	126	100%

Nota: OLP= Operaciones Logística Portuaria; GOTP= Gestión Operativa de Terminales Portuarias

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 16 Preferencia de encuestado en Cuanto a Modalidad de las Lecciones

Tabla N° 4
Preferencia de encuestado en Cuanto a Modalidad de las Lecciones
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

<u>Modalidad</u>	<u>Absoluto</u>	<u>Relativos %</u>
Presenciales	72	57%
Virtuales	30	24%
Bimodales	24	19%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 17 Preferencia de Medios de Comunicación

Tabla N° 5
Preferencia de Medios de Comunicación
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Medios de Información	Absoluto	Relativos %
Visitas a los Colegios	82	36%
Redes Sociales	70	31%
Ferias Vocacionales	48	21%
Volantes	21	9%
Radio	4	2%
Total	225	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 18 Percepción de los Precios de las Carreras

Tabla N° 6
Percepción de los Precios de las Carreras
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Precio	Absoluto	Relativos %
5,000 a 10,000	75	60%
11,000 a 15,000	32	25%
16,000 a 20,000	7	6%
más de 26,000	7	6%
21,000 a 25,000	5	4%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 19 Idiomas más Importante para las Carreras OLP y GOTP

Precio	Absoluto	Relativos %
Inglés	122	66%
Frances	22	12%
Mandarín	18	10%
Portugués	16	9%
Polaco	1	1%
Japonés	1	1%
Lesco	1	1%
Alemán	1	1%
Irlandés	1	1%
Italiano	1	1%
Coreano	1	1%
Todos	1	1%
Total	186	100%

Nota: OLP= Operaciones Logística Portuaria; GOTP= Gestión Operativa de Terminales Portuarias

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 20 Grado de importancia de instalaciones del Cunlimón para impartir lecciones

Tabla N° 8
Grado de importancia de instalaciones del Cunlimón para impartir lecciones
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Grado de Importancia	Bajo	Medio	Alto
Seguridad	1	27	98
Higiene	3	26	97
Parqueo	26	70	30
Mobiliario y Equipo	3	44	79
Buena iluminación	5	31	90
Docentes	3	40	83
Aire acondicionado	18	44	64
Laboratorios	3	29	85
Total	62	311	626

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 21 Puesto de Trabajo para un Egresado de la Carrera OLP y GOTP

Tabla N° 9
Puesto de Trabajo para un Egresado de la Carrera OLP y GOTP
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Puesto	Absoluto	Relativos %
Administrativa	56	44%
Operativa	41	33%
Supervisor	17	13%
Gerente o encargado	12	10%
Total	126	100%

Nota: OLP= Operaciones Logística Portuaria; GOTP= Gestión Operativa de Terminales Portuarias

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 22 Ocupación de Trabajo para un Egresado en las Carreras de OLP y GOTP

Tabla N° 10
Herramientas necesarias para mejorar la calidad de aprendizaje
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Herramienta	Absoluto	Relativos %
Participar en capacitaciones	57	28.08%
Visitas a la Compañías	54	26.60%
Plataformas Tecnológicas	49	24.14%
Realizar Pasantías	43	21.18%
Total	203	100%

Nota: OLP= Operaciones Logística Portuaria; GOTP= Gestión Operativa de Terminales Portuarias

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 23 Similitud entre la carrera OLP y GOTP Herramientas

Tabla N° 11
Similitud entre la carrera OLP y GOTP
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Similitud	Absoluto	Relativos %
Similares	60	48%
Diferentes	34	27%
Muy similares	25	20%
Muy diferentes	7	6%
Total	126	100%

Nota: OLP= Operaciones Logística Portuaria; GOTP= Gestión Operativa de Terminales Portuarias

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 24 Conocimiento de la carrera OLP y GOTP ofrecida por el Cunlimón

Tabla N° 12
Conocimiento de la carrera OLP y GOTP ofrecida por el Cunlimón
Términos Absolutos y Relativos

Mayo del 2019

n= 126

Conocimiento	Absoluto	Relativos %
No	74	59%
Si	52	41%
Total	126	100%

Nota: OLP= Operaciones Logística Portuaria; GOTP= Gestión Operativa de Terminales Portuarias

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 25 Interés de las personas en matricular en el Cunlimón

Tabla N° 13

Interés de las personas en matricular en el Cunlimón

Términos Absolutos y Relativos

Mayo del 2019

n= 126

Interés	Absoluto	Relativos %
Operaciones Logística Portuaria	62	49%
Gestión Operativa Terminales Portuarias	52	41%
Ninguna de las anteriores	12	10%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 26 Interés de las personas en estudiar la carrera OLP y GOTP

Tabla N° 14
Interés de las personas en estudiar la carrera OLP y GOTP
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Interés	Absoluto	Relativos %
Si	97	77%
No	29	23%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 27 Tipo de carrera que las Personas Matricularían en el Cunlimón

Tabla N° 15
Tipo de carrera que las Personas Matricularían en el Cunlimón
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Elección de Carrera	Absoluto	Relativos %
Operaciones Logística Portuaria	52	41%
Gestión Operativa de Terminales Portuaria	48	38%
Otra carrera	7	6%
Indeciso	4	3%
Computación Empresarial	2	2%
Ninguna	2	2%
Inglés Conversacional	3	2%
Educación Física	2	2%
Aduanas	1	1%
Ingeniería	1	1%
Redes	1	1%
Enseñanza escolar	1	1%
Entrenador	1	1%
Medicina	1	1%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 28 Medios de comunicación por lo que se informaron de la carrera OLP y GOTP

Tabla N° 16
Medios de comunicación por lo que se informaron de la carrera OLP y GOTP
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Medio de Propaganda	Absoluto	Relativos %
Algún amigo	51	34%
Volantes	30	20%
Redes Sociales	27	18%
Visitas a los Colegios	14	9%
Ferias Vocacionales	11	7%
Por el Investigador del Proyecto	9	6%
En el Colegio	4	3%
Ninguna	3	2%
Por mi hermana	1	1%
Familia	2	1%
Total	152	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 29 Rango de Edad de los Encuestados

Tabla N° 17
Rango de Edad de los Encuestados
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Edad	Absoluto	Relativos %
de 16 a 17 años	73	58%
de 18 a 19 años	23	18%
de 14 a 15 años	20	16%
más de 20 años	10	8%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 30 Género de los Encuestados

Tabla N° 18
Género de los Encuestados
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Género	Absoluto	Relativos %
Masculino	67	53%
Femenino	59	47%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 31 Tipo de Colegio a los que Asisten los Encuestados

Tabla N° 19
Tipo de Colegio a los que Asisten los Encuestados
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Colegio	Absoluto	Relativos %
Público	123	98%
Privado	3	2%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 32 Zona donde Vive las Personas Encuestadas

Tabla N° 20
Zona donde Vive las Personas Encuestadas
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Zona de la Provincia	Absoluto	Relativos %
Urbana	95	75%
Rural	31	25%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 33 Lugar de Residencia de los Encuestados

Lugar donde vive	Absoluto	Relativos %
Pacuare	20	16%
Villa del Mar	14	11%
Cieneguita	12	10%
La Colina	10	8%
Pueblo Nuevo	9	7%
Envaco	8	6%
Siglo XXI	7	6%
Corales	6	5%
Los Cocos	6	5%
Santa Eduvigis	5	4%
Limoncito	4	3%
Santa Rosa	3	2%
No indica lugar	3	2%
Los Lirios	3	2%
Liverpool	3	2%
La Bomba	2	2%
Río Blanco	1	1%
San Juan	1	1%
La Bomba	1	1%
Barrio Roosevelt	1	1%
Beverly	1	1%
Valle la Aurora	1	1%
Barrio Quinto	1	1%
María Luisa	1	1%
Bambú	1	1%
Coopcutba	1	1%
Bella Vista	1	1%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 34 Colegio de Procedencia de los Encuestados

Tabla N° 22
Colegio de Procedencia de los Encuestados
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Nombre del Colegio	Absoluto	Relativos %
Colegio Diurno de limón	30	24%
Colegio Técnico Profesional	28	22%
Nocturno de Limón	28	22%
Liceo Nuevo de Limón	20	16%
Colegio de Pacuare	7	6%
Colegio Virtual Maco Tulio	6	5%
Colegio Deportivo de Limón	5	4%
Colegio San Marcos	2	2%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

Tabla 35 Condición Laboral de los Encuestados

Tabla N° 23
Condición Laboral de los Encuestados
Términos Absolutos y Relativos
Mayo del 2019
n= 126

Condición Laboral	Absoluto	Relativos %
No	114	90%
Si	12	10%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo año

8.9. Apéndice #9 Materias

Cursos	GOTP	OLP
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN OPERATIVA DE TERMINALES PORTUARIAS	X	
COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	X	X
MATEMÁTICA BÁSICA	X	X
TECNOLOGÍA DE LA CONSTRUCCIÓN NAVAL	X	
ESTADÍSTICA	X	
GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	X	
ESTIBA DE LA CARGA I	X	X
SEGURIDAD LABORAL Y PROTECCIÓN EN LA TERMINAL PORTUARIA	X	
INGLÉS	X	X
ESTIBA DE LA CARGA II	X	X
TRANSPORTE MULTIMODAL	X	
INGLÉS MARÍTIMO PORTUARIO	X	
BUQUES ESPECIALES	X	X
OPERACIONES LOGÍSTICAS EN TERMINALES PORTUARIAS	X	
INGENIERÍA MARÍTIMA PORTUARIA I	X	
LEGISLACIÓN Y NORMAS INTERNACIONALES (IMDG, MARPOL, SOLAS)	X	
INGENIERÍA MARÍTIMA PORTUARIA II	X	

EMPENDIMIENTO	X	X
ÉTICA	X	
INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA PORTUARIA		X
SEGURIDAD LABORAL Y MANEJO DE MATERIALES PELIGROSOS		X
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN		X
LEGISLACIÓN COMERCIAL DE COSTA RICA Y COMERCIO INTERNACIONAL		X
PRIMEROS AUXILIOS Y RCP		X
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		X
RECURSOS INFORMÁTICOS		X
OPERACIONES PORTUARIAS		X
ESTADÍSTICA EN LAS OPERACIONES PORTUARIAS		X
INGLÉS II		X
PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES PORTUARIAS		X
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN		X
GESTIÓN DE LA CALIDAD		X
INGLES MARITIMO COMERCIAL		X
TALLER PRÁCTICO DE OPERACIONES PORTUARIAS		X
DECISIONES LOGÍSTICAS		X
ENTORNO HUMANO E INTERCULTURALIDAD		X

Fuente: Elaboración propia

8.10. Apéndice # 10 Profesores

Profesores	OLP	GOLP
ALTAMIRANO BRENES, BAYRON	X	
AMADOR ARROYO, EDWIN	X	
BRABO MIRANDA, EDUARDO	X	X
CENTENO ARGUEDAS, DAVID	X	X
LAWRENCE THOMAS ,EMERSON	X	
LEMONES SMITH, ROSITA	X	
LUNAN WILLIAMS, JHEYNOLD	X	X
MC QUEEN WILLIAMS, KARL	X	X
MILLER LINDO, PATRICIA	X	X
MITCHELL MATHURIN, KENDRICK	X	
MONGE ACUÑA, MARTHA	X	X
NELSON BANTON, CARLOS	X	
OQUENDO GRANT, CELSO	X	
VILLAREAL BARRIENTOS, EDDY	X	
ZÚÑIGA RODRÍGUEZ, SUSANA	X	
ARIAS CORDERO HAYDEE		X
BOLIVAR ALVARADO JORGE		X
BRENES VARGAS MAURICIO		X
CHARLES SMITH ALBERTO		X
CHAVARRÍA GRANADOS ROSA IRENE		X
GONZÁLES FONSECA CRISTIAN		X
MARTÍNEZ PIEDRA RUDDY		X
MÉNDEZ CONTRERAS RAÚL ORLANDO		X
PALACIOS LÓPEZ NELSON		X
PIEDRA ALFARO KARLA		X
SILOS RODRÍGUEZ JOSÉ MARÍA		X
SALMON DOUGLAS ORLANDO		X

Fuente: Elaboración propia

9. Anexo

9.1. Anexo #1 Listado de Empresas.

N°	Empresas	Contacto	Correo	Teléfono	Cantón	Actividad Económica	Sector Empresarial
1	ABOPAC	Gilda González	gildagonzalez@abopac.com	2205-10-00 ext: 1162	Limón	Industria	Industrial
2	Adobe	Carlos Soto	limon@abobecar.com	8540-3800	Limón	Comercial	Transporte
3	ADRI	Christian Edwards	Cdonni28@hotmail.com	8981-61-75	Limón	Servicios	Financiero
4	Agro tubérculos y Bananos del Caribe S.A	Gerardo Esquivel	esquivel.gamboa.gerardo@gmail.com	2756-81-68	Hone Creek	-	-
5	Albergue Turístico: Kosvar Usurc	Roger Blanco Salazar	banadoracr@gmail.com	8526-01-66	Talamancana	Turismo	Turismo
6	Almacén Fiscal Alcaribe	Cristian Rodríguez	administracion@alcaribe.co.cr	4035-2842	Limón	Servicios	Servicios
7	Almacén Fiscal Flogar S.A	Gabriela Martínez	gabriela.martinez@illogistics.com	2798-02-32	Limón	-	-
8	Almacén Fiscal Telisa	Elena Bolaños	elena.bolanos@telisacr.com	2798-15-11	Limón	-	-
9	Almacenes el Colono S.A	Josué Navarro	jnavarro@colonos.com	2799-2903	Limón	Comercial	Servicios
10	Almacenes el Gallo más Gallo	Naomy Jackson Navarro	gmgcrc70@gallomasgallo.com	5000-2916 / 2798-7064	Limón	Servicios	Comercial
11	APM Terminals	Edgar Alfaro	edgar.alfaro@apmterminals.com	2520-65- 01/2520-65-52	Limón	Servicios	Servicios
12	Arco Iris del Caribe S.A	Julio Gamboa	croton@racsa.co.cr	2718-67-91	Matina	Servicios	Producción
13	Área de Conservación	Glenys Cuza Jones	glenys.cuza@sinac.gov.cr	2758-66-12	Limón	Servicios	Ambiente

	Amistad, Caribe SINAC / MINAE						
14	Artelec	David Mendoza	limon@artelec.cr	2798-11-78	Limón	Servicios	Comercial
15	Asesoría Agrícola Ambiental Americana (AAAA)	Oscar Bonilla	tortilla@racsa.co.cr	2710-61- 73/8369-14-87	Pococi	-	-
16	Asesoría Contables del Caribe	Carlos Cruz Villalobos	ccruz@asesoriascaribe. com	2767-11-11	Cariari	Servicios	Servicios
17	Asociación de Mujeres Amazilia del Caribe (Chocolates)	Lucia Valverde Mora	chocolatesamazilia@gm ail.com	2762-8511	Guácimo	Producción	Comercial
18	Asociación de Pequeños Productores de Talamanca (Appta)	Walter Rodríguez Vargas	walter@appta.org	2751-0435	Talamanc a	Agro Industria	Industrial
19	Asociación de Plataneros Unidos de Paraíso (ASOPLATUPA)	Luis Ponce Murillo	luisponcemurillo@gmail. com	2751-0897	Talamanc a	Producción	Comercial
20	AyA	Ebeth Scott	escott@aya.go.cr	2758-13-32	Limón	Servicios	Comercial
21	Bac San José	Kimberly Morales	kmorales@bacsanjose.c om	2202-30-00 ext: 17586	Limón / San José	-	-
22	Balatana	Juan Carlos Montiel	jmontiel@suragreen.co m	2767-68-28	Pococi	-	-
23	Banadosmil	José Cruz	jose.cruz@banadosmil.c r	2718-1123	Matina	-	-
24	Bananera Carrandí	Juan Carlos Fernández / Mariluz Fernández	jfernandez@grupoacon. com / mfernandez@verandacr .com	2797-83- 30/83-33	Matina	-	-

25	Banco Cathay	Susana Espinoza	sespinoza@bancocathay.com	2527-7809	Limón/San José	Servicios	Servicios
26	Bancrédito	Ademar Marín Alpizar	ademar.marin@bancreditocr.com	2758-4656 / 8846-6543	Limón	Servicios	Servicios
27	Banco de Costa Rica	Patricia Mora / Fernando Trejos	pmora@bancobcr.com / fetrejos@bancobcr.com	2287-90-00 ext: 79530	Limón/San José	-	-
28	Banco Nacional de Costa Rica	Mario Guzmán Prendas	mguzmanpre@bncr.fi.cr	2758-4656 / 8846-6543	Limón	Servicios	Servicios
29	Cabezales los Castillo	Jonathan Castillo	jcastillo@cabezalesloscastillo.com	2797-14-69	Limón	-	-
30	Cacao Trails	Ilmer Sánchez	info@cacaotrailscr.com	2756-81-86/812-74-60	Hone Creek	-	-
31	Caja Costarricense del Seguro Social Hospital Tony Facio Castro	Dr. Daver Vidal Romero	fsalasm@ccss.sa.cr	2758-2222 ext. 2002	Limón	Salud	Salud
32	Careisa	Aldrik Johnson	careisa@hotmail.com	2758-36-43/36-64	Limón	-	-
33	Casa Blanca	Jorge Mauricio Díaz Mora	limoncentro@casablancacr.com	27588151/2798-78-78	Limón	Comercial	Línea blanca
34	Cereales Dimsa	Hernán Canales	hcanales@dimsacr.com	8816-8911	Pococi	Producción	Industrial
35	Chiquita Brands	Vanessa Chaves Salas	vchaves@chiquita.com	2799-5720	Limón	Industria	Industrial
36	Chiquita Tropical Ingredients S.A	Heizel Montero	hmontero@chiquita.com	2713-6215	Guápiles	Producción	Industrial
37	CIP Grupo Corporativo del Sol S.A	Raynolf Smith / Johnny Fung Acón	rsmith@grupodelsol.cr / jfung@grupodelsol.cr	2795-9999 ext. 204	Limón	Servicios	Servicios
38	Corrugados del Atlántico Codela	María Hernández	mhernandez@codela.co.cr	2760-0361	Siquirres	Industria	Industrial

39	Comercializadora ANFO S.A	Ana Yensy Leitón Salas / Luis Vega Ruiz	aleiton@anfocr.com / lvega@anfocr.com	8817-2671 / 2105-6918	Limón	Transporte y servicios	Servicios
40	Comercializadora GUIASA	Guido Sánchez	guidosanchezh@yahoo.com	2763-8191	Pococi	Industria	Industrial
41	Compañía Palma Tica S.A	Sheiris Marielos Mora Badilla	smmora@numar.net	2711-11-74/2710-13-70/12-58/13-91	Guápiles	-	-
42	Compañía Veredas Tropicales del Atlántico S.A	Fernando Montero	fmontero@grupoacon.com	2797-23-95	Limón	-	-
43	Compañía Wendy del Atlántico S.A (Hielo del Atlántico)	Carlos Montoya Chinchilla	wendy01@ice.co.cr	2758-4390	Limón	Producción	Comercial
44	Consorcio Exportador Agrícola Qui Rojas S.A	Arnoldo Quirós Rojas	aquirojas@hotmail.com	2763-35-25	Guápiles	-	-
45	Coopealianza R.L	Miguel Chavarría Chaves	mchaves@coopealianza.fi.cr	4201-3525	Limón	Servicios	Servicios
46	Coope-ande	Susana Lezcano	talentohumano@coopeande1.com	2243-03-03/2243-0346	Limón/San José	-	-
47	Coopemep	Erika Jiménez	aalvarez@coopemep.com	2295-06-91	Limón/San José	-	-
48	Coopenae	Alicia Paniagua	apaniagua@coopenae.fi.cr	2257-90-60	Limón/San José	-	-
49	Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L	Luis Diego Moya León	lumoya@dospinos.com	2437-2191	Limón/San José	Producción e industria	Industrial
50	Coopeservidores	Oscar Hidalgo	Inoriega@cs.fi.cr	2243-95-00	Limón	Servicios	Financiero

51	Coopeunitrap R.L	Guiselle Castro Delgado	gcastro@unitrap.cr	2798-1616	Limón	Servicios	Servicios
52	Corbana	Karol Porras	kporras@corbana.co.cr	2202-4700	Limón/San José	Servicios	Servicios
53	Corporación de Desarrollo Agrícola del Monte	Minor Mora	mmora2@freshdelmonte.com	2758-2121 ext. 6060 / 8325-8585	Limón	Agroindustrial	Producción
54	Corporación de Desarrollo Agrícola del Monte (Envaco)	Mario Mitchell	mmitchell@freshdelmonte.com	2758-23-21	Limón	Industria	Industrial

Fuente: Cunlimón